

一、投标供应商资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：标项 1，本次招标要求投标人具备建设行政主管部门核发的市政公用工程施工总承包叁级及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力，其中，申请人拟派项目负责人须具备市政公用工程专业贰级注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书，且未担任其他在建建设工程项目的项目经理。标项 2，无

二、采购清单及技术参数

标项一、采购内容及数量

序号	项目		技术规格	单位	数量	单价	合价
1	土 建 工 程	风雨桥维修加固		平方米	100		
2		厕所	主体	24 墙	平方米	60	
3			化粪池		立方米	7.2	
4			蹲便池		套	6	
5			立式便池		套	3	
6			洗手台		套	2	
7			下水管	管径 10 公分， 含开挖安装	米	240	
8			全瓷地砖		片	100	
9			全瓷墙砖		片	240	
10			外墙防腐木		平方米	112	
11			供电照明		套	1	
12		停车场车位		个	150		
13		通组 路坍 塌维 修	堡坎		立方米	700	
14			回填		立方米	1200	
15			硬化		平方米	240	
16		拦河	混凝土立柱	3 米高，15 公分 粗，4 根 20mm	根	11	

		坝安		钢筋				
17		全围	链条		米	120		
18		栏	上漆		桶	2		
19		瀑布景点断头路		每 4 米 2 根立柱，立柱 30 公分粗，6 根 18mm 钢筋；2 条 15 米长圈梁，圈梁 30*40 公分，6 根 18mm 钢筋；路面现浇 18 公分厚，铺设 10mm 钢筋。	米	15		
20		连户路			米	200		
21		瀑布护栏		混凝土仿木式样，18mm 钢筋 3 根	米	250		
22		榜代夯产业路硬化		宽 3.5 米，厚 18 公分，C25 强度	公里	1.2		
23		灌溉水渠		厚度 10 公分，沟渠 30*30 公分	米	1330		
合计								

三、商务要求

(1) 项目建设内容及规模：

- 1、项目性质：新建
- 2、建设工程：3 个月
- 3、建设内容：土建工程
- 4、实施地点：盘石镇响水洞村

(2) 验收标准、规范

1. 符合国家相关行业规范的验收标准及项目建设需求。
2. 成交供应商在实施项目前应对所供货物作出全面检查及对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人验收、签证和使用的技术条件依据；验收时成交供应商、采购人及相关单位必须到现场，如果任何被检验采购服务不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝验收。

符合验收条件的，现场验收完毕后作出验收结果报告。

(3) **付款方式：**根据本项目资金管理办法，由采购人与中标人协商进行支付。

(4) **投标有效期：**投标有效期为 90 日历天。

(5) **履约保证金：**合同约定。

四、评分办法：综合评分法

评 分 表

三、磋商评审标准（综合评分法）			
价格分 (30分)	1.评标基准价：即满足磋商文件要求且磋商后价格最低的报价为评标基准价，其价格分值为满分。其他供应商的价格分值按照下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{磋商报价}) \times 30$。 根据财库【2022】19号文，投标供应商如为中小企业、微型企业、监狱企业，须提供财库【2020】46号文件所规定的《中小企业声明函》，对提供财库【2020】46号文件所规定的《中小企业声明函》的小型 and 微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3、根据（中华人民共和国财政部令）第 87 号第 60 条规定精神，当投标人的投标报价低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，评标委员可以要求投标人在评标现场合理的时间内根据投标文件提交的相关证明材料，投标人进行书面阐述或答疑，评标委员会成员三分之二以上认为投标人不能证明其报价合理性、可行性的，评标委员会不予认可，将其作为无效投标处理。		30 分
技术分 (45分)	施工技术方案	方案与技术措施科学先进、合理可行，计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	质量保证措施	优质量保证措施到位，方案合理，计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	施工进度计划和进度保证措施	施工总进度及各个阶段施工进度完整、明确、清晰、合理，符合实际施工进度要求；各专业工程施工配合良好，科学、合理；整体计划明确、详实，措施合理、可行。计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	施工安全措施	安全保障体系健全、合理，安全管理制度严谨、可靠、针对性强；整体文明施工措施合理、可靠、针对性强。计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	文明施工措施	整体文明施工措施合理、可靠、针对性强。计 3-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	施工场地治安保卫管理	应急措施完善；治安保卫制度完善；整体措施合理、可靠、针对性强。计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	施工环保措施	水污染、扬尘污染、噪音污染及固体废物污染防治措施完善；整体措施合理、可靠、针对性强。计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	施工现场总平面布置图	施工现场临时建筑、施工道路布置合理；施工机械放置合理；临水临电管线布置合理；整体布置合理、针对性强。计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分
	现场组织管理机构	机构设置健全，相应人员职责、权限清晰明确；管理机构整体设置合理、针对强。计 5-0.1 分，缺项计 0 分。	5 分

