

附件

申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

开标评标时, 投标供应商需提供以下材料:

①具有独立承担民事责任的能力: 法人或者其他组织的营业执照证明文件(工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本等, 或多证合一的营业执照), 或自然人的身份证明;

②财务状况报告(经合法审计机构出具的 2019 年度或 2020 年度财务报告(或财务报表), 新成立不到一年的公司, 可以提供银行出具的资信证明);

③依法缴纳税收(2021 年 1 月至今任意 3 个月缴纳税收的凭据或证明材料复印件(依法免税的供应商须提供相应证明文件))和社会保障资金(2021 年 1 月至今任意 3 个月社会保障资金缴纳证明材料复印件)的相关材料;

④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;(提供承诺函, 格式自定); ⑤. 参加本次政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有违法违规记录: 提供书面声明(格式文件详见投标格式范本);

⑥法律、行政法规规定的其他条件。

“信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况(对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 应当拒绝其参与政府采购活动, 如查询结果显示“没查到您要的数据”, 视为没有上述三类不良信用记录。)查询截止时间: 报名时间至开标时间期间; 信用信息查询记录和证据留存方式: 投标人提供查询记录截图(制作于标书内)。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 按财库〔2020〕46 号、黔财采〔2014〕15 号、财库〔2017〕141 号、财库〔2014〕68 号和财政部印发“关于印发节能产品、环境标志产品政府采购品名清单的通知”执行。

3. 本项目的特定资格要求: 具有城乡规划编制乙级及以上资质, 需提供资质证书复印件并加盖供应商公章。

第三部分 采购数量、参数及技术要求

万山区位于贵州省铜仁市，2009 年经国务院批准列为第二批资源枯竭城市，亟需进行产业转型升级。本次研究范围以谢桥至茶店片区至老山口发展廊道为重点，拓展至整个万山全域。主要工作内容包括万山经济发展综合分析、产业现状研究、提出现状问题、提出发展策略、发展目标、产业布局、实施路径等内容的研究与策划服务。

一、服务范围

编制铜仁市万山区产业研究与策划服务：

1.区域综合分析研究，分别从贵州省、铜仁市及万山区层面进行产业背景研究，研判万山区产业发展现状及未来趋势。

2.对万山区重点产业现状进行分析研究，包括产业规模、产业结构、产业布局及产业发展趋势等，并提出万山区重点产业发展问题。

3.结合对万山区重点产业研究，提出产业发展策略及产业品类选型和进入退出模型。

4.明确总体产业发展目标。

5.明确总体产业发展思路及策略。

6.策划重点产业项目并形成产业项目库。

7.明确产业空间布局及主要用地需求指标。

8.提出产业招商策略、融资模式、顶层架构模式、版块运营模式。

9.提出产业项目分期实施建议及进行初步的投入产出测算。

二、服务成果内容及份数

1.服务成果内容包括但不限于：万山区产业研究与策划文本（含相关图表）。

2.成果质量：成功通过采购方组织的评审并获得采购人审核认可的正式成果文件为准。

第六部分 评标标准和方法

一、总 则

- 1、本采购项目评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责。
- 2、评标定标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 3、评标定标活动依法进行，评标过程和结果不受任何单位和个人的非法干预或影响。
- 4、评标定标活动及其当事人自觉接受依法实施的监督。

二、评标定标程序

- 5、组建评标委员会。
- 6、评标委员会进行评标前准备。
- 7、评标委员会对投标文件进行初步评审。
- 8、评标委员会对经初步评审合格的投标文件进行详细评审，提交评标报告，推荐中标候选人。
- 9、招标人确定中标人。

三、评标委员会

10、职责：评标委员会的职责是根据本招标文件规定的评标定标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较，向招标人推荐中标候选人或者根据招标人的授权直接确定中标人。评标委员会负责人与评标委员会的其他成员有同等的表决权。

- 11、组建：评标委员会由招标人依法组建。
- 12、回避原则：有下列情形之一的评标委员会成员应当主动提出回避：
 - 12.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属。
 - 12.2 项目主管部门或者行政监督部门的人员。
 - 12.3 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的。

