

附件

一、资格要求：

(一) 符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

(1) . 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件；

(2) . 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

提供2020年度财务报告或开户银行出具的有效银行资信证明；

(3) . 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书并加盖公章（自行承诺）；

(4) . 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供2021年任意一个月及以上依法缴纳税收的证明和社保缴纳记录的证明材料，新成立不足1个月（投标截止日前）的公司可以提供开户银行出具的有效银行资信证明；

(5) . 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) . 法律、行政法规规定的其他条件：

对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与本次采购活动。信用记录查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间为购买招标文件之日起至开标前一天的任意时间，投标供应商须提供查询记录截图并加盖公章；

(二) 本项目所需特殊行业资质或要求

无。

(三) 本项目 不接受 联合体投标，不允许分包

二、采购内容及要求

A包：升级农村电商三级物流配送体系。

升级要求：

1. 升级沿河县农村电商公共物流配送中心。支持第三方服务商牵头整合县域内“四通一达”等各类社会物流快递企业和市场化的物流资源，升级1+N配送体系，即：一个县级物流仓配中心和N个乡镇、村（社区）的电子商务物流配送体系，打通农产品进出山通道。优化延伸县城到镇村的快递配送线路及网点，在镇村电子商务服务站点叠加物流配送功能，着力解决由镇到村“最后一公里”的物流“瓶颈”。支持承办企业提供集农产品分拣、打包、配送、产销对接等及县域内电商网贷配送而开展的公共服务。

2. 提升改造电商物流服务站。统筹规划服务站点建设与村级电商站点建设，疏通堵点，升级成能够服务所有行政村的乡镇物流服务体系，打造成集百货下乡、商品代购、产品代销、信息咨询、生活服务、快递收发、便民缴费等多功能的电商服务站点，实现“工业品下乡、农产品进城”双向高效流通的电商物流服务站。

3. 推进农村物流数字化建设。建设沿河县农村物流信息管理平台，数字化监测全县物流运行情况，为物流线路规划、物流站点优化提供参考决策，提升农村物流运转效率，降低农村物流成本。

参数要求:

(1) 村级物流服务点

由物流企业进行建设，统一以“国家级电子商务进农村综合示范项目沿河土家族自治县 XX 村电子商务物流服务站”命名。由县电商办与电商物流企业根据规划实际情况进行优化组合，原则上要有独立的门店，交通便利，使用面积在 20 平方米以上。统一装修门头店招、背景墙、制度牌、业务简介、资费牌。并配备电视机（47-55 寸）、电脑、电脑桌、展示柜、热敏打印机等设备。每个服务站站点负责人采用加盟方式，加盟人员要有一定的物流理论知识、实践经验，对当地农产品有一定了解。主要负责村物流服务站所在地村民基础数据与农产品信息收集、负责服务区域内快递邮件代收、代投工作。

(2) 乡（镇）物流中转站

由物流企业建设乡镇（街道）物流中转站，不小于 30 平方米的场地，由物流企业配备 1-2 个工作人员，物流配送专车和相应设备，负责将区域内网购商品配送至村级物流服务点，将网销商品通过物流车辆发运至县物流仓储配送中心，同时，积极整合，发挥现有快递企业乡镇代理点作用，代理其它快递公司业务，组建快递超市。

序号	项目	建设内容	数量
1	装 修	门头	1
2		背景墙	1
3		制度牌	1

4		业务简介	1
5		资费牌	1
6	设 备	电脑	1
7		电脑桌椅	1
8		展示柜	1
9		打印机	1
10		电子秤	1
11		物流配送车	1

(3) 县级物流云仓配送中心

县级物流中心是集仓储、分拣和配送于一体的区域物流中心，其目标是完成区域内物流和信息流的集散，是本县域内部物流运作的枢纽和指挥中心。具体来讲，建设县级物流中心需要达到以下五点功能：

首先是仓储配送功能。县级物流中心至少能够满足本县域工业消费品和农副产品的日常上下行基本物流需求，保证农村电子商务供应链的日常运转。对物流有特殊要求的生鲜农产品，县级物流中心应能够提供保鲜、冷藏和防疫等功能物流设备。其次，提供农产品的分级、包装、预冷、初加工配送等服务，县级物流中心需要根据本县的客观情况，合理投资建设物流中心。

其次是信息集散功能。县级物流中心是区域物流运作的枢纽，是区域内物流资源的协调中心，因此县级物流中心需要具有一定的信息收集、处理和传播能力。县

级物流中心需要把市场需求信息直接反馈给农户、合作社和加工企业，并能够实现
对主销产品的生产、需求、进出口和市场行情的实时监测和分析，为农村电子商务
的不同参与主体提供决策参考，以确保农村电商的持续稳定发展。

