

第一节 采购清单

序号	品 类	面料成份参数	单位	数量	员工人数	是否提供样品	备 注
1	男女西服	80%羊毛、10%羊绒、5%蚕丝、4.5%涤纶、0.5%导电纤维， 纱支 110/2*110/2，克重 270g/m	件	2	325	提供	男女各 2 件
2	男女西裤		条	3	325	提供	男女各 3 条
3	男女冬裤	24%锦纶、56%粘胶、13%涤纶、7%氨纶，40s+70D 克重 440g/m²	条	2	325	提供	男女各 2 条
4	男女夏裤	78.5%涤纶，（含 41.5%冰凉丝）10.8%莫代尔，8%黏胶，2.7%氨纶，纱支： 65s/2*(40s+40D 氨纶)，克重 165g/m²	条	2	325	提供	男女各 2 条
5	夏裙		条	2	117	提供	
6	衬衫（男长袖）	100%棉 高纱支成衣免烫 140/3*140/3	件	4	208	提供	
7	衬衫（男短袖）		件	4	208	提供	
8	衬衫（女长袖）		件	4	117	提供	
9	衬衫（女短袖）		件	5	117	提供	
10	T 恤（短袖：藏青色）		件	1	325	提供	
11	夹克（男士）	80%羊毛、10%羊绒、10%聚酯纤维	件	2	208	提供	
12	风衣（女士）	100%聚酯纤维（可脱卸无袖新雪丽棉内胆 40g）	件	1	117	提供	
13	皮带	头层牛皮	条	1	325	提供	
14	大衣（男士；长款）	50%羊毛、50%羊绒	件	1	208	提供	
15	大衣（男士；短款）		件	1	208	提供	
16	大衣（女士；长款）	70%羊毛、30%羊绒	件	1	117	提供	
17	大衣（女士；短款）		件	1	117	提供	
18	防寒服	90%聚酯纤维、10%氨纶	件	1	325	提供	男女各 1 件
19	羊绒衫	100%精纺羊绒	件	2	325	提供	男女各 2 件
20	丝巾（女士）	桑蚕丝	条	2	117	提供	赠送

21	领带（男士）	桑蚕丝	条	2	208	提供	赠送
		1、员工人数 325 人，若涉及员工中途调离，最终以合同签订为准。（备注：人员具体身高尺寸以采购人提供为准。） 2、投标截止时间前供应商应将样品送达至铜仁市公共资源交易中心思南分中心，样品不能标识，生产厂家名称地址，商标或其他标志性标识，否则视为无效投标。 3、投标人的样品是投标人文件的组成部分。中标人的样品应进行封样，作为验收依据。					

男士西服（含西服上衣、马甲、西裤、夏裤）



男西装为平驳领，前幅两粒扣，上船型手巾袋，收腰省，下平袋盖；后幅双开衩，袖口四粒扣，下摆做圆摆；男马甲为V型领口，五粒扣，上手巾袋，前幅收腰省，双嵌开袋，后幅收腰省，腰部做可调节腰袢；男裤为无褶裤，两侧斜插袋，后双省双支袋，常规裤里。

颜色：藏青色

男士衬衫



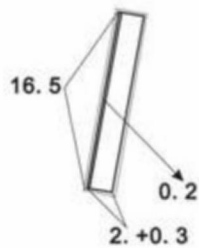
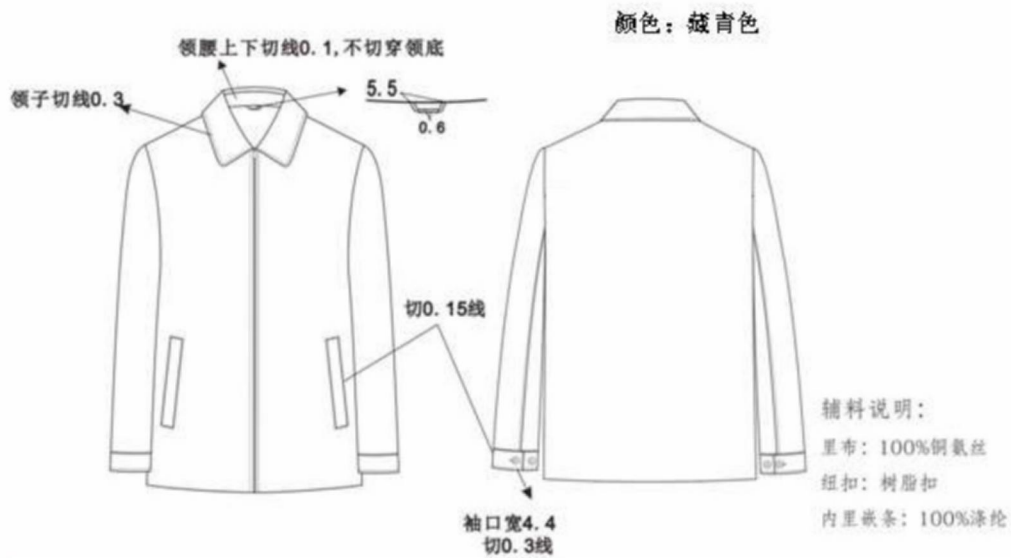
颜色：纯白色

