

铜仁市西门广场智慧商管系统建设 采购

项目采购编号：BY-CGZB-2020-1225

招标文件

采 购 人：铜仁市三江文化旅游发展有限公司

采购代理机构：广州市百业建设顾问有限公司

日 期：2020年12月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	3
一、 投标人须知附表.....	3
二、 总 则.....	8
三、 招标文件.....	8
四、 投标文件.....	9
五、 开标、评标和中标.....	13
六、 签订及履行合同和验收.....	16
七、 投标纪律要求.....	17
八、 支付货款.....	17
九、 售后服务.....	18
第三章 货物需求及技术要求.....	19
第四章 评标办法.....	24
第五章 合同主要条款.....	27
第六章 投标文件格式.....	29

第一章 招标公告

铜仁市西门广场智慧商管系统建设采购（项目名称）招标公告

一、项目名称：铜仁市西门广场智慧商管系统建设采购

二、项目编号：BY-CGZB-2020-1225

三、项目序列号：BY-CGZB-2020-1225

四、项目联系人：杨海霞

五、项目联系电话：18708629922

六、采购方式：公开招标

七、采购货物或服务情况

(1) 采购主要内容：铜仁市西门广场智慧商管系统研发并调试接入铜仁市“四盘”商业中心（西门广场、桂花广场、铜江新苑、山水花园）运行使用。

(2) 采购数量：1 批。

(3) 项目预算：360 万元。

(4) 最高限价：360 万元。

(5) 简要技术要求、服务和安全要求：详见采购文件。

(6) 交货时间或服务时间：从签订合同之日起 3 年（其中系统研发及初步调试接入时间为 5 个月）。

(7) 交货地点或服务地点：采购人指定地点。

(8) 其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：

八、投标人资格要求

(1) 一般资格要求：

1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的条件；

①在中国境内依法注册并具有有效独立法人资格（具备有效的营业执照）；

②投标人具有履行本项目服务采购合同的能力；

③具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近半年内任意 3 个月财务报表）；

④提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（提供近半年内任意 3 个月依法缴纳税收及社保的有效证明材料）；

⑤未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）；

⑥未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中，并未被财政部门禁止参加政府采购活动（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）；

⑦法律、行政法规规定的其他条件。

2) 本项目不接受联合体投标。

(2) 特殊资格要求：/。

在开标评标时，投标供应商需提供以下证件。

①工商营业执照副本复印件；

②税务登记证复印件（三证合一的可不提供）；

③组织机构代码证复印件（三证合一的可不提供）；

④资质证书副本复印件（如有）；

⑤法定代表人身份证原件或委托代理人持授权委托书及代理人身份证原件；

⑥保证金凭证（投标系统打印并加盖投标人单位公章）。

九、获取招标文件信息：

（1）购买采购文件时间：2021年2月25日上午 09:00 时至 2021年3月3日下午 17:00 时。

（2）购买采购文件地点：全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）（jyzx. trs. gov. cn）。

（3）招标文件获取方式：网上购买。

（4）采购文件售价：人民币 300.00 元/套。

注：投标人应随时关注铜仁市公共资源交易中心网址发出的文件澄清与更正等通知内容，如因投标人未及时上网查询，后果由投标人自行承担。

十、投标截止时间（北京时间）：2021年3月22日 10:00 时。

十一、开标时间（北京时间）：2021年3月22日 10:00 时。

十二、开标地点：铜仁市公共资源交易中心开标室（铜仁市川硐教育园区麒龙国际旁）。

十三、投标保证金情况

（1）投标保证金额：贰 万元人民币。

（2）投标保证金交纳方式：具体缴退流程见全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）首页，点击首页—办事指南—保证金缴退。

（3）开户银行及帐号

单位名称：铜仁市公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司铜仁分行

帐号：0601001500000296

十四、采购人名称：铜仁市三江文化旅游发展有限公司

联系地址：铜仁市碧江区锦江西路（原梵天索菲特酒店）

项目联系人：杨海霞

联系电话：18708629922

十五、采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

十六、采购代理机构全称：广州市百业建设顾问有限公司

联系地址：铜仁市共青路骏逸江山 A 栋 15 楼

联系人：陈立华

联系电话：13765626007

十七、电子投标技术支持电话：08563960513（固话），18352864732。

十八、保证金热线：0856-3910364。

十九、CA 数字证书及电子签章：0856-3912912、3912276。

办理流程简介：

http://www.trjyzx.cn/TPFront_TR/infodetail/?infoId=ddc896c1-2064-4a96-894a-f0bcacabd303&categoryNum=006003

