

合同编号:

沿河土家族自治县工业和商务局
沿河汇农土家特产电子商务有限公司

项目合同

贵州●沿河
2021年4月

甲方：沿河土家族自治县工业和商务局

法定代表人(或委托人): 叶勇

联系电话: 15985868493

地址: 沿河土家族自治县人民政府三楼

乙方：沿河汇农土家特产电子商务有限公司

法定代表人(或委托人): 周新周

联系电话: 18285123209

地址: 沿河县沙子街道沿河大数据电商孵化基地

一、合作目标

根据公开招标项目：沿河土家族自治县国家级电子商务进农村综合示范县建设采购项目（B包：建设农产品电商供应链云仓体系），双方本着优势互补、互惠、互利、共同发展、合作双赢的原则。以助推沿河土家族自治县电子商务发展为目标，以产业创新发展为路径，促进沿河土家族自治县传统企业经济转型，加快沿河土家族自治县电子商务市场建设。围绕以下总体目标进行合作。

（一）：沿河土家族自治县国家级电子商务进农村综合示范县建设采购项目（B包：建设农产品电商供应链云仓体系）。

二、合作内容

经甲乙双方友好协商，资源互补，双方建立在发展沿河土家族自治县电商的基础上，由乙方完成下列项目建设：见项目建设清单表：附件 1

三、服务价款及付款方式

本协议合作服务项目金额总计人民币：肆佰玖拾伍万元整（¥4950000.00元）。

付款方式：

（一）协议签署后 5 天内，甲方预支付乙方建设费用 ¥4950000.00 元 的 30%，即 148.5 万元；乙方组织资源按照甲方要求提供服务，协议签署 60 天后甲方对乙方服务进行阶段验收，验收合格后甲方支付乙方 ¥4950000.00 元 的 40%，即 198 万元；协议签署 210 天后甲方对乙方服务验收合格审计后支付剩余金额，即 148.5 万元。

甲方凭乙方提供的有效发票支付前述款项。

乙方收款账户信息：

户名：沿河汇农土家特产电子商务有限公司

开户行：中国农业银行沿河支行

账号：23770001040011377

四、双方权利及义务

1. 甲方权利及义务

（1）甲方根据：沿河土家族自治县国家级电子商务进农村综合示范县建设采购项目（B包：建设农产品电商供应链云仓体系）政府购买服务项目（项目编号：GZJZ-2021-01）的《招标文件》及沿府办发〔2021〕7号《县人民政府办公室关于印发沿河土家族自治县国家级电子商务进农村综合示范县建设实施方案的通知》的内容，督促乙方开展相关服务；

（2）甲方对乙方制定的沿河土家族自治县国家级电子

商务进农村综合示范县建设采购项目（B包：建设农产品电商供应链云仓体系）实施方案应及时进行审核，一旦经甲方确认同意，双方即按此方案组织工作。甲方按方案确定的时间节点组织相关部门进行验收；

（3）甲方对乙方提供的服务有监督、责令整改的权利。甲方如要更改项目进度时间，应提前至少5个工作日以上通知乙方，经双方协商确认；

（4）甲方应按照合同约定时间，在乙方按项目实施方案完成项目建设后，及时组织验收，并支付相关费用；

（5）本次服务的资料及内容，仅用于双方本次合同范围内国家级示范县验收工作中，甲方不得挪作他用；

（6）甲方应整合沿河土家族自治县媒体及政府资源，开展电商公共宣传；

（7）乙方在履行本协议向甲方提供的工作成果以及履行本协议所形成的文件、资料的知识产权归甲方所有。

2. 乙方权利及义务

（1）根据沿河土家族自治县国家级电子商务进农村综合示范县建设采购项目（B包：建设农产品电商供应链云仓体系）政府购买服务项目（项目编号：GZJZ-2021-01）的《招标文件》，制定《建设农产品电商供应链云仓体系实施方案》；

（2）根据《建设农产品电商供应链云仓体系实施方案》组织符合要求的资源，为甲方的国家级电子商务进农村综合示范县农产品上行体系提供服务；

（3）乙方因特殊原因须改变既定的项目时间的，应提

前至少 5 个工作日内通知甲方，双方协商确认；

(4) 乙方向甲方开具正规发票，并按合同相关约定收取服务费用；

(5) 乙方积极利用省市县级门户网站媒体资源，对本服务的成果进行报道宣传；

(6) 如因乙方未按照合同约定完成，乙方承担违约责任；

(7) 乙方应及时按照沿河工业和商务局要求准确上报相关信息；

(8) 乙方应根据服务验收财务审计等相关要求出具相应的发票。

(9) 乙方应根据国家级电子商务进农村示范县建设项目制定计划表，经甲方同意后开始实施，并按月上报项目进度表给甲方。

(10) 乙方应根据国家级电子商务进农村示范县验收要求及标准，将所有资料装订成册（含电子版）。

五、保密性

(一) 在履行本协议过程中，一方对所获知对方的商业秘密和本属对方的权利负有保密义务，未经对方书面同意，不得向第三方披露。

(二) 在本协议期满和/或终止之后，此保密条款的约定在三年内仍将继续有效，双方仍需履行其所承诺的保密义务。

六、不可抗力

(一) 本协议签订后,任何一方由于受火灾、旱灾、台风、大雪、地震、战争或政策法规调整等不可预见、不能避免并不能克服的事件(即不可抗力事件)影响而不能全部或部分履行其在本协议项目义务的,可根据其受不可抗力事件影响的情况而部分或全部免于承担违约责任。

