

需求公示附件

一、资格条件:

1.一般资格要求:

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- ①具有独立承担民事责任的能力:提供合格有效的企业营业执照;
- ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:提供投标人 2020 年度或 2021 年度的经审计财务报告,新成立不满一年的公司提供开户银行出具的资信证明;
- ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函(格式自拟);
- ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:提供投标人 2022 年任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料;
- ⑤参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录:提供参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录书面声明(格式文件详见招标文件范本);
- ⑥符合法律法规规定的其他条件:“信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况(对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,应当拒绝其参与政府采购活动,如查询结果显示“没查到您要的信息”,视为没有上述三类不良信用记录。)。查询截止时间:报名时间至开标时间期间;信用信息查询记录和证据留存方式:投标人提供查询记录截图(制作于标书内,两个网站均需要查询)。

2.特定资格要求:

无

3.本项目不接受联合体投标

二、采购内容及要求:

详见附件:采购清单

三、商务要求:

- (1)供货期限:按合同约定
- (2)供货地点:采购人指定地点
- (3)质量要求:符合国家相关标准和法规,满足采购单位的使用要求并达到国家现行的有关规定。

四、评分标准：采用综合评分法

评分标准		
价格分 (30分)	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值	0-30分
技术分 (45分)	产品技术参数（满分20分）： 1. 完全满足招标文件技术参数描述要求，得20分； 2. 招标文件技术参数描述中，标注为“★”部分，不满足或负偏离一项，扣3分；非标注为“★”部分，不满足或负偏离一项，扣1分，本项扣完为止。	0-20分
	1. 为保证产品质量、供货进度及将来便利维护，所投交互平板须为原厂产品，要求交互平板CCC证书的申请人、制造商、生产厂为同一企业得2分，不为同一企业(OEM)产品不得分； 2. 提供所投交互一体机制造商获得相关科学技术进步奖：国家级得3分、省级得2分、市级得1分，不提供不得分； 3. 提供所投交互一体机制造商国际电工委员会电子元器件质量评定体系(IECQ)出具的QC080000有害物质过程管理体系认证得2分、不提供不得分。 4. 提供所投交互平板云平台系统具备公安部出具的信息安全等级保护证明(3级证明得3分，2级2分，1级1分)。 5. 提供所投交互一体机配套的教学软件，云平台，计算机著作权证书得2分，不提供不得分； 6. 为保证后期售后服务，所投实物展台需要和交互式一体机为同一品牌，提供证明文件得2分，不提供不得分； 7. 提供所投组合式推拉黑板制造商中国环境标志产品认证(十环认证II型)，得3分，不提供不得分； 8. 提供所投组合式推拉黑板产品边框型材，具有表面性能检测报告得2分，不提供不得分。 9. 计算机制造厂商获得《信息安全服务资质》安全工程类一级证书得2分； 10. 计算机制造厂商获得过中国电子信息百强企业；制造厂商具备自有设计中心且通过工信部国家级工业设计中心认定，提供工信部官网链接和相关证明文件；云终端制造厂商自建实验室获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)出具的可靠性实验室认证资格证书的得2分，不提供不得分。 11. 投标主要产品音响设备厂家具有专业的全消声实验室，获得权威部门提供的“全消声室声学性能测试”检测报告，得2分；不提供不得分 (提供以上资质文件时，复印件加盖厂家公章)	0-25分
商务分 (25分)	售后服务 1、所投交互一体机产品制造商符合GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》和NSI/GF-SC-24《售后服务管理成熟度认证实施规则》的规定，并提供售后服务成熟度十星级认证证书复印件的得1分，不提供或缺项的得0分。(提供以上资质文件时，复印件加盖厂家公章) 2、提供所投交互一体机、音响设备、计算机设备制造商针对本项目的售后服务承诺得1分、不提供不得分。 3、计算机厂商售后服务机构通过CCCS客户联络中心标准体系“钻石五星级”认证证书；厂商售后服务体系获得HDI资质认证证书；制造厂商具备24小时智能在线服务，生产厂商具有微信公众号可报修，并能实时查询报修状态、工程师电话及其位置，提供以上服务状态查询页面截图并加盖制造商鲜章为有效证明文件；得1分，不提供不得分。	0-3分

7

业绩	投标供应商提供相关项目的业绩，1个业绩得1分，最多不超过2分。	0-2分
项目实施 方案	根据投标人所投产品，针对本项目提出实施方案，应包括供货方案、人员配备、售后服务响应、培训等内容，根据方案完整性及合理程度综合评分。(0-20分)	0-20分
得分		100分