最后是建设沿河县农村物流信息管理平台，数字化监测全县物流运行情况，为物流
线路规划、物流站点优化提供参考决策，提升农村物流运转效率，降低农村物流成
本

(4) 优化县乡村物流配送

物流企业根据各乡镇（街道）地理位置及村级服务站点分布情况，新增或优化
县—乡物流配送线路，定时、定班、定点开展配送工作，线路上的村级服务站由二
线覆盖，不在二线的村级服务站由乡（镇）中转站负责配送，运营过程中，可根据
货物量和里程不断优化线路及车辆数量，尽量提高配送效率，降低配送成本，实现
三级物流的整合，上行物流快递价格低于或与同等区域主流电商平台的价格持平，
从县级物流仓储中心到村级网点 3 天内完成配送，支持物流企业牵头整合县域内
“四通一达”，降低物流成本；

序号	途经站点	里程
1 线	仓储配送中心→沙子→中界→晓景	38
2 线	仓储配送中心→团结→洪渡→客田→新景	142
3 线	仓储配送中心→洪渡→塘坝→后坪	49
4 线	仓储配送中心→谯家→甘溪→夹石→淇滩	126
5 线	仓储配送中心→板场→土地坳→泉坝→中寨	121
6 线	仓储配送中心→黑水→官舟→思渠→黄土	96

合计	含往返	1144
----	-----	------

(5) 配送车辆及设备标准化建设

由物流公司负责物流配送标准化建设，建立统一、科学、规范的标准体系。集中配送车辆统一标识、统一规格、统一管理，对整合的车辆实施标准化改造；优先配备使用节能与新能源车辆，配送中心的货架、装卸工具、包装工具等进行标准化、规范化改造；强化配送车辆、人员信息化管理，鼓励使用先进的信息系统，支持配送车辆、行车路径等都采用信息系统自动调配等先进管理方式。投入小型货运车辆 3 台加上配套设施，完善县城到物流仓储中心的配送功能。

B包：建设农产品电商供应链云仓体系。

升级要求：

1. 建设1个电高仓配一体化云仓。依托电商公共服务中心、县级农村电商公共物流配送中心，连接各村级电商站点、合作社及深加工企业，汇聚沿河县优质农特产品，并与铜仁云仓互联互通，加快农产品电商化打造，提升仓配物流运转效率，疏通线上线下销售渠道，整合形成“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的运营模式。

2. 继续加大培育县域公共品牌。以品牌建设带动农产品销售，对农产品的价值进行深度挖掘、精细开发和营销推广，推动形成以云仓为载体，区域公共品牌统筹数个子品牌的架构体系。重点围绕我县空心李、白山羊、辣椒、食用菌、红薯、茶叶等特色产业，进行公共品牌统一包装设计、制作，做好农产品公共品牌的推广和活动组织，提升产品的影响力和市场竞争力。

3. 构建云仓网格化销售体系。围绕沿河县优势特色产业，通过云仓渠道网络，形成稳定的农产品上行供应体系，与省内外主流电商平台合作，宣传、展示、销售我县农特产品，加强供应链管理和品质把控，提高优质特色农产品的市场竞争能力；定期举办电商主题活动，充分利用社交媒体等工具，开拓线上线下市场；

支持开展电子商务“订单农业”，积极帮助农户销售农特产品，探索出县域电商的新路径新模式；设立“沿货出山”线下销售窗口，在省内外或对口帮扶城市开设沿河县产品销售专区或专卖店，打通沿河产品在省内外的流通渠道，推动沿河产品进入社区，形成线上线下有效互动发展新模式。

参数要求:

优化完善全县 22 个乡镇（街道）和行政村的服务站点，由以前的 189 个服务站整合为 120 个，整合后的服务站覆盖 3-4 个行政村。每个服务站开展电商服务（包括代购代销、代存代缴）金额达到 2000 元以上。

由县电商办与电商企业根据规划进行优化布局，原则上要有独立的门店，交通便利，使用面积在 20 平方米以上。统一装修门头店招、背景墙、制度牌、业务简介、资费牌。并配备电视机（47-55 寸）、电脑、电脑桌、展示柜、热敏打印机等设备。

序号	项目	完善内容	数量
1	装 修	门头	1
2		背景墙	1
3		制度牌	1
4		业务简介	1
5		资费牌	1
6	设 备	电脑	1
7		电脑桌椅	1
8		展示柜	1
9		打印机	1
10		电子秤	1

C包：提升农村电商公共服务体系。

升级要求：

1. 提升改造县级电子商务公共服务中心。依托电商公共服务中心，统筹规划、建设及管理，形成物流中心、云仓、服务站点为一体的运营模式。进一步加强县级服务中心统筹功能，营造良好的电商发展氛围，为小规模企业赋能升级，引导企业或创客（个体）入驻开展电商创业活动为我县实体企业、电商企业等主体提供技术支持、渠道开发、培训孵化、产品对接、政策咨询、运营服务（如商品拍照、美工设计、文案策划、品牌注册、质检服务等）及其他衍生服务，助力我县电商生态圈建设。