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	采购人名称：铜仁市三江文化旅游发展有限公司 联系地址：铜仁市碧江区锦江西路(原梵天索菲特酒店) 联系人：杨海霞 联系电话：18708629922
2	采购代理机构	采购代理机构全称：广州市百业建设顾问有限公司 联系地址：铜仁市共青路骏逸江山 A 栋 15 楼 联系人：陈立华 联系电话：13765626007
3	项目名称	铜仁市西门广场智慧商管系统建设采购
4	建设地点	铜仁市三江文化旅游发展有限公司
5	项目采购编号	BY-CGZB-2020-1225
6	投标人资格要求	(1) 一般资格要求： 1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的条件： ①在中国境内依法注册并具有有效独立法人资格（具备有效的营业执照）； ②投标人具有履行本项目服务采购合同的能力； ③具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近半年内任意 3 个月财务报表）； ④提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（提供近半年内任意 3 个月依法缴纳税收及社保的有效证明材料）； ⑤未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）； ⑥未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中，并未被财政部门禁止参加政府采购活动（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）； ⑦法律、行政法规规定的其他条件。 2) 本项目不接受联合体投标。 (2) 特殊资格要求：/。
7	质量标准	符合国家或行业相关的规范要求，达到合格标准。
8	招标范围	采购人提供的“第三章 服务需求及技术要求”所示内容。
9	供货地点及服务时间	供货地点：采购人指定地点。 服务时间：从签订合同之日起 3 年（其中系统研发及初步调试接入时

		间为 5 个月)。
10	资金来源	自筹
11	资格审查方式	资格后审
12	投标文件份数	<p>具体要求:</p> <p>(1) 加密电子投标文件 壹 份 (.TRTF 格式);</p> <p>(2) 非加密电子投标文件 壹 份 (.nTRTF 格式, 以 U 盘承载);</p> <p>(3) 纸质投标文件正本 壹 份, 副本 贰 份。</p> <p>备注: 1、本次招标采用线上开标、评标方式。加密电子投标文件(. TRTF 格式) 作为本次招标的主要投标文件参与开标、评标。</p> <p>2、当加密电子投标文件 (. TRTF 格式) 在开标时出现解密失败的情况, 启用非加密电子投标文件 (.nTRTF 格式, 以 U 盘承载) 开标、评标。</p> <p>3、当线上开标、评标系统出现故障时, 参照本表 24.3 条款执行开标。</p> <p>4、加密电子投标文件(. TRTF 格式)、非加密电子投标文件(. nTRTF 格式, 以 U 盘承载)、纸质投标文件的内容须保持一致。非加密电子投标文件 (.nTRTF 格式, 以 U 盘承载) 如不按要求格式递交, 所产生的后果由投标人自行承担。</p> <p>5、加密电子投标文件 (. TRTF 格式) 必须凭制作投标文件所使用的 CA 锁在市公共资源交易中心完成解密。</p> <p>6、电子投标文件制作请参照全国公共资源交易平台(贵州省·铜仁市) (jyzx. trs. gov. cn) 点击进入后: 首页-通知公告)。</p>
13	投标文件编制要求	<p>投标文件的编制应当符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规及本招标文件的规定, 如因投标人未按照相关法规及招标文件要求编制投标文件, 造成其投标无效由投标人自行承担。</p>
14	递交投标文件地点及投标截止时间	<p>递交投标文件地点:</p> <p>一、电子投标文件 (. TRTF 格式) 的递交:</p> <p>各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (. TRTF 格式) 到铜仁市公共资源交易中心电子招投标交易平台的指定位置(即投标单位报名通道相关投标文件上传位置), 上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>注: 投标人因铜仁市公共资源交易中心电子招投标交易平台系统问题无法上传电子投标文件时, 请在工作时间与江苏国泰新点软件有限公司铜仁现场技术部联系。联系电话: 0856-3960513。</p> <p>二、备用、应急投标文件(纸质文件、非加密电子投标文件(. nTRTF 格</p>