- 方领男士衬衫，下摆圆摆，左前片设置一圆底袋，彰显细节设计
- 七粒扣，宝剑头袖叉，整体线条流畅，造型精致

袋口左侧添加同色 LOGO

舒适实用富有文化内涵，低调奢华凸显流行时尚，经典传承赋予现代工艺

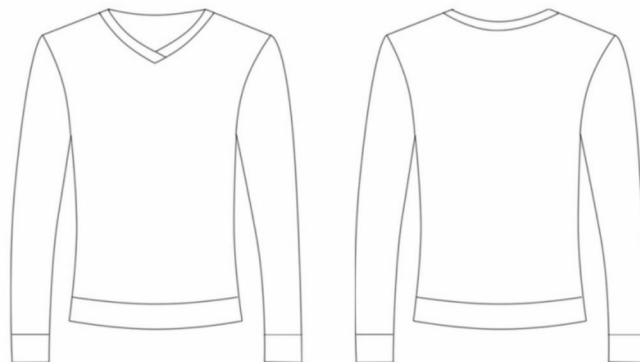
男夹克



设计说明:

经典翻领夹克，领型自然，袋口和门襟处的设计饱满有型，袖口设计可调节袖样。内本色拱针及红色嵌条设计，工艺精致，款式经典传承并赋予现代工艺。
内本色拱针内红色嵌条

男士羊绒衫



颜色：灰色

本系列设计为男长袖毛衫，在款式上为特色鸡心领设计，本款特色在普通鸡心领上创新，进行了叠加设计，给整件服装增添了立体感，在细节设计上，男领型均为细致罗纹领，与领口呼应男下摆也均为罗纹组织。

舒适实用富有文化内涵，低调奢华凸显流行时尚，经典传承赋予现代工艺

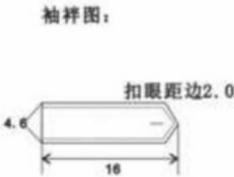
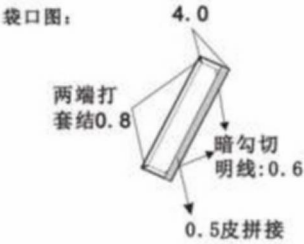
男长大衣



颜色：藏青色

设计说明：
时尚翻领，双排扣设计，前幅斜插袋，口袋皮革装饰拼接设计，增加服装的层次感和质感，袖口设计装饰样。整体设计经典时尚。

辅料说明：
里布：100%铜氨丝
口袋拼接：黑色皮革



规格尺寸：175/96A

前衣长：100
胸 围：112
中 腰：106
下摆围：116
袖 长：62.5
总肩宽：47.5
驳头宽：11.0
领 台：6.5
领 角：6.5
单位：cm

舒适实用富有文化内涵，低调奢华凸显流行时尚，经典传承赋予现代工艺

男短大衣

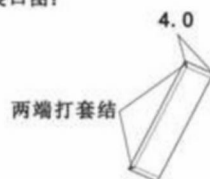


颜色：藏青色

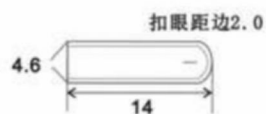
设计说明:

