

申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

①具有独立承担民事责任的能力：法人或者其他组织的营业执照证明文件(工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本等，或多证合一的营业执照)，或自然人的身份证明；

②财务状况报告（经合法审计机构出具的 2019 年度或 2020 年度财务审计报告，新成立不到一年的公司，可以提供银行出具的资信证明）；

③依法缴纳税收（2021 年1 月至今任意 3 个月缴纳税收的凭据或证明材料复印件（依法免税的供应商须提供相应证明文件））和社会保障资金（2021 年1 月至今任意 3 个月社会保障资金缴纳证明材料复印件）的相关材料；

④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供承诺函, 格式自定）；

⑤. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明（格式文件详见投标格式范本）；

⑥法律、行政法规规定的其他条件。

“信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的数据”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：投标人提供查询记录截图（制作于标书内）。

特殊资格要求： 无

开标时须提供以下资料复印件或原件：

1、三证合一营业执照副本复印件；

2、法定代表人身份证（由法定代表人参会的）或委托代理人持法人授权委托书及代理人身份证件原件；

3、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明（格式文件详见投标格式范本）原件；

4、“信用中国”网站和政府采购严重违法失信行为记录名单查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的数据”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：投标人提供查询记录截图；

采购需求

一、调查背景

随着居民收入水平的不断提高，旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分，旅游消费在日常消费中的比重将持续提升。旅游业对国家经济增长的贡献日益增大，在国民经济和社会发展中的重要战略地位越来越凸显。同时，旅游者对旅游目的地基础设施、公共服务、生态环境提出了新的要求，对个性化、体验式、特色旅游产品和服务的要求越来越高，旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显，旅游服务体验和服务品质日益成为旅游活动顺利进行的基本要求和目的地旅游发展的关键。

为更加全面统计分析铜仁市旅游业发展现状及趋势，为市委、市政府、市旅游局提供决策依据，促进铜仁市旅游业持续、快速、健康的发展，根据《国家统计法》、《全国文化文物和旅游统计调查制度》的要求、贵州省文化与旅游厅有关旅游抽样调查的规定，市文体广电旅游局联系各区县文体广电旅游局，开展住宿业的全面普查工作，以全面了解铜仁市住宿业的发展现状，推动铜仁市旅游产业化进程的实施。

二、调查内容

依据本次调查的主要目标，调查通过以现场调查为主、辅以信息填报的方式，调查内容包括酒店基本信息和酒店接待情况两部分，具体如下：

第一，调查方式。按照政府采购规定，采取与第三方合作方式开展调查工作。

第二，调查内容。调查内容按照《旅游住宿基层报表》要求收集调查，包括但不限于住宿接待业和乡村旅游经营户的企业基本信息、客房数、床位数、入住率、营业额等。

第三，调查成果。通过对全市范围内住宿业和乡村旅游业的调查和数据分析，由第三方出具铜仁市住宿业和乡村旅游业调查分析报告和相关数据库。（电子版和纸质版）

旅游住宿基层报表

表 号: 黔旅产基02表
制定机关: 贵州省文化和旅游厅
批准机关: 贵州省统计局
批准文号: 黔统函〔2021〕26 号
有效期至: 2022年6月
2021年 半年