		<p>式)) 的递交:</p> <p>投标截止时间前, 在铜仁市公共资源交易中心开标室, 面交广州市百业建设顾问有限公司。</p> <p>注: 备用投标文件在开标时电子投标文件 (.TRTF 格式) 无法解密的情况下启用。应急投标文件具体启用流程见本表 24.3。</p> <p>时间: 2021 年 3 月 22 日 10:00 时</p>
15	投标文件装订要求	<p>1、加密电子投标文件 (.TRTF 格式) 无需装订, 只需上传至到铜仁市公共资源交易中心电子招投标交易平台的指定位置即可;</p> <p>2、非加密电子投标文件 (.nTRTF 格式) 无需装订, 只需以 U 盘承载, 作为备用电子开标、评标投标文件;</p> <p>3、纸质投标文件分正本和副本, 正副本分别装订成册, 作为应急评标文件。</p>
16	现场踏勘	本次招标不组织现场踏勘。
17	投标人要求澄清招标文件(对招标文件提出异议)的截止时间	投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全, 应及时向采购代理机构提出, 以便补齐。如有异议, 应在投标截止时间 10 日前书面向采购代理机构提出。
18	投标有效期	90 日历天 (从投标截止之日算起)
19	投标保证金	<p>一、投标保证金的交纳</p> <p>投标保证金的形式: 投标保证金应是银行支票或汇票或电子保函(铜仁市电子金融保证平台出具)。</p> <p>(一) 投标保证金以现金方式提交的, 须从投标人基本账户转出:</p> <p>投标保证金的金额: 贰万元整 (人民币);</p> <p>递交时间: 投标截止时间前 (以到账时间为准);</p> <p>投标保证金递交地点: 铜仁市公共资源交易中心;</p> <p>户名: 铜仁市公共资源交易中心;</p> <p>开户行: 贵州银行股份有限公司铜仁分行;</p> <p>账号: 0601 0015 0000 0296</p> <p>备注 (填写): 【保证金缴纳随机码】</p> <p>联系电话: 0856-3910277。</p> <p>投标保证金缴纳后, 根据网上缴退保证金程序要求在铜仁市公共资源交易中心网上操作打印相应的保证金缴纳凭证。</p> <p>(二) 电子保函(铜仁市电子金融保证平台出具):</p> <p>1、为了推进全流程电子化交易, 实现数据互联互通, 各投标人使用的电子保函应由铜仁市电子金融保证平台出具;</p> <p>2、请投标人注意把握出具保函时间, 至少于递交投标文件截止时间前 3 日提交电子保函申请。</p>

		<p>3、具体操作方式见铜仁市公共资源交易中心网站首页——办事指南——《投标电子保函申请操作步骤》</p> <p>电子保函咨询电话：4001757828</p> <p>电子保函登陆：http://222.87.41.199/TPBidder_TR/login.aspx</p> <p>二、投标保证金的退还</p> <p>招标人应当在法定时间内向中标人发出中标通知书，并书面通知公共资源交易中心，公共资源交易中心应于 10 日内向未中标人的投标人退还投标保证金及银行同期存款利息。招标人应当在法定时间内和中标人签订合同，并书面通知公共资源交易中心，公共资源交易中心应于 5 日内向中标人退还投标保证金及银行同期存款利息。</p>
20	定标	<p>(1) 排序原则：按评审得分由高到低顺序排序。如出现两位投标供应商的评标得分相同，则按投标报价由低到高顺序排列，如得分且投标报价也相同，按技术部分得分由高到低顺序排序。</p> <p>(2) 中标原则：由评标委员会根据计算各有效投标供应商的最终得分排名向采购人推荐得分高的 1~3 名，由采购人按照顺序确定中标候选人。</p>
21	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5 人。其中采购人代表 1 人（由采购人或其委托的采购代理机构委派，但委派的人员应当具备评标专家相应的或者类似的条件），省综合评标专家库专家 4 人。</p> <p>评标专家确定方式：随机抽取。</p>
22	发布公告的媒介	<p>本次项目采购公告在贵州省政府采购网及全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）上发布。</p>
23	最高投标限价	<p>本次招标的最高投标限价为<u>人民币（大写）：叁佰陆拾万元整（小写：360000.00 元）</u>。</p>
24	招标人补充内容	
24.1	投标人自行承担参加本次招标活动所支付的一切费用，。	
24.2	类似项目的定义：服务内容类似。	
24.3	电子招标的应急措施	
		<p>1、电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全，或出现其他软件专业人员不能现场处理的技术性问题时，交易中心应协助招标人、招标监管部门采取应急措施。</p> <p>A、系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>B、系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>C、系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>D、病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>E、其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。</p> <p>2、出现上述情况时，应对未开标的电子投标文件暂停开标。并在监督人监督下采用纸质版投标文件开标、唱标。</p>

	<p>3、已在系统内开标、评标的，立即停止。经招标监督部门确认后，改用纸质投标文件进行评审直至得出结果。</p> <p>4、远程评标时如遇上述情形，经招投标监督部门确认后，在本市抽取专家，按纸质投标文件进行继续评审直至得出结果。</p> <p>5、若故障解除后专家已完成评审，发现投标人上传的电子投标文件与电子投标文件光盘或 U 盘、纸质版投标文件不一致，或未上传电子投标文件，则取消其中标候选人资格。</p> <p>6、对纸质投标文件没有要求的，经招投标监督部门确认后，等待系统恢复正常后再组织进行。</p> <p>7、采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。</p>
--	--

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 本次招标的采购人（招标人）是铜仁市三江文化旅游发展有限公司。

2.2 本次招标的采购代理机构（招标代理机构）是广州市百业建设顾问有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