翻领，暗门襟设计，前幅斜插袋，袖口设计装饰袢。内拱针并设有实用嵌袋，整体设计经典传承时尚。内里采用绿色拱针
里布：100%铜氨丝

袋口图:



袖袢图:



规格尺寸: 175/96A

前衣长: 85
胸 围: 112
中 腰: 106
下摆围: 115
袖 长: 62.5
总肩宽: 47.5
领角长: 8.5
领 台: 3.6
袋口宽: 4.0
单位: cm

男士T恤



男士防寒服



颜色：藏青色

男棉服为立领，做可脱卸帽，五粒扣，门襟做拉链，前幅做防水拉链下斜插袋；后幅复司，袖口罗纹，做可脱卸内胆。

款一



款二



2款在背面如图位置
织logo
尺寸按常规



领带带宽：8.5cm
材质：真丝

款一款二均做

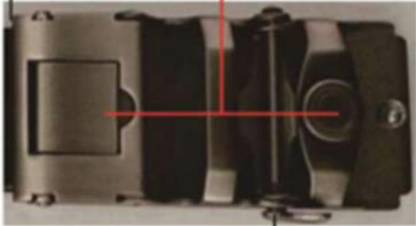
皮鞋仅对颜色限定（黑色），款式由各行社自行统一选定。

男士皮带款式图如下：

带身长度100~125公分 带身宽度3.8公分
皮带头尺寸：长度8.6公分，宽度4.1公分，厚度2公分。
注：长度125公分以上为加长订制。

可活动带身卡扣处

扣头材质锌合金



腰围长度齿轮锁扣

皮带头尺寸：长度8.6公分，宽度4.1公分，厚度2公分。

男皮带成分：皮带头:锌合金 皮带：牛皮（头层皮）。

男士皮带产品简介:整条皮带带身材质为头层牛皮双面折叠缝合而成，
皮带头材质为锌合金，带身尾部可根据客户需求压
印Logo同时可表明每条皮带长度

锌合金活动扣



带身材质：头层牛皮

女士西服（含西服上衣、马甲、西裤、夏裙）



女西装为钱驳领，两粒扣，前幅收腰省，双嵌开袋，腰部做分割；后幅公主缝，袖口四粒扣，下摆为斜角；女马甲为V型领口，三粒扣，前幅做公主线分割，双嵌开袋；后幅公主缝，腰部做可调节腰袢。女夏裙为弯腰，前幅单省，后幅单省，后中缝装隐形拉链。女西裤为无褶裤，两七字袋，后幅单省，常规裤里。

女士衬衫



颜色：纯白色

注：长袖袖口横线用大身面料做（斜裁）

- 女短袖衬衫领部几何分割设计巧妙，展示细节层次感
- 省道简约分割，腰省不到底的处理
- 长袖衬衫领部袖口分割细节，门襟纽扣密排，精致且具功能性
- 圆形下摆设计，帮助防止衬衫活动时衬衫离开裙裤腰

绣标处添加同色 LOGO

女士风衣

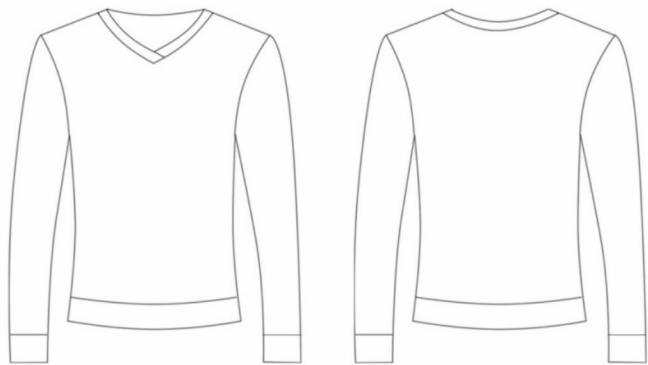


款式说明：

女单排扣风衣，刀背分割，袖口加袖袂，穿着起来帅气利落，后开叉，方便活动。

颜色：藏青色

女士羊绒衫



女款 颜色：灰色

本系列设计为长袖毛衫，在款式上为特色鸡心领设计，本款特色在普通鸡心领上创新，进行了叠加设计，给整件服装增添了立体感，在细节设计上，领型均为细致罗纹领，与领口呼应下摆也均为罗纹组织。