商务分 (25分)	项目负责人职称	项目经理备 <u>市政公用工程</u> 专业 <u>贰</u> 级及上级注册建造师职业资格得 5 分。	5 分
	技术负责人职称	具有中级及以上职称得 5 分，其他情况不得分。	5 分
	主要人员	提供施工员、质量员、材料员、资料员、安全员附安全生产考核合格证（C 类）的得 10 分，缺一项扣 2 分。	10 分
	企业业绩	提供近三年投资规模类似业绩或建设规模类似业绩（需提供中标通知书、合同协议书。）提供 1 个业绩得 5 分，最多得 5 分。未提供不得分。	5 分

标项二、采购内容及数量

序号	项目			规格参数	单位	数量	单价	合价
1	民俗文化开发	民俗表演器材、道具、服装	舞狮		对	2		
2			拨子		套	2		
3			狮子服装		套	20		
4			音响		套	3		
5			舞狮高桌		张	7		
6			刀梯		套	1		
7			八面鼓		个	1		
8			四面鼓		个	4		
9			12 人秋		个	1		
10			花轿		个	2		
11			芦笙		个	6		
12			唢呐		对	1		
13			小鼓		个	1		
14			长号		杆	12		
15			宝剑		对	1		
16			大刀		把	6		
17			锁		把	1		
18			铎		把	2		
19			九节鞭		根	1		
20			男苗服		套	80		
21			头帕		个	80		
22			女苗服		套	60		
23		网红包装	文案脚本， 演员工资，		期	40		

				拍摄，视频 剪辑，特效 合成，化 妆，灯光师				
24		景区儿童娱乐设施			套	1		
25	环 境 及 生 活 条 件 提 升	绿化	桃树苗		棵	3600		
26			李树苗		棵	2000		
27		家庭分类垃圾箱			套	386		
28		标示标牌	门前“三包” 标识牌		张	300		
29			花园提示牌	48X29X100 仿木	张	30		
30			响十条	35X45 仿木	块	7		
31			村规民约	70X170 仿 木	块	8		
32			特色田园乡村 示范牌	400X400 盖 树胶瓦木 质	个	1		
33			安全标志牌	40*60 公分	张	7		
34		安全饮水	水表		台	320		
35	抽水泵			台	1			
36		消防设备			套	2		
合计								

二、商务要求

(1) 项目建设内容及规模：

5、交货期：2 个月

6、采购内容：1. 民俗文化开发；2. 环境及生活条件提升

7、交货地点：采购人指定地点

(2) 验收标准、规范

1. 符合国家相关行业规范的验收标准及项目建设需求。

2. 成交供应商在实施项目前应对所供货物作出全面检查及对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人验收、签证和使用的技术条件依据；验收时成交供应商、采购人及相关单位必须到现场，如果任何被检验采购服务不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝验收。符合验收条件的，现场验收完毕后作出验收结果报告。

(3) 付款方式：根据本项目资金管理办法，由采购人与中标人协商进行支付。

(4) 投标有效期：投标有效期为 90 日历天。

(5) 履约保证金：合同约定。

三、评分办法：综合评分法

价格分 (30分)	1. 评标基准价：即满足磋商文件要求且磋商后价格最低的报价为评标基准价，其价格分值为满分。其他供应商的价格分值按照下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{磋商报价}) \times 30。$ 2. 根据财库【2022】19 号文，投标供应商如为中小企业、微型企业、监狱企业，须提供财库【2020】46 号文件所规定的《中小企业声明函》，对提供财库【2020】46 号文件所规定的《中小企业声明函》的小型 and 微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3、 根据（中华人民共和国财政部令）第 87 号第 60 条规定精神，当投标人的投标报价低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，评标委员可以要求投标人在评标现场合理的时间内根据投标文件提交的相关证明材料，投标人进行书面阐述或答疑，评标委员会成员三分之二以上认为投标人不能证明其报价合理性、可行性的，评标委员会不予认可，将其作为无效投标处理。		30 分
技术分 (50分)	技术参数	1、投标产品所有参数项完全满足（无偏离）或优于（正偏离）《磋商文件》第四章采购清单及技术参数要求的得 30 分。 2、技术参数有一项及以上不满足招标文件要求（负偏离）的该项为 0 分。 注：参数项漏项的视为负偏离。	30 分
	供货方案	供应商需编制详细的供货方案。根据方案优劣比较给予 10-1 分；缺项 0 分。	10 分
	售后服务方案	据供应商售后服务方案，售后服务计划、保障设施、包括	10 分

		技术和服 务支持、突发状况应对时间、响应速度等情况进行横向对比。给予 10-1 分；不提供不得分	
商务分 (20分)	质量承诺	供应商必须对所采购的货物质量全面负责，采购单位对货物质量有疑问时，有权要求复验，复验合格其相关费用由供应商先行垫付，复验不合格其经济损失及其它费用等由供应商自行承担。提供承诺得 10 分，不提供不得分（承诺格式自拟）。	10 分
	售后服务承诺	1、服务承诺：根据供应商承诺对产品质量及售后、退货实行良好服务， 并承诺在采购人抽检后，若出现不合格或重缺陷产品，实施全额调换和退款的售后服务承诺。（提供承诺函，不提供不得分） 2、售后服务响应时间承诺：接采购人电话通知后，中标供应商在 24 小时内能够将中标的货物安排调换及配送的得 5 分；48 小时内能够将中标的货物安排调换及配送的得 3 分。	10 分