3. 合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

（1）满足本项目“招标公告”第八条规定的条件；

（2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

（3）在“招标公告”规定的时间内，在全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）（jyzx.trs.gov.cn）进行了本项目的投标报名并购买了招标文件的投标单位。

4. 投标费用

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5、充分、公平竞争保障措施

5.1 总公司、分公司不能以不同的供应商身份同时参加投标。

5.2 参与采购项目前期咨询论证的供应商不能参加投标，参与投标的也不能作为有效投标人。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资格、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

（一）招标公告；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）服务需求及技术要求；

(五) 评标办法;

(六) 合同主要条款。

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标截止时间前, 招标采购单位无论出于何种原因, 可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改, 将在招标文件要求的提交投标文件截止时间十日前进行, 并将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

投标人对招标文件有异议, 应在招标文件规定的截止时间前提出, 在截止时间前招标代理机构或我单位(发包人)未收到关于本项目相关的任何书面异议, 将视为投标人对招标文件无任何异议, 在此时间后提出的异议, 可以不予受理。在投标文件中须单独承诺对本招标文件无任何异议。

7.3 投标人要求对招标文件进行澄清的, 均应在投标截止日 10 天前按招标文件中的联系方式, 通知采购代理机构。

7.4 在投标截止时间前, 招标采购单位可以视采购具体情况, 延长投标截止时间和开标时间, 并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前, 将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的供应商。

8. 答疑会和现场踏勘

本次招标不组织投标预备会(答疑会)和现场踏勘。

四、投标文件

9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时, 以中文为准。但不能故意错误翻译, 否则, 投标人的投标文件将作为无效投标处理。

10. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外, 本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标

本次采购招标活动不接受联合体投标。

13. 知识产权

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件的组成

14.1 要求

投标人应仔细阅读“招标文件”中的事项、条款、技术参数等所有内容，按“招标文件”的要求提供“投标文件”，保证所提供的全部资料真实可靠，并对“招标文件”作出实质性响应。否则，其投标将被拒绝。

14.2 投标文件的组成

- (1) 投标文件封面
- (2) 投标函
- (3) 开标一览表
- (4) 分项报价明细表
- (5) 商务条款偏离表
- (6) 技术规格偏离表
- (7) 投标资格证明文件
- (8) 书面说明
- (9) 法定代表人身份证明
- (10) 法定代表人授权委托书
- (11) 近年类似项目一览表
- (12) 项目技术服务方案

(13) 其他材料。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应严格按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

15.2 对于没有格式要求的投标文件内容由投标人自拟格式编写。

15.3 电子投标文件的编制

15.3.1 投标人应使用统一的“电子投标文件制作工具”按照投标须知附表要求的份数及格式编制投标文件，具体要求见投标人须知附表。

15.3.2 电子投标文件的制作

投标文件制作时，应按规定建立目录并分级，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录进行编制，保证目录清晰、内容完整（如有）。

投标人递交的电子投标文件因编制不规范而导致无法导入电子评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子投标文件的合法性、安全性和完整性，电子投标文件转换完成后，应在规定部位加盖 CA 印章。

15.3.3 投标文件制作工具会同时生成两份投标文件，一份为加密的投标文件（.TRTF 格式）需上传至投标报名系统，一份为非加密的电子投标文件（.nTRTF 格式），非加密的电子投标文件（.nTRTF 格式，以 U 盘承载）由投标人自行制作。U 盘表面粘贴 U 盘贴，并将项目名称、项目采购编号、投标人名称等信息填写在 U 盘贴上。按“投标人须知附表”规定递交（“电子投标文件制作工具”具有使用单位唯一性，不得相互转让或借用）。

16. 投标保证金

16.1 投标人投标时，必须按招标文件规定递交投标保证金，并作为其投标的一部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

16.2 未按招标文件要求在规定时间内前交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。

16.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内全额退还。中标人的投标保证金，在合同签订生效并按规定交纳了履约保证金后五个工作日内全额退还。

16.5 发生下列情形之一的，将不予退还投标人交纳的投标保证金：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；
- (2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (3) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- (4) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为开标后 90 天。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标人应当准备投标文件正本 1 份、副本 2 份、电子投标文件 1 份（以 U 盘承载），以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”（壹份）。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.2 纸质投标文件的正本和副本均需用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能被视为无效投标。

18.4 纸质投标文件正本和副本必须胶装成册，编制目录并按顺序编页码。

18.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

18.6 纸质投标文件统一用 A4 幅面纸印制。

19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明项目名称、项目采购编号、投标人名称。

19.2 投标文件正本、所有副本和招标文件要求单独提交的开标一览表，应分别封装于不同的密封袋内（注：电子投标文件（以 U 盘承载）装入“开标一览表”中），密封袋上应分别标示“正本”、“副本”、“开标一览表（含电子投标文件）”字样，并注明项目名称、项目采购编号、投标人名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人单位公章）。

