

铜仁市公共停车智能化改造项目

一、资格要求

1、一般资格要求

投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照等证明文件，经营范围包含本项目主要采购内容；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2020 年度财务报表，含资产负债表、利润表或利润及利润分配表、现金流量表，财务报表应加盖企业公章及财务专用章。（新成立的企业可提供基本开户银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）；

（4）具有依法缴纳税收及社会保障资金的良好记录：提供 2021 年任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（新成立不足一个月的公司，可以不提供）。

（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

（6）法律、行政法规规定的其他条件：①未被依法暂停或者取消投标资格；②未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；③未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；④最近三年内未发生重大质量问题（①至④项以投标人承诺或相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；⑤未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单（提供网站查询截图）；⑥投标人及其法定代表人、拟派项目负责人未被最高人民法院在信用中国网站列入失信被执行人名单（提供网站查询截图）；⑦近三年内投标人及其法定代表人无行贿犯罪行为（提供在“中国裁判文书网”查询的行贿犯罪档案查询结果截图）。

2、特殊资格要求：无

二、评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	按评审后得分由高到低顺序排列。
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
		联合体投标人	提交联合体协议书，并明确联合体牵头人（如有）
		备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
			
2.1.2	资格评审标准	营业执照	符合第二章“投标人须知”第 3.5.1 项规定，具备有效的营业执照
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		联合体投标人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
		投标设备制造商的资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
			

2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		技术性能指标	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定
		权利义务	符合第二章“投标人须知”第 1.11.1 项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
			
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	商务部分： <u>17</u> 分； 技术部分： <u>53</u> 分； 投标报价： <u>30</u> 分； 其他评分因素： <u>0</u> 分。
2.2.2		评标基准价计算方法	以有效的最低投标报价作为评标基准价。
条款号		评分因素	评分标准
2.2.4 (1)	商务 评分 标准 (17 分)	售后服务及培训情况（5 分）	1、对投标人的售后服务方案（根据投标人对所提供的培训计划、故障响应时间、售后服务能力、接到报修后详细的故障响应方案）的合理性/可行性、服务能力等酌情评分，本项最高分为 3 分, 不提供不得分。 2、提供售后服务承诺书得 2 分。
		运营、维护服务及安全保障（12 分）	1、有运营方案得 2 分、有维护服务方案得 2 分、有安全保障方案得 2 分。 2、投标人提供智慧停车一体化管理平台运营、维护服务及安全保障的详细方案，阐述对采购人提供的运维服务内容及服务承诺，包括但不限于以下内容： （1）业务系统运行可靠性保障方案。 （2）运维服务组织机构明晰，职责范围明确。

			(3) 运维服务制度、规范、流程等。 (4) 服务应急处置方案的细致程度。 评标委员会根据各投标人的方案进行综合比较评分。(0-6 分) 评审依据：投标文件中的运维方案。
2.2.4 (2)	技术 评分 标准 (53 分)	技术参数 (45 分)	根据对招标文件“供货要求”技术参数的响应性进行综合打分。 1、软件部分技术参数完全响应招标文件要求得 30 分。经评标委会认定技术参数，<u>有一项指标不满足招标文件要求的，扣 5 分，扣完为止。带▲指标，投标人需提供软件截图作为相关证明材料，未提供的视为不满足；银行定制软件部分承诺中标后按照银行要求定制即可。</u> 2、设备部分技术参数完全响应招标文件要求得 15 分。经评标委会认定技术参数，<u>有一项带▲指标不满足招标文件要求的，得 0 分，其他指标有一项不满足招标文件要求的，扣 3 分，扣完为止。带▲指标，投标人需提供检测报告作为相关证明材料，不能提供证明的视为不满足。</u>
		实施方案 (8 分)	1、有实施方案得 2 分。 2、评标委员会对投标人针对本项目提供的总体实施方案进行横向对比，能够充分理解项目建设背景，对需求有深入分析，实施方案思路清晰，系统整体架构设计先进、合理、可行、可靠、规范和完备；对方案的先进性、成熟性、开放性、可扩展性、安全性、可管理性、规范性进行综合比较评分。(0-6 分)。 评审依据：投标文件中的实施方案。
			