女士 T 恤



舒适实用富有文化内涵，低调奢华凸显流行时尚，经典传承赋予现代工艺

女长大衣

领标两侧切0.15

颜色：藏青色

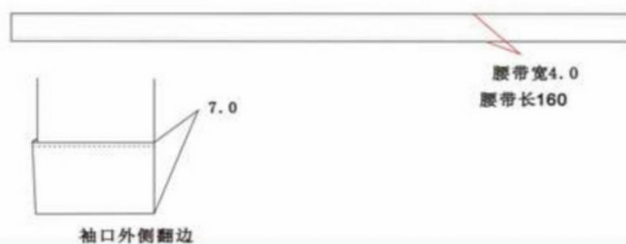


设计说明:

时尚大翻领，双排扣设计，前幅两侧开公主线至底摆，斜插袋设计，袋边打套结，袖口前侧设计外翻袖口。腰间设计拉线样，整体设计时尚、典雅、大方。

辅料说明:

里布：100%铜氨丝
纽扣：树脂扣ABC电镀



规格尺寸：165/84A

前衣长：95
胸围：96
中腰：86
袖长：58
总肩宽：41
翻领宽：13
腰带长：160
单位：cm

舒适实用富有文化内涵，低调奢华凸显流行时尚，经典传承赋予现代工艺

女短大衣

颜色：藏青色



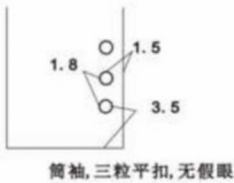
设计说明:

两用翻领，双排扣，领口一扣的设计具有实用性，前幅两侧开公主线至底摆，斜插袋设计，袋边打套结，后中设背缝且两侧开弯刀线，袖口三粒装饰扣。

辅料说明:

里布：100%铜氨丝
纽扣：树脂扣ABC电镀

规格尺寸：165/84A



前衣长：76
胸围：96
中腰：86
袖长：58
总肩宽：41.0
上领角：9.0
下驳头：8.0
领台：6.5
扣距：18.0
单位：cm

女士防寒服



颜色：藏青色

女棉服为立领，做可脱卸帽，五粒扣，门襟做拉链，前幅公主缝下斜插袋，口袋做分割，后幅公主缝，袖口螺纹，做可脱卸内胆。

款一



款二



领带带宽：8.5cm
材质：真丝

2款在背面如图位置
织logo
尺寸按常规



款一款二均做

皮鞋仅对颜色限定（黑色），款式由各行社自行统一选定。



丝巾沿用 2014 年工装制作款式。

注：男女长袖衬衫、短袖衬衫纯白色添加暗条纹。T 恤（短袖：藏青色）

第二节 商务要求

（商务要求中的“★”号条款为实质性要求和条件，投标人必须作出满足或优于原要求和条件的应答，否则投标无效）

★1. 投标人资格要求：

1.1 投标人必须具有中华人民共和国独立企业法人资格（提供营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证或三证合一复印件，携带原件备查）。

1.2 本人身份证原件，是委托代理人提供法人授权委托书原件

1.3 提供 2020 年经会计师事务所出具的财务审计报告（注：新成立的公司提供银行资信证明），2021 年 1 月至今任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

1.4 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

1.5 提供开标前一周内的任一时间，在“信用中国”网站（包括行业失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单）、中国政府采购网（包括政府采购严重违法失信行为记录名单）的查询记录截图（完整清晰加盖公司公章）。

2. 质保期

★2.1 质保期：自项目验收之日起按国家或相关行业标准执行，但最低不得少于 6 个月。

3. 付款方式

3.1 工作服交货并验收合格后 6 个月内一次性支付合同价款。

4. 交货时间及地点

★4.1 交货时间或服务时间：合同签订后 45 日内供货完毕。

4.2 交货地点：采购人指定的地点。

5. 投标保证金

5.1 投标保证金 40,000.00 元人民币。

6. 投标文件有效期

★6.1 投标文件有效期至开标之日起 90 天（日历日）

7. 其他要求

7.1 若投标文件中有英文或其他语种时，请翻译成简体中文。

7.2 投标备选方案：本次投标不接受提供备选方案。

7.3 投标供应商的报价超过采购总预算或最高限价的，作无效投标处理。

7.4 投标供应商如为中小企业、微型企业，须提供财库财库〔2020〕46 号文件所规定的《中小企业声明函》。

7.5 评标结束后，采购人保留对投标文件的资料进一步核实的权利，若发现有弄虚作假行为的，中标人将其取消中标资格，未中标供应商将没收其投标保证金，并上报相关行政主管部门。

