需求公示附件

一、申请人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格要求，提供以下材料：（1）具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供“经审计 2020 年度或以后的财务报告”原件扫描件或“2022 年基本开户银行出具的资信证明”原件扫描件；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函原件扫描件（格式自拟）；（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2022 年任意三个月缴纳税收和社会保障资金的凭据或证明材料原件扫描件（依法免税和不需要缴纳社保资金的投标人须提供相应证明文件）；（5）提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件扫描件（格式自拟）。

2、诚信资格要求：投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。资格审查时代理机构或采购人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn，包括失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单 <http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）上查询（查询时间为投标截止时间后 30 分钟内），并将查询结果打印签字存档。

3、特定资格要求：

3.1、投标人为代理商须提供医疗器械经营许可证或经营许可备案凭证（经营范围覆盖属于医疗器械管理的产品）原件扫描件；投标人为制造商须提供医疗器械生产许可证或生产许可备案凭证（生产范围覆盖投标产品）原件扫描件。

3.2、投标产品为原装进口产品的，须提供投标产品制造商或有效授权单位（提供证明材料）出具的针对本次项目的授权书原件扫描件。

4、提供法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书（委托代理人投标时须提供）扫描件。

5、招标文件规定的其他资格要求。

6、本项目不接受联合体投标。

二、无效投标情形

1、未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

- 2、投标报价超过招标文件规定的最高限价的
- 3、未满足招标文件中的实质性要求；
- 4、属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- 5、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- 6、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 7、属于招标文件规定的其他投标无效情形；
- 8、不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

三、采购清单、技术参数及商务要求

（一）采购清单

序号	标项	品目号	产品名称	数量	单位	备注
1	标项一	1-1	电子胃肠镜	1	套	原装进口

（二）技术参数要求

品目号 1-1、电子胃肠镜

（一）配置清单

- 1、高清图像处理中心：1 套
- 2、LED 四色光源系统主机：1 套
- 3、医用高清进口品牌显示器：1 套
- 4、专用进口台车：1 套
- 5、蓝光光学放大电子胃镜：1 套
- 6、蓝光光学电子胃镜：1 套
- 7、内镜用送水泵：1 套
- 8、内镜用注气泵：1 套
- 9、蓝光光学放大电子肠镜：1 套

（二）主机及光源

- 1、全数字高清内镜主机系统：

1.1、全数字化内窥镜图像处理器：

1.1.1、光源主机分体设计，全数字化处理和输出的内窥镜电子影像系统；

1.1.2、电压：100-240V±10%；

1.1.3、CMOS 设计；

1.1.4、自动测光模式：平均测光/峰值测光/全自动测光；

1.1.5、冻结模式：冻结内窥镜图像；

1.1.6、快门调节：可获得清晰的静态图像；

1.1.7、图像处理方式：全数字化；

1.1.8、构造强调功能：SE4 级，DH-4++9，DL-4++9；

1.1.9、色彩强调功能：ON/OFF；

1.1.10、色彩调节：共 9 档调节；

◆1.1.11、图像放大功能：电子放大 2 倍,0.05 级逐级放大，共 20 级；

◆1.1.12、配电子染色技术：通过电子分光技术进行电子染色，10 波段组合发现早期癌症；

◆1.1.13、特殊光模式：BLI、BLI-bright、LCI；

1.1.14、图像信号输出方式：高清数字接口 HD-SDI:2 DVI-D:2；数字/模拟 HDTV:DVI-I:1；模拟 SDTV:RGB TV:1,S-VIDEO:1,VIDEO:1；