2.2.4 (3)	投标报价 (30 分)	(1) 投标报价得分 = (评标基准价/有效投标报价) × 价格权值 × 100% (2) 报价得分按四舍五入法取小数点后两位。 (3) 有效投标报价界定为：有效投标总价 ≤ 最高投标限价； (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；如果投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 (5) 根据黔财采【2014】15 号文，投标人如为中小企业、微型企业，须提供财库【2011】181 号文件所规定的《中小企业声明函》，为小型或微型企业产品的价格	

		给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审（提供有效的相关证明材料）。
2.2.4 (4)	其他因素 评分标准	无

评标办法正文

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定 确定中标候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 商务部分：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 投标报价：见评标办法前附表；

(4) 其他评分因素：见评标办法前附表。 2.2.2 评标基准价计算评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

~~2.2.3 投标报价的偏差率计算~~

~~投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。~~

2.2.4 评分标准

(1) 商务评分标准：见评标办法前附表；

(2) 技术评分标准：见评标办法前附表；

(3) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(4) 其他因素评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招

标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 2.2.4 (1) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.4 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.4 (3) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 C；

(4) 按本章第 2.2.4 (4) 目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分 D。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C+D。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

无效标及废标条款

一、投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标为无效标：

- 1、投标文件未按本招标文件要求送达的；
- 2、投标人的法定代表人或委托代理人未按本招标文件规定时间参加开标会议的；
- 3、投标文件、包封套未按招标文件要求密封、标识和签署的（重复标记和签署的除外）；
- 4、投标人参会代表应出示的证件不齐或证件无效的；
- 5、投标人的投标总价超过已公布的最高投标限价（招标控制价）的；

6、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；如果投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7、投标函的投标价格采用手写或作修改的；

8、在符合性评审、资格评审中，评标委员会认定投标人的投标不符合评标办法中规定的任何一项评审标准的（非实质性内容可以作为细微偏差扣分处理）；

9、投标文件对本招标文件需承诺内容未作出承诺的；

10、评标委员会认定投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异的；

11、评标委员会认定投标人串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

12、违反法律法规规章相关规定的；

二、有下列情形之一的，本项目废标；

- 1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

三、供货要求

铜仁市公共停车智能化改造项目 采购清单

序号	产品名称	价格（元）	备注
1	铜仁城市级一体化平台软件系统		
2	定制软件系统		
3	指挥中心机房建设		
4	单个车位建设		所有设备按单个招标，最终结算以实际安装数量为准
5	单个手持设备		
6	单个诱导屏费用		
总价（元）			

投 标 人：_____（盖单位章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

铜仁城市级一体化平台软件系统

序号	产品名称	功能模块	描述	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	智慧停车 一体化管理平台	▲用户权限	支持用户角色、菜单及功能控制和权限分配	1	套		
2		▲主界面	系统支持账号、密码登录和微信扫码登录两种方式，登录后可修改个人密码，右上角显示待办事项数量（建议反馈、订单申诉、车牌申诉）	1	套		
3		▲概览	概要统计系统数据，总用户数、今日新增用户数、今日订单数、车位数、设备数、今日应收款、今日实收款、收款率，路段应收排行，近15天订单数量（总订单数、应缴费订单数、已缴费订单数）统计、近15天应收、实收金额统计	1	套		
4		系统设置	配置系统基础数据（城市、道路、停车位）、支持数据维护管理操作	1	套		
5		▲运营管理	配置置协议文档内容，编辑用帮助手册。查看用户反馈意见。发布充值优惠、推广优惠活动，支持推送公告和站内消息，设置停车收费价格。	1	套		
6		订单	支持多条件筛选订单数据，查看停车订单详细信息以及停车图片，支持订单计时、计费调整，支持用户申诉订单处理反馈	1	套		
7		▲设备管理	实时查看设备状态，设备报警，抓取现场图片。	1	套		
8		▲资金管理	查看用户消费、充值明细，记录平台资金流水	1	套		
9		▲滚动图管理	配置车主端轮播图和详情信息	1	套		
10		充值活动	配置钱包充值活动，参与次数、可参与次数、优惠金额等	1	套		
11		充值记录	查询车主钱包充值信息，记录充值金额、当前可用余额、赠送金额、充值时间	1	套		

