

水及关联产品公共服务平台项目服务采购需求公示附件

一、资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（有效的营业执照），或自然人身份证明；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具的 2019 年度务审计报告或提供开户银行出具的资信证明；

③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2020 年至今任意一个月的纳税证明 和明提供 2020 年至今任意一个月的社保缴纳证明的相关材料；

④参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明（自行声明）；

⑤投标供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）。提供信用信息截图。

2. 特殊资格要求：无

二、采购需求

1. 技术参数

序号	采购服务名称	单位	数量	规格、技术参数	备注
1	水及关联产品 公共服务平台 项目服务采购	项	1	1、开展全市规上规下天然饮用水及生态特色食品企业基地建设、加工、种养殖调研，摸清分布、数量、规模、类别、标准、标识、品牌、销售、市场网络建设等情况，提交调研报告。 2、开展天然饮用水及生态特色食品产业宣传推广线上线下公共服务平台策划论证，提交策划方案，出具论证报告。 3、开展天然饮用水及生态特色食品产业宣传推广线上线下公共服务平台线上商城及运营流程规划设计，提交规划设计成果。 4、开展天然饮用水及生态特色食品产业宣传推广线上线下公共服务展示平台、线下实体店及运营流程规划设计，提交规划设计成果。 5、开展天然饮用水及生态特色食品产业宣传推广线上线下公共服务平台品牌整体 VI 形象、宣传推广、媒体合作、产品整合、运营管理、渠道建设、市场网络建设等规划设计，提交规划设计成果。 6、监督指导天然饮用水及生态特色食品产业宣传推广线上线下公共服务平台建设及规范运营管理。	

2. 商务要求

一、服务时间及交货地点

服务时间：1 年

服务或交货地点：采购人指定地点

二、验收标准

三、售后服务：根据采购人需求无偿提供售后服务。

四、付款方式

中标后双方签订合同支付50%，主体项目实施完毕后支付40%，验收合格后支付10%。

五、履约保证金：无

六、投标有效期：90

七、其他要求：

1. 本项目供应商的报价单需明确各类服务的详细报价；
2. 服务执行机构开具发票（含税费）；
3. 提供调研报告、规划设计成果、策划方案；
4. 未尽事宜合同中约定；
5. 采购代理费由成交供应商支付给代理机构。

三、评分标准

1、报价分（30 分）：

投标供应商报价分 = (有效投标供应商最低报价/有效投标供应商报价) X 30

2 、技术分 ：（50 分 ）

（1）投标方案综合评价分（满分 20 分）

评分项目及评分标准	得分
在满足采购技术要求的基础上，总体规划设计理念更具有科学性、完整规范性能为平台的建设及后续运营取得更大的成效，由专家横向比较自主打分；(0-20 分)	0-20 分

（2）技术参数（满分 30 分）

评分项目及评分标准	得分
1.满足招标文件要求参数的得 30 分 2. 招标文件中的技术参数负偏离一项扣 5 分，扣完为止。	0-30 分

3、商务分：（总分 20 分）

（1）本地化服务能力（满分 10 分）

评分项目及评分标准	得分
为了保障项目顺利进行和持续跟踪服务，对于投标人本地化服务能力有较高要求。 (1) 投标人承诺在中标后在铜仁本地注册公司主体或子公司得 10 分。 (2) 投标人承诺在中标后在铜仁本地有办事机构或派驻机构或服务点得 5 分。 (3) 其他情况，不得分	10 分

(2) 响应文件规范性评价分（满分 10 分）

要求：①响应文件编写清晰整洁；②目录、章节、页码清楚，查阅方便；③要求提供资料完备清晰。

指标	符合情况	得分
①响应文件编写清晰整洁	三项符合	10
②目录、章节、页码清楚，查阅方便	二项符合	7
	一项符合	4
	全不符合	0
③要求提供资料完备清晰。		