1.1.15、图像存储功能：TIFF:840、JPEG1/20:21690、JPEG1/10:16270、JPEG1/5:5910；

◆1.1.16、存储介质：USB 接口；

1.1.17、图像尺寸的选择：通过菜单可以选择内镜图像的大小和形状；

1.1.18、待机热插拔功能：可以在不关闭图像处理器电源的情况下安装和脱卸内镜；

◆1.1.19、双画面模式：可将白光图像和特殊光图像同时显示，双画面对比观察；

1.1.20、快门速度：正常 1/60-1/200,高 1/100-1/400,高（放大镜）1/100-1/800；

1.1.21、内镜自动识别：内镜和主机连接后，能够自动设置与该内镜最匹配的参数；

1.1.22、具有 DICOM 通用输出接口：可实现与医院的数字网络连接，实现数字化影像管理；

1.1.23、患者数据输入：患者 ID、患者姓名，性别，年龄，生日，评论，医院名称，医生姓名；

1.1.24、兼容性：可兼容胃镜、超声内镜、经鼻内镜、肠镜、十二指肠镜、支气管镜、双气囊小肠镜等；

◆1.1.25、画中画功能：冻结图像与运动图像同时出现在画面上，且在此状态下可启动电子分光观察模式，提高手术安全性。

1.2、内窥镜氙灯冷光源：

◆1.2.1、光源：4 色 LED 光源；

1.2.2、光量调节：17 档可调；

1.2.3、气泵：隔膜式气泵；

1.2.4、气泵压力：高/中/低/关闭；

◆1.2.5、特殊光观察模式：BLI、BLI-bright、LCI；

1.2.6、自动调光显示：根据视频信号输出自动调节亮度，也可手动调整；

1.2.7、灯泡平均寿命： ≥ 6 年。

（三）蓝光光学放大电子胃

1、CMOS 高清放大电子胃镜

1.1、观察方向： 0° （直视）；

1.2、视野角度：正常 $\geq 140^{\circ}$ 、放大 $\geq 56^{\circ}$ ；

◆1.3、观察景深：1.5~100mm；

◆1.4、头端部外径： $\Phi \leq 9.9\text{mm}$ ；

1.5、插入最大部外径： $\Phi \leq 9.8\text{mm}$ ；

1.6、有效长度： $\geq 1100\text{mm}$ ；

1.7、全长： $\geq 1400\text{mm}$ ；

1.8、弯曲角度：上： 210° 、下： 90° 、左： 100° 、右： 100° ；

◆1.9、钳道直径： $\Phi \geq 2.8\text{mm}$ ；

◆1.10、放大倍数：光学放大 ≥ 135 倍；

◆1.11、图像传感器：新万像素的 CMOS 图像传感器生产超高清图像；

◆1.12、附送水：具备附送水方便医生操作；

1.13、兼容高频治疗设备：可兼容高频电刀治疗设备。

（四）蓝光光学电子胃

1、CMOS 高清放大电子胃镜

1.1、观察方向： 0° （直视）；

1.2、视野角度：正常 $\geq 140^{\circ}$ 、放大 $\geq 56^{\circ}$ ；

◆1.3、观察景深：1.5~100mm；

◆1.4、头端部外径： $\Phi \leq 9.9\text{mm}$ ；

1.5、插入最大部外径： $\Phi \leq 9.8\text{mm}$ ；

1.6、有效长度： $\geq 1100\text{mm}$ ；

1.7、全长： $\geq 1400\text{mm}$ ；

1.8、弯曲角度：上： 210° 、下： 90° 、左： 100° 、右： 100° ；

◆1.9、钳道直径： $\Phi \geq 2.8\text{mm}$ ；

◆1.10、图像传感器：新万像素的 CMOS 图像传感器生产超高清图像；

◆1.11、附送水：具备附送水方便医生操作；

1.13、兼容高频治疗设备：可兼容高频电刀治疗设备。

（五）高清电子结肠镜

- 1、视野角度：正常 $\geq 140^\circ$ 、放大 $\geq 56^\circ$ ；
- 2、观察方向： 0° （直视）；
- ◆3、观察景深：1.5~100mm；
- ◆4、头端部外径： $\Phi \leq 11.7\text{mm}$ ；
- 5、插入最大部外径： $\Phi \leq 11.8\text{mm}$ ；
- 6、有效长度： $\geq 1330\text{mm}$ ；
- 7、全长： $\geq 1650\text{mm}$ ；
- 8、弯曲角度：上： 180° 、下： 180° 、左： 160° 、右： 160° ；
- 9、钳道直径： $\Phi \geq 3.2\text{mm}$ ；
- ◆10、图像传感器：新万像素的 CMOS 图像传感器生产超高清图像；
- ◆11、放大倍数：光学放大 ≥ 135 倍；
- ◆12、辅助送水功能：具有前送水功能，以方便治疗时冲洗创面；
- 13、兼容高频治疗设备：可兼容高频电刀治疗设备；
- 14、硬度可调；
- 15、精准传导；
- 16、具有顺应弯曲功能。

（六）其他要求：提供加盖所投产品制造商（或国内总代理）鲜章的宣传彩页（含产品主要技术参数）扫描件。

四、商务要求（标注★的条款或内容，为不允许负偏离的实质性要求和条件）

1、交货期及交货地点

★1.1、交货期：国产产品在合同签订接采购人通知 15 个日历日内完成交货、安装调试及验收；进口产品在合同签订接采购人通知 40 个日历日内完成交货、安装调试及验收。

★1.2、交货地点：采购人指定地点。

2、验收标准、规范

2.1、以相应的国家或者行业标准及采购文件规定的具体要求为准，如需进行验证的中标人须积极配合。

2.2、采购人将按照招标文件、响应文件及双方签订的合同进行验收，验收过程中如需第三方机构介入，所产生的费用由投标人自行承担。（只对安全到达指定地点的合格产品进行验收，运输过程中的安全及质量损坏、数量损失由供应商自行负责）

3、培训

3.1 设备有厂家专业工程师安装调试完成后，在用户所在地对用户进行现场免费培训，内容包括仪器原理、操作和维护保养知识，费用由中标人承担；

3.2 现场培训至操作人员正常操作设备后才进行验收，

3.3 能长期免费提供产品的性能、使用、维护等方面的技术咨询。

4、售后服务

4.1、为保障设备正常运行，所投产品必须在中国境内具有备品备件库。

4.2、在质保期内，如发生质量问题，中标人保证在接到通知后，应在 24 小时内给予答复；并派合格的维修工程师 48 小时内到用户现场进行维修，所产生的费用由中标人负责。如中标人在接到通知后承诺到场时间内没有处理问题，则视为承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。质保期间的一切质量问题，更换部件及本身质量原因造成的直接经济损失应全部由中标人自行负责。