19.4 电子投标文件应按照本章第 15 项要求制作，并对文件的内容通过数字证书进行加密并签 CA 印章。其他要求详见附表。

19.5 未按以上要求标记和加密的投标文件，电子开标软件将无法接受，招标人不予受理，所产生的后果由投标人自行承担。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前,将投标文件按投标须知第 19 条规定密封后送达开标地点面交**广州市百业建设顾问有限公司, 电子投标文件上传至全国公共资源交易平台(贵州省·铜仁市)**。投标截止时间以后送达(上传)的投标文件将被拒绝。

20.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后,可以修改或撤回其投标文件,但必须在规定的投标截止时间前,以书面形式通知招标代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书,应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注,并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后,投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

21.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误,可按以下原则进行修改:

- (1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致,应以文字表示的金额为准。
- (2) 单价和数量的乘积与总价不一致时,以单价为准,并修正总价。
- (3) 单价金额小数点有明显错误的,以总价为准,修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格,其投标将被拒绝。

五、开标、评标和中标

22. 开标

22.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标,采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

22.2 开标时,采购代理机构须邀请有关监督管理部门对开标进行现场监督。

22.3 开标时,采购代理机构应让投标人对其投标文件的密封情况进行检查,经确认无误后,由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封,并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

22.4 开标时,“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的,以单价计算的汇总金额为准;单价金额有明显小数点错误的,以总价为准,并修改单价。

22.5 投标文件中有关明细表内容与“开标一览表”不一致的,以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

22.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

22.7. 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。开标时间到，主持人宣布开标会开始并致辞，当众宣布参加开标会的现场监督人员和主持人、唱标、监标、会议记录等招标工作人员，根据“投标人签到表”宣布参加投标的供应商名单。

(2) 宣布会场纪律和有关注意事项。

(3) 核验参加开标会议的投标人的法定代表人或委托代理人本人身份证原件，核验被授权代理人的授权委托书原件，以确认其身份合法有效；核验投标人的营业执照副本复印件、资质证书副本复印件、投标保证金缴纳凭证。

(4) 当众宣布检查投标文件的密封情况。

(5) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员对其“开标一览表”的内容进行宣读。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚的，应即刻报告主持人，经现场监督人员核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清。

(6) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束后，所有投标人代表应立即退场。

注：电子开标、评标时宣读开标系统主要内容，开标系统主要内容等同“开标一览表”。

23. 评标

23.1 评标委员会

23.1.1 评标委员会在开标前组建。开标前，在监督机关监督下，按照有关规定由采购人代表在贵州省综合评标专家库中随机抽取。

23.2 投标文件的澄清

23.2.1 评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

23.3 投标文件的初审

23.3.1 采购人对投标人的资格性检查，主要包括审查投标人资质、投标文件签署、标记、盖章是否合格、投标人是否递交了投标保证金等，没有通过资格性检查的投标文件将被作为无效投标处理。

23.3.2 评标委员会将对投标文件进行符合性检查。投标文件算术错误将按以下方法更正：若计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数

值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被认定为无效投标。

23.3.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被认定为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会如发现投标人或其投标文件存在下列情况之一的，其投标将被认定为无效投标并作废标处理：

- (1) 应交而未交投标保证金的或未按规定的时间和形式提交保证金的；
- (2) 投标文件未按照招标文件规定要求装订、密封、标记、签署、盖章的；
- (3) 经资格（质）审查后，投标人资格不具备招标文件中规定资格（质）要求的；
- (4) 投标文件未按招标文件规定的格式填写，或者填写的内容不全，或者辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖投标人公章及法定代表人印章的；
- (5) 投标人提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件中对同一招标项目报有两个以上报价未说明哪一个有效的；
- (6) 投标报价明显低于成本价，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的；
- (7) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；
- (8) 投标文件附有采购人不能接受的条件的；
- (9) 投标货物数量不满足招标文件要求的；
- (10) 以联合体方式投标，但未满足本章第 12 条要求及招标文件规定的其他要求的；
- (11) 具有“第二章 投标人须知”第 31 条情形的；
- (11) 不符合相关法律、法规相关规定和不对招标文件要求作实质性响应的。
- (12) 投标文件对本招标文件需承诺内容未作出承诺的；

23.4 评标过程的保密

23.4.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.4.2 投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

24. 中标通知书

24.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

24.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

六、签订及履行合同和验收

25. 签订合同

25.1 投标人须承诺在收到招标人发出的《中标通知书》后，30 日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

