一、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

开标评标时，投标供应商需提供以下材料：

(1) 工商营业执照副本复印件加盖公章；

(2) 法人代表身份证或委托代理人持法人授权委托书及代理人身份证件原件(电子身份证)；

(3) “信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）。查询截止时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：投标人提供查询记录截图（并且制作于标书内，两个网站均需要查询）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：按财库〔2020〕46号、黔财采〔2014〕15号、财库〔2017〕141号、财库〔2014〕68号和财政部印发“关于印发节能产品、环境标志产品政府采购品名清单的通知”执行。

3. 本项目的特定资格要求：营业执照经营范围包含本项目采购内容；

二、评分标准:

<p>一、评标方法:</p> <p>☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法</p>		
<p>二、评标标准:</p> <p>(一) 具体的评标标准。评分标准 (100 分制)</p>		
评分项目	评分要点	分值
<p>投 标 报 价</p> <p>(满分10分)</p>	<p>本项目执行招投标法计算报价, 满足招标文件要求, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/有效投标报价)×10</p> <p>2、投标报价明显偏低, 违背《中华人民共和国财政部令》第87号——政府采购货物和服务招标投标管理办法第六十条, 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	10分
<p>技术分</p> <p>(满 分 60 分)</p>	<p>采购需求响应</p> <p>1、投标响应完全满足或优于招标文件“第三章 采购清单及技术参数需求”的, 得满分30分, 。（其中: 带★号技术参数不能有偏离), 除★号外的技术参数一项负偏离扣2分, 直到扣完为止)。</p>	30分
	<p>春节氛围营造服务</p> <p>春节氛围营造服务、维保的事中及事后服务方面进行综合评价 (满分30分): 1、春节氛围营造服务方案得8分; 服务方案完整性、合理性综合打分的得7-0分;</p> <p>2、维保的事中及事后服务方案方案得8分; 服务方案完整性、合理性综合打分的得7-0分;</p>	30分
<p>企业实力</p> <p>(满分10</p>	<p>类似业绩: 提供近3年以来的类似项目业绩, 每提供1个业绩得5分, 最多得10分。提供合同复印件加盖公章。(合</p>	10分

	分)	同)	
商务分 (30分)	应急响应时间评价(满分10分)	<p>评标委员会根据投标人承诺在质保期内接到维修通知后售后维修到达现场的时间(单位:小时)进行评价。</p> <p>1、承诺到达时间<3小时得10分;</p> <p>2、承诺到达时间<6小时得5分; 不承诺不得分。(须根据实际情况承诺,若在质保期内未按承诺执行,采购单位拒绝支付质保金)</p>	10分
	春节氛围营造服务人员要求(满分5分)	投标人提供参与该项目服务人员具备工程类或经济类中级以上的1个人员得2分,此项满分5分,不提供不得分。	5分
	投标文件的规范性(满分5分)	根据投标文件:①编制有序②内容清晰③资料齐全④页码对应⑤装订规范⑥装订整齐进行综合打分,5-0分。	0-5分
扣分因素评分标准 (满分5分)	对投标文件进行补正、修改的内容或者评委发现投标书中出现非实质性偏差的内容,每出现一处细微偏差扣0.25分,相同问题出现两处以上的,按一处计;上述扣分项,扣完5分为止。		0-5分
合计得分:	满分100分。		