4.3、投标时须提供详尽的售后服务计划，计划应包括但不限于以下内容：

4.3.1、售后服务体系。

4.3.2、产品保质期内的服务承诺。

★5、质保期

5.1、验收合格之日起壹年（“二、技术参数要求”有特殊规定的从其规定）。所有设备质保期按照国家规定执行三包服务。自设备安装调试完毕并验收合格办理交接手续之日起计算。

★6、付款方式：合同签订时按采购人要求执行。

五、评分要求

1、分值组成

评分项	单项分值	总得分
价格分	30分	100分
技术分	55分	
商务分	15分	
节能环保产品加分	2分	5分（政策性加分）
少数民族地区产品加分	3分	

2、评分细则

评分类别	评分细项	分值	评分细则
价格分 (30分)	价格分	30分	<p>投标报价分=(评标基准价/有效投标报价)×30</p> <p>说明：价格分计算四舍五入后保留2位小数点。</p>
技术分 (55分)	技术参数要求评价分	45分	<p>①投标响应完全满足或优于招标文件“第四章 采购清单、技术参数及商务要求”中“二、技术要求”，得分45分；</p> <p>②投标响应与招标文件“第四章 采购清单、技术参数及商务要求”中“二、技术要求”的任意一条“◆”条款存在负偏离，在45分基础上扣减9分/条，扣到0分为止。</p> <p>③投标响应与招标文件“第四章 采购清单、技术参数及商务要求”中“二、技术要求”的一般条款（非标注“◆”条款）存在负偏离，在“◆”条款扣分后的基础上扣减5分/条，扣到0分为止。</p> <p>本项评分的“◆”条款将结合投标人提供的产品资料。未提供产品技术资料佐证的条款，评标委员会有权视为不能满足招标文件要求作“负偏离”评分。</p>
	投标产品综合评价	10分	<p>评标委员会根据投标人所提供的产品技术资料，从产品的以下方面进行评价：①适用性强；②安全性高；③操作简易方便；④技术设计先进；⑤稳定性好。</p> <p>①完全满足5项要求，产品综合性能优越：9-10分；</p> <p>②产品满足上述4项，综合性能可满足使用需求：7-8分；</p> <p>③产品满足3项，综合性能勉强符合需求：5-6分；</p> <p>④产品满足2项，综合性能不好：2-3分；</p> <p>⑤产品满足1项：几乎不能满足使用需求：0-1分。</p>
商务分 (15分)	产品制造商售后服务承诺函评价	5分	<p>评标委员会根据投标人提供投标产品制造商或国内总代理商针对本项目出具的售后服务承诺函原件扫描件进行评价。</p> <p>①提供投标产品制造商或国内总代理商的售后服务承诺函原件扫描件：5分；</p> <p>②提供不全或未提供：0分。</p>
	备品备件库评价	2分	<p>评标委员会根据投标产品制造商或国内总代理商出具在国内具有备品备件库的承诺函（格式自拟）进行评价。</p> <p>①提供投标产品制造商或国内总代理商出具的在国内具有备品备件库的承诺函：2分；</p> <p>②未提供承诺函：0分。</p>

	维修响应时间	3分	<p>评标委员会根据投标人承诺接到维修通知后售后维修工程师到达现场的时间（单位：小时）进行评价（须根据实际情况承诺，若在质保期内未按承诺执行，采购单位将追究相应责任）。</p> <p>①≤3小时：3分；②3小时<时间≤6小时：2分； ③6小时<时间≤12小时：1分；④>12小时：0分；</p>
	售后服务方案评价	5分	<p>评标委员会根据投标人针对本项目所提供的售后服务方案进行综合评价，方案应包括：</p> <p>（1）安装调试方案；（2）培训方案；（3）常规维修保养方案；（4）应急维修措施；（5）配备本地售后服务人员。</p> <p>①投标人提供的售后服务方案全部包含上述内容：5分； ②投标人提供的售后服务方案每少1项内容，扣1分，扣到0分为止。</p>
政策性加分（在总得分基础上加分）	政策性加分（1） （在总得分基础上加分）	2分	<p>属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，投标人提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，在采购评审工作过程中给予加分，在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。</p>
	政策性加分（2） （在总得分基础上加分）	3分	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令第68号）、《中华人民共和国政府采购实施条例》（国务院第658号令）、贵州省财政厅文件（黔财采【2017】6号）的规定，对产品原产地在少数民族地区的投标主产品（不含附带产品）在总得分基础上加3分。</p> <p>注：本项加分仅适用于货物采购项目；投标人应提供原产地证明材料如生产许可证、现场照片等。</p>