7.6 从采购公告发布之日起，至《中标通知书》发出之日止，任何投标供应商不得与评委、采购人及有关工作人员私下接触或联系，严禁投标供应商向采购人、评标委员会成员和与审查活动有关的其他工作人员行贿。

7.7 售后服务要求：投标人必须配有较强的专业技术服务队伍，投标人必须在 2 小时内对采购人所提出的要求做出反应，24 小时内到达现场给予技术支持，并且提供书面承诺证明。

7.8 供应商所投报价应包含项目所有费用，即设备运送、税费等，除中标价外采购方不再支付任何费用。(员工人数 325 人，若涉及员工中途调离，最终以合同签订为准。

一、 评标方法

(一)

本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如下：

评分项目	价格评分	商务分	技术分
分值	35 分	30 分	35 分

(二) 投标文件差异修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 投标文件描述内容与原始材料引述内容不一致的，以原始材料内容为准；
6. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
7. 评标委员会认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

同时出现两种（含）以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经投标人确认后产生约束力，投标人确认应当以书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字；投标人不确认的，其投标无效。

(三) 投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错

误的内容，评标委员会应当书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 评标委员会成员均应当阅读供应商的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审，整个澄清的过程不得存在排斥潜在供应商的现象。

4. 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照招标文件要求予以拒绝，不接受供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

5. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

二、 评标程序

(一) 资格审查

1. 项目开标结束后，采购人或者交易中心应当依法对投标人的资格进行审查，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《资格审查表》如下：

序号	资格审查内容
1	满足以下所有要求：投标文件提交成功、解密成功、能正常导入电子开标系统，投标保证金完成交纳（如有）
2	符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件；分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。根据以下信息进行评审：1. 《投标人资格声明函》及其附件；2. 评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）

2. 采购人或者代理机构以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）为查询渠道，对各供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。

3. 资格审查环节中如采购人或者代理机构认定供应商不合格，采购人或者代理机构需签署书面意见，并当场书面或电话告知供应商，供应商可在限定的时间内以书面或语音方式进行澄清，采购人或者代理机构不再接受其他外部材料。

4. 不通过资格审查或投标无效的，不作符合性审查。

（二）符合性审查

1. 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《符合性审查表》如下：

序号	符合性审查内容
1	投标报价确定且不高于最高限价
2	有盖章、签署要求的带★格式文件已按要求盖章、签署
3	未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）
4	符合政府采购法第二十二条规定条件

说明：以下为属无效投标的其他情形。

- (1) 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目或同一子项目投标的；
 - (2) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
 - (3) 投标文件提供虚假材料的；
 - (4) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
 - (5) 投标人对采购人、代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
 - (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3. 对不通过符合性审查或被认定其投标无效的，评标委员会需签署书面意见，并当场书面或电话告知供应商，供应商可在限定的时间内以书面或电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部材料。
4. 不通过资格审查、符合性审查或投标无效的，不进入技术、商务和价格等的评分程序。

说明：政府采购法第二十二条规定如下：

供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- (一)具有独立承担民事责任的能力；
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六)法律、行政法规规定的其他条件。

(三) 评分标准细则

1、报价分 （35 分）

评分内容	评分标准	满分
价格分	价格分为满分 35 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：①评标基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标供应商的投标报价。 ②对小型、微型企业（含监狱企业）产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，但须提供中小企业声明函，严格按照财库〔2020〕46 号的规定执行。提供的声明函必须真实，如有虚假（按照（工信部联企业[2011]300 号），将依法承担相应责任。 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×35%×100	35 分