13、评标纪律：

13.1 评标委员会成员应当客观公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

13.2 评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

13.3 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较，中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

四、评标前的准备

14、评标委员会成员在评标前应当认真研究招标文件，至少应了解和熟悉本采购项目招标的目的、性质、范围和主要的技术要求标准和商务条款以及评标定标标准、方法等内容。

15、招标人或者招标代理机构将向评标委员会提供评标所需要的有关资料。

五、初步评审

16.1 评标委员会提出各投标文件需澄清、说明或者补正书面要求。

16.2 评标委员会审查并逐项列出各投标文件的全部投标偏差。

16.3 投标人以书面方式进行投标文件澄清、错误补正、投标细微偏差补正。

17、投标文件错误补正原则

18.1 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

18.2 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致的，以文字数额为准。

18.3 对不同文字文本投标文件解释发生异议的，以中文文本为准。

18.4 单价与数量乘积与合价不符时，以单价为准修正合价和总价。

18.5 当数量与清单数量不一致时以清单数量为准，修正合价和总和。

19、符合性检查是评标委员会根据招标文件的规定，对投标文件的完整性、响应性进行检查和评价。评标委员会认定资格性、符合性审查不合格，确定为不合格投标人，不得进入下一步评审。

六、详细评审

20、初步评审完成后，评标委员会对实质上响应招标文件要求和经初步评审合格的投标文件，

根据招标文件确定的评标标准和方法作进一步评审、计分，并提交评标报告，推荐出中标候选人。

七、评标方法

21、本采购项目招标评标采用综合评分方法。

22、评标委员会按照评标标准，对各投标文件的报价分、技术分、商务分等三个分项内容进行定量综合评审打分。

23、投标文件的每一分项内容由评标委员会按照评标标准，独立进行评审、比较、打分；

24、各投标人投标总得分等于各家投标文件的每一分项最后得分之和。

25、评委评审计分过程中各项分数均取小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。

26、各投标人投标总得分评出后，由评标委员会按各投标人投标总得分分数高低排列顺序，列出中标候选人，总得分第一的为第一中标人，依此类推。

八、评标办法、标准及定标原则

27、评标小组根据投标人自报的投标报价、技术、商务、投标文件的完整性及投标人对招标文件的响应等因素按综合定量评分方法，进行量化评分，以得分高低依序排列中标候选人，得分最高者为中标人，对未中标者不作解释。

28、本次招标投标人的投标报价不能大于招标人最高投标限价；投标人投标报价超过招标人最高投标限价时，为无效报价，其报价不参加评标基准价的计算。

29、本采购项目的招标人不保证最低投标报价的投标人中标。

30、当所有投标人的投标总报价均为 0 分时，本次招标无效；招标人有权重新组织招标，投标人对此应有风险意识并自行承担经济损失。

31、当排序第一的中标候选人出现并列情况时，由招标人任选一家为中标单位，对未中标的投标人不作解释。

二、 资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	三证合一的营业执照副本	具有有效的营业执照。
2	特殊资格	具有城乡规划编制乙级及以上资质，需提供资质证书复印件并加盖供应商公章。
3	财务要求	财务状况报告（经合法审计机构出具的 2019 年度或 2020 年度财务报告（或财务报表），新成立不到一年的公司，可以提供银行出具的资信证明）
4	缴纳的税收凭据和社会保障资金证明材料	依法缴纳税收（2021 年 1 月至今任意 3 个月缴纳税收的凭据或证明材料复印件（依法免税的供应商须提供相应证明文件））和社会保障资金（2021 年 1 月至今任意 3 个月社会保障资金缴纳证明材料复印件）的相关材料；
5	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具体要求：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供相关证明材料）或自行提供声明函；
6	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见投标格式范本）“信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的数据”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：投标人提供查询记录截图（制作于标书内）。
7	投标保证金	投标保证金递交是否符合招标文件要求