基本 信 息	201	组织机构代码 □□□□□□□□-□ （规模以上企业、规模以下企业、行政事业单位、民间非营利组织填报）										202	单位详细名称_____																																					
		户编号 □□-□□-□□-□□□□ （个体户填报）																																																
	203	统一社会信用代码（五证合一） □□□□□□□□□□□□□□□□□□										204	法定代表人（负责人）_____																																					
	205	单位所在地区划及详细地址 _____ 区划代码 □□□□□□□□□□ 城乡代码 □□□ _____市（州） _____县（市、区、特区） _____乡（镇） _____街（村）、门牌号 _____ 单位位于：街道办事处 _____ 社区（居委会） _____																																																
	206	联系方式																																																
		长途区号 _____										传真号码 _____																																						
		固定电话 _____										传真分机号 _____																																						
		电话分机号 _____										邮政编码 _____																																						
		移动电话 _____										电子邮箱（或网址） _____																																						
	207	行业类别（GB/T 4754-2017） 行业代码 □□□□ 是否标“*” 行业代码 □ 1 是 2 否 主要业务活动（或主要产品）：																																																
208	登记注册（或批准）情况（如登记注册或批准机关为多个，请复选）																																																	
	请“√”选择 登记注册（或批准）机关名称 登记注册号																																																	
	<table><tr><td>1</td><td>市场监管部门</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>编制部门</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>民政部门</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>其他（请注明批准机关）</td><td></td></tr></table>																				1	市场监管部门		2	编制部门		3	民政部门		9	其他（请注明批准机关）																			
	1	市场监管部门																																																
	2	编制部门																																																
3	民政部门																																																	
9	其他（请注明批准机关）																																																	
209	登记注册类型 □□□																																																	
	<table><tr><td>内 资</td><td>143 国有与集体联营</td><td>172 私营合伙</td><td>220 与港澳台商合作经营</td><td>320 中外合作经营</td></tr><tr><td>110 国有</td><td>149 其他联营</td><td>173 私营有限责任公司</td><td>230 港澳台商独资</td><td>330 外资企业</td></tr><tr><td>120 集体</td><td>151 国有独资公司</td><td>174 私营股份有限公司</td><td>240 港澳台商投资股份有限公司</td><td>340 外商投资股份有限公司</td></tr><tr><td>130 股份合作</td><td>159 其他有限责任公司</td><td>190 其他</td><td>290 其他港澳台投资</td><td>390 其他外商投资</td></tr><tr><td>141 国有联营</td><td>160 股份有限公司</td><td>港澳台商投资</td><td>外商投资</td><td></td></tr><tr><td>142 集体联营</td><td>171 私营独资</td><td>210 与港澳台商合资经营</td><td>310 中外合资经营</td><td></td></tr></table>																				内 资	143 国有与集体联营	172 私营合伙	220 与港澳台商合作经营	320 中外合作经营	110 国有	149 其他联营	173 私营有限责任公司	230 港澳台商独资	330 外资企业	120 集体	151 国有独资公司	174 私营股份有限公司	240 港澳台商投资股份有限公司	340 外商投资股份有限公司	130 股份合作	159 其他有限责任公司	190 其他	290 其他港澳台投资	390 其他外商投资	141 国有联营	160 股份有限公司	港澳台商投资	外商投资		142 集体联营	171 私营独资	210 与港澳台商合资经营	310 中外合资经营	
	内 资	143 国有与集体联营	172 私营合伙	220 与港澳台商合作经营	320 中外合作经营																																													
	110 国有	149 其他联营	173 私营有限责任公司	230 港澳台商独资	330 外资企业																																													
	120 集体	151 国有独资公司	174 私营股份有限公司	240 港澳台商投资股份有限公司	340 外商投资股份有限公司																																													
	130 股份合作	159 其他有限责任公司	190 其他	290 其他港澳台投资	390 其他外商投资																																													
	141 国有联营	160 股份有限公司	港澳台商投资	外商投资																																														
	142 集体联营	171 私营独资	210 与港澳台商合资经营	310 中外合资经营																																														
210	国有经济控股情况 □ 1 绝对控股 2 相对控股 9 其他										211	开业（成立）时间年月：																																						
212	营业状态 □ 1 营业 2 停业（歇业） 3 筹建 4 当年关闭 5 当年破产 9 其他																																																	
213	调查对象类型 □ 1 规模以上企业 2 规模以下企业 3 个体户 4 行政事业单位 5 民间非营业组织																																																	
主 要 经 济 指 标	214	是否民宿 □ 1 是 2 否										<table><tr><td>□</td><td>1 精品级</td><td>2 优品级</td><td>3 标准级</td></tr></table>										□	1 精品级	2 优品级	3 标准级																									
	□	1 精品级	2 优品级	3 标准级																																														
	215	是否星级饭店 □ 1 是 2 否										<table><tr><td>□</td><td>1 1星</td><td>2 2星</td><td>3 3星</td><td>4 4星</td><td>5 5星</td><td>9 其他</td></tr></table>										□	1 1星	2 2星	3 3星	4 4星	5 5星	9 其他																						
	□	1 1星	2 2星	3 3星	4 4星	5 5星	9 其他																																											
	216	是否客栈 □ 1 是 2 否										<table><tr><td>□</td><td>1 金山级</td><td>2 银山级</td><td>3 青山级</td></tr></table>										□	1 金山级	2 银山级	3 青山级																									
	□	1 金山级	2 银山级	3 青山级																																														
	217	平均从业人员数（人） _____										其中：管理人员 _____ 人，中高级管理人员 _____ 人。																																						
	218	营业额（万元） _____																																																
	219	营业额增速（%） _____																																																
	220	缴纳税费（万元） _____																																																
221	客房数（间） _____																																																	
222	床位数（张） _____										其中：截至去年累计床位数 _____ 张，当年新增床位数 _____ 张																																							
223	床位出租率（%） _____																																																	
其中：旅游产业																																																		
224	平均从业人员数（人） _____										其中：管理人员 _____ 人，中高级管理人员 _____ 人。																																							
225	营业额（万元） _____																																																	

226	营业额增速 (%)	
227	缴纳税费 (万元)	

