

申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - 1) 具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照；
 - 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2020 年或 2021 年经审计的财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表及其附注；新成立不满一年的公司只需提供银行资信证明）；
 - 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（自行书面承诺）
 - 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依法缴纳税收具体要求：（提供 2021 年 1 月至今任意连续三个月的缴纳增值税或营业税或企业所得税的完税证明或依法免缴税费的证明材料）；社会保障资金具体要求：（提供 2021 年 1 月至今任意连续三个月缴纳社会保险的凭据：专用收据或社会保险缴纳清单或加盖收款银行专用章的银行收款凭证或免缴证明材料）；
 - 5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（按招标文件格式承诺）；
 - 6) 法定代表人开标的提供法人代表身份证明及本人身份证原件；委托代理人开标的提供法人代表身份证明、法人授权委托书及代理人身份证原件。
 - 7) 法律、行政法规规定的其他条件：“信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止

时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：
投标人提供查询记录截图（制作于标书内）；

3. 本项目的特定资格要求：无

采购需求

一、项目概况：

梵山净水·智慧领跑，为加快推进旅游产业化，全力推进文化旅游胜地建设，奋力打造国际国内一流山地旅游目的地、一流度假康养目的地，谱写百姓富、生态美多彩贵州新未来的铜仁，特举办 2022 贵州铜仁·梵净山马拉松赛。赛事由中国田径协会认证，贵州省体育局、铜仁市人民政府主办，铜仁市文化广电旅游局、铜仁市碧江区人民政府、铜仁市万山区人民政府、铜仁市江口县人民政府承办，贵州省田径协会、铜仁市体育总会协办。

赛事将于 2022 年 4 月 30 日在铜仁市碧江区激情开跑，赛事总规模为 5000 人，设置马拉松 1000 人、半程马拉松 1000 人、微马 3000 人。

二、项目要求及服务要求：

按照中国田径协会最新审定的《中国境内马拉松赛事组织标准》和《中国田径协会马拉松及相关运动赛事等级评定办法》等政策文件执行，以中国田径协会“A 类赛事”为标准，完成赛事各项组织工作。

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方根据乙方需求协助乙方做好向中国田径协会审核报批工作，由此产生的相关费用包含在甲方向乙方支付的运营管理服务费用中。

2. 甲方负责赛事期间当地公安、宣传、团委、文化旅游、交通、医疗、防疫、应急、食品卫生、环境卫生、电力通信等相关部门的工作，制定安保、医疗卫生、防疫、应急救援、交通保畅工作方案并实施，保障赛事活动的顺利开展。

3. 甲方负责做好赛事期间城市范围内的赛事氛围营造，需向乙方无偿提供铜仁市地方形象宣传素材、广告点位，用于赛事宣传，扩大赛事影响力。

4. 甲方负责按时支付中标单位赛事经费，保障赛事各项工作顺利进行。

5. 甲方协助乙方做好本次赛事新闻发布会、起跑仪式、颁奖仪式等相关工作。负责邀请省市相关领导出席新闻发布会、起跑仪式、颁奖仪式等赛事活动（相关经费由乙方负责）。

6. 甲方按赛事需求配合乙方组织协调招募具有马拉松赛事经验的志愿者、裁判员。

7. 甲方有权监督乙方履职行为。甲方在监督过程中发现乙方违反合同约定或者存在不利于赛事的行为，有权要求乙方进行更正。乙方拒不整改的甲方有权解除本合同，由此产生的损失由乙方自行承担。

8. 负责协助乙方进行招商事宜。

9. 赛事活动产生的知识产权归甲方享有。

（二）乙方权利和义务

1、项目方案

视觉识别方案（赛事 LOGO、运动员服装、号码布、完赛纪念牌等），赛事竞赛组织执行方案、新闻宣传方案（包含赛事推广和网络直播方案）、场地布置方案、颁奖典礼等。

2、项目服务内容

2.1、负责本次赛事运营管理服务工作、制定赛事合作运营方案，做好路线设计、场地落实、布置执行等工作，并协助甲方制定赛事应急处理、疫情防控、安全风险防控等方案以及风险评估报告并组织实施；

2.2、负责赛事竞赛组织工作，确保完成此项赛事“A2类”赛事认证以及赛后等级申报，具体做好向中田协认证备案、赛道认证、丈量、裁判员和志愿者培训管理、获奖运动员兴奋剂检测、赛事各项奖金以及裁判员劳务费等工作。

2.3、负责赛事宣传推广工作，具体做好赛事宣传片制作，赛事官网及报名（含：网站维护、微信公众号短信推广、中田协认证数字心动平台等），赛事VI设计与宣传、赛事摄影摄像、照片直播、网络直播（国内主流媒体），赛事新闻报道（必须有中央电视台体育频道在内的30家以上国内主流媒体参与报道〈非转载〉）、网络自媒体发布宣传和氛围营造等工作。

2.4 负责赛事配置工作，具体做好提供足够的赛事计时芯片、康复急救、第三方医疗保障、赛事用车（摆渡车、工作用车等）、风险评估、赛道和起终点保障（临时厕所、对讲机等）以及人身保险（其中参赛选手不低于60万元保额的意外伤害保险）、移动厕所等工作。

2.5 负责赛事竞赛物资工作，具体负责赛事期间运动员、志愿者、裁判员等人员服装，参赛包、完赛包等赛事物资，秩序册、参赛手册、证书证件、宣传册等赛事证件的设计与制作；负责饮水、功能饮料、餐包等赛事补给工作。