2、商务分 （30 分）

序号	评分因素	分值	评分标准
1	供货方案	5 分	根据各投标人的供货方案、原材料采购计划及包装运输情况进行比较，方案合理，酌情赋分，0-5 分；

2	售后服务	10 分	1、投标人须提供详尽的售后服务方案，服务方案中包含但不仅限于：质保期、服务响应时间、服务方式、服务团队成员名单、服务流程、故障处理措施等，根据投标人的售后服务方案进行评价： （1）、售后服务方案内容详尽，能完全满足采购人实际需求的该项得（10~6 分）；（2）、售后服务方案内容一般，能基本满足采购人实际需求的该项得（5~3 ）；（3）、售后服务方案内容差，基本能基本满足采购人实际需求的该项得（2~1 ）；（4）、售后服务方案不能满足采购人实际需求的该项为 0 分。
3	企业信誉业绩	15 分	（1）投标人获得认证机构颁发的 ISO 9001 质量管理体系认证得 1 分、ISO 14001 环境管理体系认证得 1 分、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证得 1 分；最多得 3 分，未提供不得分。 （2）按投标人自 2019 年 2 月 1 日至今销售同类产品进行打分，同类产品销售合同，提供五个得 3 分，每增加二个加 1 分，本项最高得分 5 分。（以销售合同或中标通知书为准。 （3）投标人获得近 3 年工商部门颁发的“守合同重信用”荣誉证书的，提供 1 份证书的得 0.5 分，最多得 1 分。未提供不得分。 （4）近三年投标人获得过省级及以上工商行政管理局颁发的著名商标的得 1 分。未提供不得分。 （5）与服装制作、功能面料、特殊工艺有关的专利（有效期内），提供 3 个及以上的得 5 分

3、技术分（35 分）

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标人的货物技术规格、参数	15 分	投标人的货物技术规格、参数完全响应招标文件要求的得 15 分；反之，若有负偏离，不满足招标文件要求的每条扣 3 分，负偏离超过 3 条的，技术分值为 0；
2	设备保障	5 分	（1）对制造厂家专用生产设备情况进行考评：具备电脑化制衣吊挂系统的得 1.5 分、自动裁剪系统得 1.5 分，每少 1 项扣 1.5 分，扣完为止。（提供设备发票复印件加盖鲜章） （2）投标人提供生产厂房证明文件，建筑面积 3000-5000 平方米的得 1 分，5000-9000 平方米的得 1.5 分，9000 平方米以上的得 2 分，无生产厂房证明的不得分。（提供生产厂房证明材料：如租赁合同或者房产证、生产图片等供应商认为还需要补充的证明材料）

3	供货范围	5 分	完全满足招标文件要求且能作出书面承诺：在采购人变更数量后能及时保证及时供货并有保证措施的。按 0 分-5 分进行区间打分。
4	样品	10 分	由评标专家根据样品胸部、领窝、驳头、底边、袖窿及裤子臀部应归拨等，样品质量、面料、工艺等因素综合评定制作的成衣样品做工精细（0 分-10 分进行区间打分）。缺少样品、不提供样品的不得分。

1. 投标人投标报价超过财政控制值、未按招标文件要求进行报价或评标委员会认为投标人的报价低于成本价，低于成本价的投标人必须提供相应资料证明其报价的合理性，否则将视为有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人的价格分作 0 分处理。
2. 根据财库〔2017〕141 号文件要求，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受相应国家政策优惠。评标委员会依据投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》（如有）。
3. 评标委员会成员对于节能、环保产品或小型、微型企业的价格扣除，依据投标人填写的《产品适用政府采购政策情况表》（如有）。

对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。

对于非专门面向中小微企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商 （供应商须为小型、 微型企业）	对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>6%</u>	评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × <u>6%</u>
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>6%</u> （不再享受序号 3 的价格折扣）	

3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30%以上的	对联合体总金额扣除 2%	评标价=总投标报价×(1-2%)
---	---	--------------	------------------

注：（1）中型企业不享受以上优惠；

（2）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（3）小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程，无法认定小型和微型企业的，不享受价格扣除。

（4）监狱企业视同小微企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

（5）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

（四）综合评分的计算

1. 综合评分=价格评分+技术分+商务分

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。

（五）中标候选人推荐

1. 评标委员会按上述排列向采购人推荐三名中标候选人，推荐综合得分排名第一的供应商为第一中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

2. 本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，通过资格审查、符合性审查且评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会抽签确定一个投标人获得中标候选人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。