单位负责人： 填报人： 联系电话： 填报日期： 填报方式：

备注：名录库中填报单位基本信息在填报时自动生成。

填报说明：

1. 统计范围：纳入本制度的规模以上企业、规模以下企业、个体户、行政事业单位、民间非营利组织。
2. 填报单位：全省相关规模以上企业、规模以下企业、个体户、行政事业单位、民间非营利组织。
3. 填报时间及方式：2022年2月20日前（2021年年度基层报表上报审核）、2021年11月25日前（2021年上半年基层报表上报审核）通过联网直报报送。
4. 审核上报单位：省商务厅及市（州）和县（市、区、特区）相应行业主管部门。

三、调查方法

为达到调查的目标，本次调查将采取现场问卷调查和信息填报的方法获取住宿接待业的基本状况：

1. 调查时间

委托第三方将经过专业培训的调查小组分别在负责人的带领下在铜仁市2区8县开展调查。调查计划从2021年12月持续至2022年2月，总计3个月调查周期；2022年3月提交《铜仁市住宿业和乡村旅游业调查分析报告》；2022年11月底前为数据查询和数据提取等后续服务时间。

2. 调查地点

调查点为铜仁市2区8县的星级酒店、非星级酒店、快捷酒店、社会旅馆、农家乐、民宿客栈、洗澡足浴等所有住宿接待单位，以及开展乡村旅游的各个村寨中客栈、农家乐等所有乡村旅游接待单位进行调查。

四、样本量配额

根据估算，铜仁市酒店住宿接待单位数量约为3600家，按照已有统计的酒店数量，初步估算各区县及各类单位酒店数量：
表：估算完成样本量规模

表：估算完成样本量规模

调查地点	估算酒店规模（家）
碧江区	699
万山区	202
松桃县	485
玉屏县	198

江口县	585
石阡县	264
印江县	323
思南县	310
德江县	237
沿河县	287
总计	3600

五、调查实施流程

铜仁市文体广电旅游局根据酒店普查项目要求，对铜仁市各区县下发关于协助上报及酒店普查的有关通知，便于第三方开展调查工作。住宿业普查流程如下：

- 首先，由各区县上报已统计酒店信息台账，十个区县按照工作量分配调查工作；
- 对铜仁市各区县15张床位及以上的住宿业进行普查，由调查员对每条街道（镇）上住宿接待单位进行逐一调查，调查内容包含住宿业的数量、营业额、淡旺季的平均房价、房型（单间、标间、套间）、营业额、酒店数量等内容；
- 统计汇总普查结果，形成最终住宿业台账表，同时计算营业额达到200万以上酒店数量。

六、项目进度安排

根据铜仁市文体广电旅游局和项目研究需要，要求第三方拟定实施计划（详见下表）。调查从2021年12月正式启动，持续至2022年11月底，前后历时12个月时间，具体时间以双方签订合同为准。

七、项目成果验收

铜仁市文体广电旅游局要求第三方按时开展抽样调查工作，提交以下材料：铜仁国内住宿接待业全面普查报告、铜仁市住宿接待业信息数据库、调查期间的图片视频等所有原始资料。

通过此次调研工作预期将取得的成果为《铜仁市住宿业全面普查说明报告》，报告的主要内容主要包括：

- 住宿业基本情况,包括酒店数量、种类等
- 住宿业接待情况,包括酒店床位数、入住率、客房单价、营业额等
- 未纳入公安酒店统计系统比例,未登记公安酒店统计系统游客比例

八、项目服务清单

分项	细项	数量	单价 (元)	金额 (元)	说明
酒店 普查	访问员劳务费用	3600			
	现场督导费用	10			
	交通费用	3600			
	住宿费用	500			
	问卷审核与复核	3600			
	问卷录入	3600			
	小计				
数据 分析 与报 告撰 写	数据分析	6			
	报告撰写	3			
总计（元）					

第五章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评标价法进行评审。

综合评标价法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分评审后，以评分从高到低的顺序推荐得分最高的应商作为中标供应商的评标方法。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的投标文件进行独立评审、评分。

初 步 审 查 表

项目名称：铜仁市住宿业全面普查方案采购项目交易编号：GZDXTRZB-2021-10-04项目编号：

GZDXTRZB-2021-10-04

评标地点：铜仁市公共资源交易中心评标室

2021年 月 日

一、资格性检查

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商4
1	经营资格审查	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证等证明文件；				
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：（经合法审计机构出具的2019 年度或 2020 年度财务审计报告，新成立不到一年的公司，可以提供银行出具的资信证明）。				
3		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：（ 投标人自行承诺, 格式自拟）。				
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：（2021 年 1 月至今任意 3 个月缴纳税收的凭据或证明材料复印件（依法免税的供应商须提供相应证明文件））和社会保障资金（2021 年 1 月至今任意 3 个月社会保障资金缴纳证明材料复印件）的相关材料；				
5		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供书面声明（格式文件详见投标文件范本）；				
6		法律、行政法规规定的其他条件：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中；如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。				