12		退款管理	查询停车订单退款信息	1	套		
13		发票管理	记录车主申请发票信息，接收邮件地址，开票状态	1	套		
14		月卡管理	支持动态配置月卡规则，月卡购买费用、适用路段、适用时段。月卡购买记录、关联车牌号、月卡有效期。	1	套		
15		路段实时监控	统计当天各路段每小时，停车进出场数据、应收金额、实收金额、车位周转率、当时使用率、设备实时状态、支付方式占比等。	1	套		
16		道路管理	管理系统中一级道路信息，对应现实中城市主干道	1	套		
17		路段管理	细化道路成多个路段，便于现场运营管理，计费规则可以适用于一个或多个路段，路段下关联多个车位，车位和路段均可以配置地理坐标，配置坐标后车主可查询附近路段车位数，精准车位导航，和寻车等。路段可以配置收费说明，收费说明在车主端展示。	1	套		
18		收费规则管理	该功能可创建和修改收费规则，收费规则可以配置免费停车时长、最高限价、白天、夜间时段收费、按次收费、按停车时间段收费，适用于各城市不同的收费标准，收费规则可以配置于道路或路段。	1	套		
19		车主用户	记录系统中所有的车主用户信息、车主用户信息有微信昵称、头像，手机号、钱包余额、绑定车牌、停车记录、缴费记录等。	1	套		
20		车牌管理	记录系统中的有识别的车牌、车牌由车牌号码和车牌样式组成，会员车牌标识该车牌已被车主绑定，该功能可以将车牌加入不同类型名单（黑名单/白名单）	1	套		
21		停车订单	记录系统所有的停车订单信息、可通过车牌号、订单号、车位号、车主手机号、停入时间等条件筛选查询。订单信息有停订单号、车位号、驶入时间、已停留时间、车牌号、停车路段、停车费用、订单状态（在停、待缴费、待离场、已缴费、申请开票、已完成），订单详情可查看所有的订单信息。	1	套		

22		申诉订单	该功能管理系统中的申诉订单、申诉订单由车主对订单信息存在主观错误时产生，申诉订单可由车主提交，或电话反馈给客服后由客服记录，通过核实订单信息可以对申诉订单做出判定（通过、或不通过），判定结果会通过微信模板消息推送至车主微信	1	套		
23		申诉录入	该功能适用于客服接收到车主反馈订单异常，客服代车主发起订单申诉、根据客户提供的车牌号查询停车订单，选中要申诉的订单，录入申诉内容，车牌号码、申诉类型（计时、计费、车牌错误、其他）	1	套		
24		车位实况	显示所有车位实时状态（空闲、占用），车位在停订单信息、欠费信息、车主名单标识等。	1	套		
25		车牌申诉	系统规则一个车牌只能被一个车主绑定，如果车主发现自己车牌被他人绑定，可以车主端发起车牌申诉，上传车牌号对应的行驶证和驾驶证照片，平台客服审核，审核通过后车牌绑定到申诉人名下。	1	套		
26		建议反馈	该功能记录了车主对智慧停车系统使用疑问或对系统改进建议，反馈建议可以一主题多回复方式，车主发起后，客服回复，客服回复后会推送提醒消息至车主关联的微信。	1	套		
27		统计报表	支持区域、道路、路段、时间区间统计订单、用户、车牌、支付方式、营收金额；支持年、季度、月、周、天、小时维度汇总，支持数据表格、饼状图、柱状图、线形图、甘特图等丰富图形展示报表数据，支持导出 Excel	1	套		
28	泊车小程序	▲登录、注册	用户进入小程序通过手机验证码注册、登录	1	套		
29		▲绑定车牌	用户输入车牌与当前账号绑定	1	套		
30		▲订单	查看当前用户绑定车牌关联的订单数据，用户可以将多个订单提交缴费，可在进行中的订单点击导航到停车位	1	套		
31		▲申诉	针对问题订单用户可以提交申诉请求，平台处理申诉请求并告知申诉进展	1	套		