25.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

25.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

26. 合同分包

不允许分包

27. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同。

28. 履约保证金

28.1 本次招标不缴纳履约保证金。

29. 履行合同

29.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

29.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

30. 验收

30.1 供应商必须保证该批货物（或服务）的质量。

30.2 验收标准按国家相关验收标准执行。

30.3 采购人如为货物采购的，有权抽样送检中标产品，在验收中如发现货物的质量和材料不符合合同规定的，应及时向成交供应商提出，并有权退货或部分退货，拒付不符合合同规定部分的货款。

采购人如为服务采购的，有权组织专业人员验收服务成果，在验收中如有不符合合同规定的，应及时向成交供应商提出，并有权让成交供应商修改，如供应商拒绝修改的，采购人有权拒付合同服务款项。

30.4 成交供应商应在接到采购人提出的异议后 3 天内给出答复，提出可行的解决方案，并负责实施。

30.5 采购人根据招标文件条款及附件、成交供应商的投标文件和采购（服务）合同对采购主要技术参数进行验收。

30.6 成交供应商必须在规定时间内按照招标文件或合同规定地点负责将货物全部组织发送到最终用户（或将服务进度移交采购人）。

30.7 货物到达后，由货物接收单位进行验收，若发现有不符招标文件及合同要求的货物，采购人将拒绝接收，并按招标文件和有关规定处理（此款仅限货物采购）。

30.8 成交供应商如有调换货物，降低货物等级标准或提供存在质量缺陷货物，以少充多，以劣充优，以假充真，串通、贿赂或其他严重违法、违规、违约行为的，一经查实，将取消其成交供应商资格，并按有关规定，协议及合同规定对中标人进行处罚，列入不良行为记录名单（此款仅限货物采购）。

七、投标纪律要求

31. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- （3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- （4）向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- （6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

八、支付货款

32. 交货及货款支付方式

32.1 本项目最终款项按采购人与中标人签订的采购合同约定支付。

32.2 按照采购人提供的采购要求，中标人将最终的服务调试完成，并在规定的服务期限内给采购人完成约定的服务内容，经招标人验收合格后，招标人按照实际验收合格的内容开具接收证明。请投标人正确评估自身经济实力，合理报价。

九、售后（后续）服务

33. 售后（后续）服务

33.1 针对各投标货物（或服务），供应商应在投标文件中体现售后（后续）服务内容，范围等。

33.2 在技术服务方案中，详细说明服务方式、服务标准和服务机构设置。

33.3 负责处理本系统开发中产生的漏洞及缺陷等自然故障和质量问题，在接到业主通知后的 2 小时内予以响应，经评估后与业主确认修改时长，免费进行相关更改和维护。提供全天候 7*24 小时电话技术咨询、在线指导、远程桌面操作维护。

33.4 投标人应在投标文件中单独承诺免费为业主提供 3 年系统维护。如业主后期需求增加，更新迭代系统只收取研发人员人工费。

第三章 服务需求及技术要求

一、采购内容

铜仁市西门广场智慧商管系统研发并调试接入铜仁市“四盘”商业中心（西门广场、桂花广场、铜江新苑、山水花园）运行使用。

二、研发需求：

1、新建数据中心

铜仁市“四盘”商业的商业运营中心的数据存储，数据仓库，数据管理，数据清洗，数据分析，可视化分析，数据挖掘算法，预测性分析，数据质量等大数据存储分析中心。接入所有商业环境呈现的系统（如：WIFI 覆盖、消防系统等）

2、新建电子商城

铜仁市“四盘”商业的精准营销电子商务系统，含有常规的电商系统，同时含多种电商系统商业运营推广模式。如：拼团、分销、秒杀、抽奖、砍价、团购、优惠券、代金券、会员、积分等。

3、新建统一支付，资金归集

铜仁市“四盘”商业实现商场多种支付手段的聚合，如：支付宝支付、微信支付、银行卡支付，二维码支付等，技术上实现资金归集，资金沉淀、资金清算、资金安全、资金统计、资金报表等。

4、新建自主缴费系统

铜仁市“四盘”商业的水电费、物业费、租金、管理费等相关费用，商户通过手机端自主缴费。

5、优化和对接铜仁市“四盘”商业用到的相关系统。含硬件安装优化、选材优化、实施方案优化，并且将子系统的数据对接到数据中心，数据中心统一管理。（包括但不限于：弱电系统防雷设计系统、WIFI 覆盖系统、人流统计系统、智能监控系统、智慧广播系统、入侵报警系统、出入口控制系统、电子巡更系统、无线对讲系统、信息发布系统、能源管理系统、电扶梯集中监控及电梯五方对讲系统、停车场管理系统、智能照明系统、背景音乐系统、消防子系统等）