7	投标保证金（保函）审查	提供保证金已交纳的依据（选择银行转账方式的提供系统提示已交纳的电子凭证截图；选择银行保函、保险公司投标保证金保险方式的提供原件扫描件或复印件加盖投标单位公章。				
资格审查结论（通过或不通过）						

资格审查人成员（签字）：

二、符合性审查

符合性 检查	报价函签字盖章	符合招标文件要求
	投标文件格式、签署	符合招标文件要求
	投标报价有效性	只能有一个投标报价，且未超过采购预算价
	交货时间或服务时间	以采购人签订合同为准。
	投标有效期	符合招标文件要求

1. 评分表

评分表

项目名称：铜仁市住宿业全面普查方案采购项目

交易编号：GZDXTRZB-2021-10-04

项目编号：GZDXTRZB-2021-10-04

评标地点：铜仁市公共资源交易中心评标室

2021年 月 日

评分项及分值		供应商名称	供应 商 1	供应 商 2	供应 商 3	供应 商 4
评分项		分值标准				
价格分 (10分)	投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格权值 × 100 评标基准价为最低有效投标报价。	10 分				
技术方案得分 (35分)	1. 项目理解 (7分)：评标委员会根据投标人对项目的总体定位、项目背景、项目任务理解是否精准；对项目需求全面性，深入理解程度。以及对项目所涉及内容理解分析描述的准确性进行综合评比评分1-7分；此项满分7分。 2. 技术方案 (5分)：评标委员会根据投标人对普查内容设计以及普查方法和流程进行综合评比评分1-5分；此项满分5分。 3. 工作部署、工作方法和技术路线 (8分)：评标委员会根据投标人的①进度计划、分工安排、进度保障等总体工作部署合理，工作阶段划分明确，工作程序和工作安排清楚；②工作部署能达到预期成果目标；③各项具体工作安排目标明确，依据充分；④技术路线可行，工作方法选择得当、可操作性强。四项内容完整、表述清楚进行综合评比评分1-8分；此项满分8分。 4. 质量保障 (9分)：评标委员会根据投标人提供的质量保证目标、质量保证措施（包括但不限于数据审核方法），质量控制体系三项进行综合评比评分1-9分；此项满分9分。 5. 售后服务 (6分)：评标委员会根据供应商提供的售后服务方案，包括①服务措施②售后服务承诺及响应③服务期内供应商能针对客户提出的数据和成果问题及时到场解决方案等方面进行综合评比评分1-6分；此项满分6分。	35分				

商务分 (15分)	业绩	1. 提供2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的旅游资源普查项目类、含酒店服务监测类项目、基础设施普查类相关项目经验的，每提供1个得3分，最高得15分。 注：提供合同或中标通知书复印件加盖公章，否则不得分。	15分				
企业综合实力 (20分)		1. 供应商具有有效的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，CMMI软件能力成熟度证书每1项得3分，本项最高得12分。 注：以上相关证书需提供经中国认证认可监督管理委员会确定的认证机构出具的证书复印件并加盖供应商公章。 2. 投标人拥有智慧化网络调查系统，智慧化调研培训系统，每1项得4分，最高得8分； 注：提供以上相关证书复印件加盖供应商鲜章，未提供不得分。	20分				

项目 人 员配 置 (10 分)	1. 项目经理（4分） 拟派项目经理至少主持过2个普查项目，具有高级工程师职称。 2. 技术负责人（2分） 具有测绘中级及以上技术职称得 2 分，最高得 2分。 注：项目经理需提供身份证、职称证、养老保险证明及业主单位提供的加盖公章的项目证明；技术负责人需提供身份证、职称证、养老保险证明。 3. 其他人员：普查人员15人得2分，每增加5人得1分，最多得4分。 注：以上人员不重复计分，其他人员需提供人员身份证、毕业证书，复印件加盖公章。	10分				
仪器 设备 (10 分)	投标人具有遥感图像处理系统 摄影测量系统 全站仪 地理信息处理系统 地理信息系统平台 注：每提供1个仪器设备的购买发票复印件得2分，未提供不得分。复印件加盖公章。	10分				
得 分		100分				

评标专家（签字）3.

3. 价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

(1) 中小企业价格扣除

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68 号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

(财库〔2017〕141 号)及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(3) 按照《关于将国产密码应用措施等条款落实到政府采购有关政策的通知》黔财采〔2017〕6 号文件执