2.6 负责赛事总搭建工作，具体做好符合赛事质量要求的赛包发放搭建，主席台、拱门、贵宾媒体区等核心区实施搭建，颁奖台、观礼台、赛事A字板、赛道内隔离装备等赛道沿线及起终点设施搭建工作。

2.7 负责邀请中国田径协会官员和技术代表，并做好特邀嘉宾、特邀运动员、主持人（“双金标”主持人）、礼仪、裁判员等人员的邀请及后勤接待工作。

2.8 负责开展好2022铜仁乡村振兴产业带马拉松智慧赛道体验座谈会、新闻发布会、训练营等配套活动。

2.9 负责赛事主办方要求的其它有关赛事的工作。

3、做好赛事报名工作，做好报名人员的注册登记、疫情防控工作，做好参赛人员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订；报名费收费标准不高于200元。

4. 乙方赛后30日内完成赛事结案报告，制作赛事活动锦集10册、赛事材料汇编一式三份，并报送甲方。

5、乙方提供服务过程中应配备具有相应资格或资质的专业技术人员。根据赛事需求配备符合相关标准或要求的器材或设施。

6、乙方在提供服务过程中协助甲方配合各个部门落实医疗、防疫、卫生、食品、交通、安全保卫、生态保护等相关工作。

7、包括但不限于上述工作内容所涉及的费用，均由中标单位负责。

8. 整体运行方案的实施以实际工作要求为准。

9. 乙方在运营管理服务过程中造成自己工作人员人身财产损害或给其他人员造成人身财产损害的责任由乙方承担。

四、服务期限：签订合同时约定。

五、付款方式：签订合同时约定。

一、 评标方法

(一) 本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如下：

评分项目	报价分	技术分	商务分
分值	10	40	50

(二) 投标文件差异修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 投标文件描述内容与原始材料引述内容不一致的，以原始材料内容为准；
6. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
7. 评标委员会认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

同时出现两种（含）以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经投标人确认后产生约束力，投标人确认应当以书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字；投标人不确认的，其投标无效。

(三) 投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。
2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，

并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 评标委员会成员均应当阅读供应商的澄清,但应独立参考澄清对投标文件进行评审,整个澄清的过程不得存在排斥潜在供应商的现象。

4. 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求,评标委员会将按照招标文件要求予以拒绝,不接受供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留,使之成为具有响应性的投标。

5. 除上述规定的情形之外,评标委员会在评审过程中,不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

(三) 评分标准细则

根据项目的具体评分标准进行

评分项、分值标准及评分细则				供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
评分项		分值标准	评分细则				
价格分 (10分)	投标报价	0-10分	价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/ 投标报价)×价格分。				
技术分 (40分)	项目总体实施方案	0-40	投标人提供总体实施方案: ①评标委员会根据赛事竞赛方案进行综合评比评分 0-8分; ②评标委员会根据赛事保障方案进行综合评比评分 0-8分; ③评标委员会根据疫情防控方案进行综合评比评分 0-8分; ④评标委员会根据赛事安全风险防控方案进行综合评比评分 0-8分; ⑤评标委员会根据应急预案(包括气象、交通、人员疏导等风险管控措施)进行综合评比评分 0-8分;				
商务分 (50分)	项目业绩	0-25分	(1) 2019年1月1日以来投标人获得中国田径协会金、银、铜牌一场得2分,获得世界田径金、银、铜标一场得4分,此项最高得分10分。 (2) 2019年1月1日以来投标人运营田径类“全国比赛”每场得5分,此项最高得分15分; 注:①同一赛事按照获得认证的次数累计计分,需提供该届赛事相关证明材料,未提供不得分。 ②投标人中标后需提供以上资料原件供招标人核验,如中标人弄虚作假,招标人有权取消其中标资格。				
	企业荣誉	0-10分	近三年获得省级及以上体育单位表彰得,每一项得.5分,本项满分10分。				
	项目机构技术人员	0-10分	1、项目负责人:具备中国田径协会马拉松竞赛组织管理结业证书、国家田径一级裁判员证书和AHA证书的得2分,缺项不得分。本项满分2分。 2、项目组技术人员:除项目负责人外,每增加一个具备中国田径协会马拉松竞赛组织管理结业证书、国家田径一				

			<p>级裁判员证书和AHA证书的得2分，本项满分8分。</p> <p>注：提供以上人员的身份证、培训结业证书、裁判证和AHA原件扫描件及2021年1月至今任意三个月的养老保险证明原件扫描件，未提供不得分；</p>			
	投标文件的规范性	0-5分	<p>根据投标文件：①编制有序②内容清晰③资料齐全④页码对应⑤装订规范⑥装订整齐进行打分，合理的得0-5分。此项满分5分。</p>			

1. 价格核准：评标委员会成员对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误，修正错误的原则参见本章的第三条第（二）点。

2. 评标委员会成员对享受政府采购相关政策的供应商进行价格扣除：

（1）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

价格扣除：按报价的（94%）计算评审价

（2）监狱企业视同小微企业，监狱企业报价的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

（4）以上政府采购相关政策，投标人不重复享受，以能享受最高优惠政策（即扣除后的价格）参与评审。

（四）综合评分的计算

1. 综合评分=价格评分+技术评分+商务评分

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。

（五）中标候选人推荐

1. 评标委员会按上述排列向采购人推荐三名中标候选人，推荐综合得分排名第一的供应商为第一中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

2. 本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，通过资格审查、符合性审查且评审后得分最高的同品牌投标人获得中

标候选人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会抽签确定一个投标人获得中标候选人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。