子系统功能描述

序号	子系统名称	功能描述
1	WIFI 覆盖	功能要求： 1、WIFI 区域全覆盖， 2、无线局域网的信道误比特率低于 10 ⁻⁸ ，保证了通信系统的可靠性和稳定性。 3、与现有的有线局域网兼容，能够做到现有的网络操作系统和网络软件在无线局域网上不加修改地正常运行 优化要求： （含有硬件安装、选材、实施方案优化），人流热力图，轨迹跟踪，把控商家客流情况、客流分析等数据同步到数据中心，数据中心用户精准客户营销
★2	弱电系统防雷设计	功能要求： 1、根据电气、微电子设备的不同功能及不同受保护程序和所属保护层确定防护要点作分类保护； 2、可对雷电危害可能侵入的电气路径，实现对各系统从电源线到数据通信线等进行多级、多层次的保护，避免因雷电而导致各类电子设备的损坏以及因累点引发的系统的中断或瘫痪事故，减少其经济损失，对整个大楼的弱电系统进行保护 优化要求： （含有硬件安装、选材、实施方案优化），同步数据到大数据中心
3	人流统计系统	功能要求： 1、通过统计出入口人流量进出的方向，可以了解出入通道设

		<p>置的合理程度；</p> <p>2、通过统计展示区人流量状态，从而进行展项内容的合理分布；</p> <p>3、统计各个展台区域的吸引率和繁忙度；</p> <p>4、人流量统计系统的用户，可以通过后台进入系统，使用人流量统计综合管理平台提供的查询、报表，统计、分析、现场情况观测等查看</p> <p>优化要求： （含有硬件安装、选材、实施方案优化），同步人流量统计数据到大数据中心，数据中心用户精准客户营销</p>
★4	智能监控系统	<p>功能要求：</p> <p>1、系统主要负责对各个重要区域进行 24 小时不间断监视及录像。</p> <p>2、为保安值守人员提供实时的现场画面，为日后的举证提供第一手的资料。</p> <p>3、根据对商业中心的区域划分，本系统前端点位配置在商业中心扶梯、各个通道及通道口、电梯厅、货梯厅、电梯轿厢内、地下停车场；主要出入口、走廊及通道口、电梯厅、楼梯口；写字楼主要出入口、走廊及通道口、电梯厅、楼梯口；以及室外大环境等处。</p> <p>4、中心显示部分采用液晶屏组成拼接电视墙，对前端画面进行显示负责重要点位、区域的图像化监视，为事后追溯提供视频图像依据</p> <p>优化要求： （含有硬件安装、选材、实施方案优化），同步数据到大数据中心，数据中心用户精准客户营销</p>
5	智慧广播系统	<p>功能要求：</p> <p>1、系统可适应各种复杂的网络环境，涵盖传统广播系统所有功能，包括业务讲话广播、背景音乐、定时打铃和电台节目转播、多套节目同时播放、双主控系统、将每天各时段需要播放的节目上传到服务器，</p> <p>2、编制播放计划，系统按任务计划实现全自动播出，终端单独接收个性化节目。</p> <p>3、终端带强切功能，可控制三线制音控器，自动切换外接功放的电源，避免功放 24 小时长时间工作。终端还能根据设定触发强切电源</p> <p>优化要求： 含有硬件安装、选材、实施方案优化），同步数据到大数据中心，数据中心用户精准客户营销</p>
★6	入侵报警系统	<p>功能要求：</p> <p>1、报警系统配置紧急报警按钮和双鉴探测器、玻璃破碎探测器。</p> <p>2、紧急情况下通过触动按钮向监控中心报警。</p> <p>3、在商业中心各主要出入口设置双鉴探测器</p> <p>4、在夜间非营业时间进行布防，当有非法闯入时自动触发报警系统。当报警时可迅速通过对讲将现场情况告知值守人员，以便值守人员对情况进行判断，</p> <p>5、联动视频监控系统显示现场画面在重要区域设置探测器和紧急报警按钮，可起到提前预警的作用，并可与中心进行实时通话</p> <p>优化要求：</p>