32		▲钱包	管理用户在系统里的资金账户	1	套		
33		▲充值、缴费	使用微信充值，支持多渠道多方式缴费（钱包、微信、支付宝、现金、月卡）	1	套		
34		消息推送	关键操作向用户推送短信、或微信模板消息	1	套		
35		车位搜索	输入地理位置或者道路搜索周边的空闲的停车位	1	套		
36		▲车位导航	点击进入高德、腾讯地图 app 实时导航至停车位	1	套		
37		建议反馈	提交疑问，反馈使用中遇到的问题	1	套		
38		我的发票	缴费订单可申请电子发票，申诉时填写开票信息和接收发票的电子邮箱	1	套		
39		▲账户明细	查询用户账户明细	1	套		
40	大数据展示	停车实时数据	滚动播报路段停车次数和收款金额，地图显示车位空闲、在停数量，统计周转率、空置率、使用率等指标，实时监测停车流量	1	套		
41		停车综合指数	统计车场运营趋势停车指标年度分析、停车设备年度变化、停车泊位缺口率、停车能力分析、平均停车指数、周转率及占用率区域对比、支方式占比。	1	套		
42		区域指数检测	按分区展示停车集中指数、分区停车需求占比、分区停车时长分布、运营停车场增长趋势、出行与基本占用停车位数量、车位总数，今日停车流量、占用率。	1	套		
43		停车专题地图	展示运营车场变化、车位数变化、车场总数、停车位总数、封闭式停车场、路内车场等。	1	套		
44		营收数据	展示今日实收款金额、近 10 天资金变化、近 10 天停车订单变化、支付方式占比、路段实时收款数据。	1	套		
45	巡检 APP	创建订单	在设备故障时，或设备未能识别出车辆驶入停车位时，巡检可使用 APP 拍照人工创建停车订单	1	套		
46		泊位看察	以面板形式展示负责区域所有泊位的实时状态，点击泊位可以查看订单详情信息、或进入手工创建订单流程	1	套		

47		打印票据	打印停车订单收费小票据	1	套		
48		订单信息修改	修改订单字段信息	1	套		
49		异常上报	订单或设备异常时向服务器发送异常信息及图片	1	套		
50		订单收费	现金、扫码收取停车费用	1	套		
51	硬件 API 服务	设备注册	设备接入后向服务器注册设备信息	1	套		
52		设备心跳	定时向服务器发送心跳，便于服务器识别设备在线状态	1	套		
53		车辆驶入	车辆驶入停车位后，设备抓图识别车牌，并向服务器发送停车数据	1	套		
54		车辆驶出	通知服务器车辆已经离开停车位	1	套		
55		设备报警	设备自检发现有摄像头遮挡，停车不规范，车牌遮挡、车牌识别准确率低等向服务器发送报警信息	1	套		
56		抓拍图片	服务器主动向设备下发拍图指令	1	套		
小计							

定制软件系统

序号	产品名称	描述	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	银行 定制内容	根据“车周边”场景相关要求，实现对系统资金的监管	1	套		
2		根据相关需求建立用户画像	1	套		
3		如用户第一次使用 APP（公众号或小程序）绑定银行卡支付三个月内，每天每个车牌第一笔订单每小时只需一分钱；	1	套		
4		无感支付用户签约后前三个月内，每天每个车牌第一笔订单每小时只需一分钱；	1	套		
5		用户使用智慧停车 APP 绑定银行卡支付，但不满足一分钱停车条件的订单，均享受八折优惠；	1	套		
6		无感支付用户，不满足一分钱停车条件的订单均享受八折优惠等四个定制功能；	1	套		
7		接入路侧停车位、政府停车场、社会停车场等不同停车场景	1	套		
8		完善个人用户营销功能（包括但不限于优惠券体系、会员体系），能够快速实现个人用户数据积累及数据分析功能	1	套		
9		平台需具备完善的欠费追缴机制，有短信催缴等措施，保障收费率	1	套		
10		平台需具备统计报表及可视化统计分析功能，方便随时统计分析运营情况	1	套		
11		智慧停车线下支付场景，需要通过贵州银行聚合支付实现扫码和被扫收费	1	套		
12		APP 或公众号或小程序需增加银行无感支付签约功能，完成签约后实现无感支付	1	套		
13		所有接入银行支付部分，需要具备完善的对账、退款功能	1	套		

14		平台需具备洗车、维修保养、年审年检、违章查询、罚款代收、预约审车、代驾、汽车租赁等车后市场应用功能	1	套		
15		平台能以停车数据为切入点，逐步介入车辆信息数据、维修保养数据、车险数据、二手车交易数据等大数据，建立车辆大数据模型	1	套		
16		提供“车周边”及相关数据的大数据分析功能，根据用户习惯特点、消费行为分析、协助银行进行精准营销。	1	套		
17		平台根据银行要求，再 APP/小程序/公众号上快速实现 II 类账户开户、信用卡申请等银行金融产品服务	1	套		
小计						