备注：没有按照招标文件要求提供相关资格证明文件或者所提供的资格证明文

件有瑕疵的；投标人不能提供合法的、真实的材料证明其为合格投标人的，资格预审不予通过。

资格审查结论：为“通过”与“不通过”若其中任何一项不满足要求，则其投标文件按废标处理，
不进入下一轮评审。

三、符合性审查一览表

符合性审查结论：为“通过”与“不通过”若其中任何一项不满足要求，则其

投标文件按废标处理， 不进入下一轮评审。

四、评分细则

评分标准:

一、评标方法： √ 综合评分法 □ 最低评标价法			
二、评标标准： (一) 具体的评标标准。评分标准（100 分制）			
评分项目		评分要点	分值
投 标 报 价 (满分 10 分)		本项目执行招投标法计算报价，满足招标文件要求，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/有效投标报价)×10 2、投标报价明显偏低，违背《中华人民共和国财政部令》第 87 号——政府采购货物和服务招标投标管理办法第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	10 分
技术分 (满分 40 分)	区域综合分析	区域综合分析：包括区位分析、区域格局、经济水平等内容。根据内容分析是否完整、精准进行综合评分 0-4 分，此项满分 4 分。	4 分
	产业总体认识	产业总体认识：包括产业总体规模、产业结构、产业要素等内容。根据内容分析是否完整、精准进行综合评分 0-4 分，此项满分 4 分	4 分
	重点产业研	重点产业研究：包括产业市场、产业发展趋势等内容。根据	6 分

	究	内容是否完整、精准进行综合评分 0-6 分，此项满分 6 分。	
	产业发展思路	产业发展思路：包括总体发展目标、总体发展思路、产业体系构建等内容。根据内容是否完整、清晰、合理进行综合评分 0-8 分，此项满分 8 分。	8 分
	重点产业发展策略	重点产业发展策略：包括重点产业发展思路、产业方向等内容。根据内容是否完整、清晰、合理进行综合评分 0-8 分，此项满分 8 分。	8 分
	产业布局及用地需求	产业布局及用地需求：包括区域产业功能定位、初步产业布局、用地需求测算等内容，根据内容是否清晰、完整、合理进行综合评分 0-4 分，此项满分 4 分。	4 分
商务分 (50 分)	类似业绩	供应商近三年（2019 年 1 月 1 日至今）承接过产业研究或文化旅游项目策划及概念规划类似业绩，提供 1 个类似业绩的得 5 分。本项最多得 20 分。提供合同复印件加盖供应商公章。	20 分
	企业荣誉	供应商近三年（2019 年 1 月 1 日至今，以颁奖时间为准）获得省级（含直辖市）相关奖项荣誉的，有 1 个得 1 分，本项满分为 5 分。 (注：提供相关证件复印件加盖供应商公章)	5 分
	项目人员配置	(1) 项目负责人(1 人)：同时具备注册城乡规划师资格、规划专业高级工程师及以上职称、城市规划与设计专业博士学历的，得 5 分；此项最多 5 分。	5 分
		(2) 主创设计师(1 人)：具备注册城乡规划师资格、建筑类高级工程师及以上职称、一级注册建筑师执业资格的，得 5 分；此项最多 5 分。	5 分
		(3) 策划专业负责人(1 人)：同时具备城市规划高级工程师及以上职称、注册高级策划师的得 5 分；此项最多 5 分	5 分
		(4) 策划研究团队人员中，另每有 1 名策划研究人员同时具备城市规划高级工程师和注册城乡规划师执业资格的，得 2.5 分；此项最多 5 分。 (注：项目人员需提供证明材料复印件加盖供应商公章,并提供 2021 年 10 月至 2021 年 12 月养老保险证明材料复印件加盖供应商公章)	5 分

	投标文件的规范性	根据投标文件：①编制有序②内容清晰③资料齐全④页码对应⑤投标文件编排规范等进行综合评比评分 0-5 分。	5 分
合计得分：		满分 100 分。	