(二) 受不可抗力事件影响的一方应尽快将不可抗力事件的发生及其受之影响而全部或部分不能履行义务的情况以传真方式通知对方,并在合理期限内向对方提供相关权威机构出具的有关不可抗力事件发生的书面证明。

(三) 当不可抗力事件停止或消除影响后,受其影响的一方应尽快以传真方式通知对方并恢复履行其在本协议项下应履行的全部或部分义务。不可抗力事件持续超过 90 天的,任何一方均有权随时决定单方终止本框架协议而无需承担任何责任。

七、违约

(一) 发生下列任何一个或多个事件都将构成对本协议的违约:

1、任何一方实质性违反本协议的条款,或未能在任一实质方面履行其在本协议项下的义务,且在收到另一方要求补救的书面通知后 30 日内未能补救上述违约或不履约行为;

2、任何一方在本协议项下的承诺、声明或保证在任一实质方面被证明是虚假的或具误导性的。

(二) 违约责任

若任一方违反本协议,其应就其违约行为对另一方造成

的全部损失承担赔偿责任，但间接损失除外。且守约方并有权随时单方决定解除本协议而无需承担任何责任。

八、争议的解决

(一) 本协议之签署、效力、解释、履行及争议的解决均应适用中华人民共和国（不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区）法律管辖。

(二) 因本协议而产生或与之相关的任何争议，均应首先由双方友好协商解决。若争议发生 15 天后仍未能得到解决的，任何一方均有权将争议向沿河县人民法院提起诉讼。

九、其他事项

(一) 双方确认，双方之间的信任与相互合作是本协议得以履行和合作目标得以实现的重要基础。

(二) 本协议的所有相关事宜双方均应本着平等互利、精诚合作原则友好协商解决。

(三) 本协议签署后，双方将各自承担其在合作中所应承担的一切责任。

(四) 如有变动项，双方以补充协议或者一事一议的方式协商，达成一致后，签订补充协议或备忘录。

(五) 合作期限及实施时间安排：本协议签订后，双方立即成立合作工作组和理顺沟通机制，就本协议项下的具体合作事项、合作实施有效期间等问题进行商谈。

(六) 甲、乙双方任何有关本协议的通知文件应按签署页所载通讯地址传达给对方，若通讯地址有变，应在变更后 24 小时内以书面形式通知对方，如未通知的，由此产生的责

任由责任方承担，任何一方按照本协议所载之地址发出通知后即视为送达。本协议相关的通知双方可选择邮寄、传真等方式通知对方。

(七) 本协议一式肆份，自双方签字盖章之日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

(八) 本协议有效期 2021 年 4 月 30 日起至 2021 年 10 月 30 日止。本合同有效期届满后，甲乙双方有意继续合作的，应就相关事宜协商一致后另行签署书面协议约定。

(无正文，下接签署)

甲方 (盖章)

法定代表人 (或委托人): 符洋

地址: 贵州沿河

电话: 13985868473

日期: 2021年4月30日

乙方 (盖章)

法定代表人 (或委托人): 符阿香

地址: 贵州沿河

电话: 18285123209

日期: 2021年4月30日

附件1:

《建设农产品电商供应链云仓体系实施方案》

项目建设清单表

序号	项目名称	数量	实施计划与功能	目的	资金投入 (万元)	项目进度
1. 建设 1个电 商仓配 一体化 云仓体 系	沿河云仓	800 平米	设备投入: 一条打包线, 分拣线, 货架 30 套、分拣框、堆放篮、推车两台、配送车 1 辆、台秤、真空包装机一台、冰柜两台、封口机一套、监控设备、仓库 IT 管理系统一套。仓管办公室、办公设备、电脑、打印机、办公桌椅、其它农特产品生产或包装设备等。	让云仓能高效的运转与发挥社会作用, 整合形成“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的运营模式。	154.4	2021 年 5 月月初确定仓库选址, 6 月底完成仓库基础设施建设投入使用。
	沿河云仓运营中心	1500 平米	设: 众创空间、独立办公室(办公桌椅、电脑、打印机、监控设备等)、专业直播间、众创咖啡区、大(小)型会议室、创业接待会客厅、员工餐厅、青年之家、停车场等。	集中服务、培育、孵化我县互联网电商人才与公司, 提供完善的办公场地与硬件设施。让更多人才参与电商中来。	25	2021 年 6 月底完成
	云仓快递耗材	5 万 套	印有沿河云仓“沿小白”统一标识的打包胶带 5000 卷、各种型号的快递纸箱 5 万套、泡沫箱、剪刀、打包平台、打包机、快递推车、工作服、工作牌等	形成统一的“沿小白”“沿河农产品供应链”品牌标识, 增强客户体验感与信耐感, 高效的为各大销售渠道提供打包物流服务。	25	2021 年 5 月底完成部分包材采购与定制, 11 月中旬前完成本项任务