指挥中心机房建设

序号	名称	描述	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	监控中心拼接大屏（55 寸 1.8mm 拼缝）	含机柜、辅材、安装	70	台		
2	硬盘录像机	128 路/16 盘位	2	台		
3	交换机 24+2	（千兆、全光口）	2	台		
4	解码器	16 进 80 出	1	台		
5	核心交换机	3 层核心交换	1	台		
6	存储硬盘	6T	27	个		
7	光模块	千兆单模	50	块		
8	42u 机柜	600*1000*2000	1	个		
9	操作台	十人位，含座椅	1	套		
10	服务器	网关服务器一台，应用服务器 5 台	6	台		
11	防火墙	支持接口扩展，扩展类型包括千兆电、千兆光以及 Bypass 接口。	1	套		
12	机房装修	机房面积约 160 平方米，含静电地板、墙面装修、吊顶安装、灯具开关、防雷、配电柜、空调、机柜、光纤跳线、网络跳线等。	1	批		
小计						

单个车位建设费用

序号	名称	功能	描述	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	车位检测传感器（含车位划线、喷涂编号、地磁安装施工）	▲通讯距离	检测器距离基站 1 千米以上能正常通讯	1	台		
		▲设备高度	设备高度不超过 80mm				
		磁饱和复位功能	量程内的非车辆扰动大磁场饱和可以自动复位				
		检测方式	地磁微波雷达双模检测				
		电磁干扰辐射骚扰场强试验	GB/T9254-2009 B 级				
		自动温度补偿功能	对于温度造成的检测偏差自动补偿				
		设备自检和报警功能	设备定期自检，对异常可以自复位及自动报警				
		无线双向通讯功能	基于 NB-IoT 蜂窝窄带物联网				
		时钟同步，心跳，时间戳功能	自动时钟同步，定时心跳信号上传，记录和异常信息自动标记时间戳，满足准确定时要求				
		存储功能	当 NB 网络出现故障时，来车走车信息保存在检测器的内部存储，网络恢复正常后，能补传来车走车信息至服务器				
		软件无线更新功能	支持通过蓝牙，在不打开设备情况下，进行设备软件无线升级及进行参数无线设置				
		查询请求	能支持 1 万次的查询请求处理				
		后台下发设备参数设置命令功能	泊位产生扰动，三轴数据上报，可通过后台下发判断门限数据				
		自动校准自动复位	动态自动校准、设备自检自复位				

		多平台支持	地磁支持远程多平台间的切换，支持华为 IoT 平台、电信物联网平台、移动 ONENET 平台、诺基亚 IMPACTP 平台等多平台				
		电池工作寿命	≥5 年				
		检测判决时间	≤1S				
		检测准确性	≥99.9%				
		跟车准确判定最小时间间隔	≤2S				
		无线频率	支持移动、联通、电信全网通				
		抗水漫	10cm 水漫情况下正确通讯				
		防护等级	IP68				
		OTA	设备固件可进行远端和近端 OTA				
		供电方式	38AH 以上高聚能电池（可更换）				
		工作温度	-30℃~+75℃				
		安装方式	地埋式，分体式嵌入式设计, 内外双				
		设备认证	CE 认证				
		▲设备认证	无线电发射设备型号核准证				
		▲设备认证	ROHS 认证				
		▲设备认证	电信设备进网许可证				
小计							

手持设备建设费用

序号	名称	功能	描述	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	手持巡检管理设备（PDA）	操作系统	基于 Android 7.1	1	台		
		处理器	四核、1.3GHz CPU				
		存储器	1GB RAM+8GB ROM				
		显示屏	5.45"HD+				
		连接方式	WI-FI:2.4G/5G 支持 IEEE 802.11 a/b/g/n、蓝牙：支持蓝牙 2.1/3.0/4.0 支持 BLE、无线通讯：4G(全网通)/3G/2G				
		接口	USB Type-C 支持 OTG				
		摄像头	500 万像素自动对焦+闪光灯支持 1D/2D 扫码				
		GPS	支持 GPS 与 AGPS				
		打印机	日本精工 57mm 打印机				
		工作环境	工作温度：0℃ ~ 45℃ 存储温度：-40℃ ~ 70℃				
小计							

单个诱导屏建设费用

序号	名称	功能	描述	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	三级诱导屏	剩余车位显示	路口箱式停车诱导屏，含安装施工费(实施按实际进出口数计算)	1	块		
小计							