2. 加大农村电商培训及宣传力度。基于农村电商发展现状和趋势，定期举办线上线下培训，在县、乡、村三级加大电商宣传，营造良好的电商发展氛围和环境，构建线上线下一体化的电商宣传矩阵。

3. 建设沿河县电子商务统计体系。积极对接商务部等上级部门数据填报系统，完成全县数据报送（含村级数据填报）。定期统计分析沿河县网络零售市场发展趋势、行业结构变化、产品热销情况、网商培育进度等，为沿河县电商发展及下步工作重点提供参考决策，促进沿河县电商健康可持续发展。

参数要求：

1、有两年以上的农村电商运营经验的电商企业，按照服务中心的建设运营要求，在沿河县成立至少6人的运营团队，制定完善的服务管理制度，运营沿河县电子商务服务中心。

2、服务中心服务内容：为沿河企业、5个人、合作社等提供咨询对接、产品网络化打造、网店运营指导等；并能提供一些特色增值服务如：产品拍摄、详情页制作、品牌注册、包装设计、营销宣传、代运营等；为沿河县企业转型和产品上行提供全体系的电商服务。

3、通过服务中心运营，为沿河县农村网络零售额同比增速大于或等于8%，农产品网络零售额同比增速大于或等于10%。

4、按照国家级电子商务进农村综合示范县建设要求，制定针对沿河县人才培养的定制服务方案。完成电商实操培训200人次，并跟踪回访统计相关信息。培训主要有。一是针对转型电商的企业、合作社或农村电商合伙人、创业青年的实操培训，主要内容为涉及国内主流电商平台、微商的初级、中级、高级实操培训；三是TTT培训，培养并建立沿河县本县域的电商讲师团队；培训由中标方提供乡镇人员培训的交通补助和餐补，标准为60元每人，以及培训过程中涉及企业培训的人员食宿问题，具体人次根据合同执行。

各标包指标要求

	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	示范县农村网络零售额同比增速	≥8%	
			示范县农产品网络零售额同比增速	≥10%	
			围绕本地农特产品形成的电商供应链条数	≥1	
			示范县网商主体增速	≥3%	
			示范县农村网络零售额、农产品网络零售额高于全国农村平均水平	≥3个百分点	
			提供农产品产地预冷（移动共享）服务	正常运营	
		时效指标	2021 年底之前资金执行率	≥80%	
			2021 年 6 月之前项目建设进度	≥50%	
		效益指标	经济效益指标	示范县对行政村总体农村电商服务覆盖率	≥50%
				示范县建立网格销售渠道	≥1
				示范县网络零售额同比增长	≥10%
			社会效益指标	培训转化率（创业就业务工人数/参训人数）	≥1%
	促进农民增收			效果明显	
	生态效益指标		项目未发生安全生产事故或质量事故，未造成重大经济损失和社会不良影响	是	
	可持续影响指标		农村电商服务覆盖 50%以上行政村	是	
	满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象对示范县工作满意度	≥80%

三、商务要求:

- 1、采购预算价:10600000.00元
- 2、交货时间或服务时间:签订合同后210日历天内完成并验收合格。

四、评分办法（综合评分法）

项目	评分因素	分值	评分标准
报价 30分	报价分	30分	<p>评标基准价：评标基准价为满足招标文件要求且投标所报最低的报价，其报价分为满分。其他投标人的报价分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值（30%）×100 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】081号）文件规定，供应商属于小型或微型企业的，其价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供：中小企业声明函）。</p> <p>根据（中华人民共和国财政部令）第87号第60条规定精神，投标人的报价低于最高限价80%的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，须提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
商务部分（35分）	运营团队	13分	<p>对各供应商提供的人员资质、技能配备合理性等进行综合评审，得0-13分，不提供不得分。 注：提供人员相关证明资料。</p>
	业绩	12分	<p>具有物流服务建设相关经验，每提供一个类似业绩得4分；满分12分，不提供不得分。 注：提供中标通知单或合同复印件或扫描件。</p>
	综合实力	10分	<p>对各供应商企业实力、企业信誉进行综合评审，得0-10分；不提供不得分。 注：提供相关证明资料。</p>
技术部分（35分）	实施方案	30分	<p>1、满足各产品无偏离得20分，每负偏离一项扣5分，扣完为止。 2、技术方案：完整、合理、先进，功能完善、目标明确、充分利用现有资源、满足用户需求。综合评审得分0-5分；不提供不得分。 3、质量控制方案：具有完整的质量控制方案，能够保障项目顺利实施。综合评审得分0-5分；不提供不得分。</p>
	服务保障	5分	<p>供应商在项目所在地有办公场所，并配备相关维护人员。得0-5分；不提供不得分。 注：提供营业执照或租房合同复印件或扫描件。</p>