2. 加大 培育县 域公共 品牌	农产品供应 链包装设计 制作	5 万 套	重点围绕我县空心李(果 酒、果干)、白山羊(肉 干)、辣椒、食用菌、红 薯、茶叶、面条、鸡蛋、 糯米包子、黄花梨、松花 皮蛋等特色产业,进行公 共品牌统一包装设计、制 作。	系统化做好农产品 公共品牌的推广和 活动组织,提升产品 的影响力和市场竞 争力。	30	2021 年 8 月前,完 成 3 万 套,11 月 中旬以前 全部完成
	公共品牌宣 传	若干	抖音号打造、结合短视频 直播、主题活动、新媒体、 传统高炮广告、的士车广 告、乡镇墙绘广告、LED 广告、路边杆、桌牌广告 等做好公共品牌宣传。	让县内外人士知晓 沿河农产品公共品 牌。	55	2021 年 7 月 1 日前 完成进度 的 60%
3. 构建 云仓网 格化销 售体系	搭建“沿河 农产品电商 供应链数据”平台(大 力推动“社 交电商-全 民分销”)	IT 系 统一 套(大 数据 展示 系统)	1. 通过全民分销,开展 我为家乡农产品代言,网 红带货,第三方电商平 台,由“云仓运营中心” 提供产品一件代发、培 训、技术、客服、营销等 一站式服务,实现“自用 省钱 分享赚钱”的农村 电商新模式。专业的开发 技术人员、招商团队、维 护人员、客户人员、系统 维护费。全县范围内,通 过短视频直播带货、电商 主题活动、新媒体、高炮 广告、墙绘广告、海报等 宣传方式宣传好平台。 2. 与各大第三方电商平 台合作,做好供应链服 务。	汇聚全县农产品信 息资源,主要围绕 “一村一特色”集中 展示、包装、推广销 售、社交电商分销, 实现全县产业信息 互通互联,有效解决 全县产品产销衔接 工作。以此让全县人 民“自用省钱 分享 赚钱”,形成利益共 同体,共同团结推动 全县农产品推广销 售工作。提升仓配物 流运转效率,疏通线 上线下销售渠道,整 合形成“云仓+服务 中心+站点+基地+农 户”的运营模式。	70.6	2021 年 5 月初大数 据平台上线,6 月 1 日前,完 成全县农 产品数据 上传。同 时正式进 入全民分 销推广。
	沿河云仓农 产品展销中 心	800 平方 米	按 22 个乡镇农产品进行 分区展销,整个体验馆充 分结合我县农特产品、旅 游商品、工艺品、民族服 饰、书画文玩等进行分区 布局采购硬件设施设备。 同时与沿河县旅投合作, 打造为我县旅游形象购 物店。	通过“沿河云仓农产 品展销中心”,让客 商更直观的了解沿 河的农产品、文化、 旅游。有效的帮助 “沿河云仓”内农特 产品的流通与销售。	30	2021 年 6 月底以前 全部完成

	建立省内外 线下专区或 专卖店	30-30 0 平 米	计划在东莞、贵阳、铜仁 等地开设“沿货出山”线 下销售专区或者专卖店。 对接省内外电商平台合 作。	打通沿河产品在省 内外的流通渠道，推 动沿河产品进入社 区，形成线上线下有 效互动发展新模式。	35	2021 年 10 月以前 全部完成
	农村电商服 务站服务	120 个	为电商服务站举办三期 短视频直播电商培训，指 导提升服务站综合服务， 对（门头、背景墙、制度 牌、业务简介、资费牌、 电脑、桌椅、展示柜等） 硬件设施进行及时补充 完善。	1. 站点主要服务： 社交电商分销、农产 品收发、快消品下 行、便民缴费、旅游 服务、劳务派遣宣 传、直播带货。每个 站点参与全民分销， 我为家乡农产品代 言，在站点内，都可 通过直播电商带货 增收，由“云仓运营 中心”提供产品一件 代发、培训、技术、 客服、营销等一站式 服务。 2. 全程通过社群营 销管理。 3. 不定期培训与上 门做业务运营指导， 主题活动期间。	70	2021 年 5 月初完成 120 个服 务站数据 汇总与整 改，中旬 开展第一 次“短视 频直播电 商培训”， 正式开始 站点业务 布局。后 期两个月 培训一 次，专业 团队进行 跟踪服 务。