		(含有硬件安装、选材、实施方案优化)，同步入侵数据到大数据中心，数据中心统一管理。
7	出入口控制系统	功能要求： 1、识别系统 2、出入口控制系统 优化要求：(含有硬件安装、选材、实施方案优化)，同步数据到大数据中心，数据中心统一管理
8	电子巡更系统	功能要求： 1、保证巡查人员按照规定路线、规定时间对现场进行巡视，作为实时监控巡查人员是否正常工作的重要依据。 2、通过系统促使巡查人员按管理处规定的巡查管理要求对各死角和重要地段或设备进行定时的巡查，以便发现隐患并及时解决，这种巡查方式能大大加强安全工作，对巡查人员的巡查工作进行有效的监督和管理设置合理的巡逻路线， 3、通过非在线式系统实现保安巡逻管理 优化要求： (含有硬件安装、选材、实施方案优化)，系统的同步大数据中心，便于管理，提高管理效率，节约巡更和管理成本
9	无线对讲系统	功能要求： 1. 手提对讲机 2. 信号中转设备 3. 信号放大设备 4. 低损耗通讯电缆 5. 高增益通讯天线 6. 其他信号传输设备 优化要求： (含有硬件安装、选材、实施方案优化)
10	信息发布系统	功能要求： 1、具备管理方便、快捷的信息显示、查询及发布系统，进行商品、广告、企业宣传等信息的发布和查询 2、支持第三方采用申请的方式动态定制发布内容 优化要求： 硬件上优化该系统的设计，包括但不限于硬件的使用频率和使用的有效性，同步对接到电商系统，用于对用户定制化广告服务。如(祝福、表白、求婚、广告等
★11	能源管理系统	功能要求： 1、监测、电费考核、单耗监测、配电监测在线监测、分析能耗相关数据， 2、帮助全面及时的掌握用能情况、挖掘提升空间，辅助完善能源管理体系，优化能管模式和机制 优化要求： 能源管理系统设计的优化，数据联调大数据中心，数据中心抓起其他设备数据，做更多层面上的数据中心
★12	电扶梯集中监控及电梯五方对讲系统	功能要求： 1、对讲：当电梯合用过程中发生故障停机或停电困人等意外情况时电梯乘客可按右边“通话”键向值班室发出呼叫信号，主机点开后，即可实现可视对讲 2、电梯正常保养时，按“警铃”键即可实现与机房之间通话，方便维修时沟通。 3、监控：在电梯的实际运行中，系统会自动记录电梯的各项

		目运行数据,并对电梯故障预先报警,方便救援与后期的维保。 优化要求: 电扶梯集中监控敏感信息同步传输到数据中心,数据中心记录,存储,并用于后期的分析
13	停车场管理系统	功能要求: 1、对进入停车场的车辆进行车牌识别、图像抓拍,将车牌信息传输给对应的控制器,再上传给电脑、引导车辆进入,并保存记录; 2、在停车场出口通过高清车牌识别摄像机对驶出的车辆进行车牌识别、图像抓拍,在线状态通过计算机判断,对固定车自动放行; 3、脱机状态有停车场控制器判断,对固定车辆放行,并保存记录,如果系统中有语音和显示屏,会驱动其播报和显示车辆信息。对于临时车根据停车时间进行管理,实现车辆的进出监控和管理 4、支持商场电子商城积分兑换功能 停车场的接入数据中心,含收费数据车辆数据,数据中心做数据存储很分析,然后用于商场的精准营销
14	移动通信信号放大系统	功能要求:解决室内信号盲区问题即可
15	智能照明系统	功能要求: 1、做到“人未到,灯先亮;车离开,灯休眠”,极致节能,且照明的体验舒适。 采用恒照度传感器,自动检测环境亮度,自动调节灯的亮度,在亮度充足的情况下,达到节能效果最大化
16	背景音乐系统	功能要求: 1、总控室可对整个系统进行编程设定、监测、集中控制,同时监视系统的工作状态,显示各广播分区、各输入/输出端、功放设备的工作状态,通道占用情况和故障信息等。 2、系统除可前端音源设备放送的节目外,还应可播放远程话筒的实时语音。系统节目可分路、分区同时传送至建筑内所有的公共区域。 3、系统可受控于消防联动信号(为无源、非逻辑干接点信号),紧急情况时,切除平时公共广播,启动消防应急广播。 4、矩阵主机完成公共广播系统的初始化设定及系统的配置。能够自由灵活地对广播呼叫站信号、本地音源和广播分区进行编组,任何一个广播音源信号均可自由地分配至任一广播分区或多个广播分区。 5、系统具有自动检测功能,监测广播系统的控制设备、功放的工作、超载状态以及扬声器回路的开路 and 短路情况。故障报警。 6、系统在广播总控室能可对每一广播分区的广播音量进行调节,并能对输出进行监听。 7、系统应具备功放自动切换及检测功能,实时在线监测功率放大器的运行状态。当功率放大器出现故障时,自动将备用功放替代故障功放,保证广播的正常操作。 8、分析管理功能:系统应具有自行分析程序能力,监测和警告系统故障,使系统任何时间和场所都能够长期稳定可靠地运行和操作。

★17	消防子系统	功能要求： 1、消防联动信号，消防控制中心控制器信号同步传输到数据中心，数据中心记录，存储，并用于后期的分析。
-----	-------	--

三、智慧商业服务器、网络、安全等需求：

铜仁市西门广场智慧商管系统在运行中，所有需要的支持需要中标方全部提供。包含但是不限于：服务器（租用）、数据库、安全系统、备份系统、网络系统、域名、小程序、公众号等

三、智慧商业运维的支持：

服务时间为从签订合同之日起 3 年（其中系统研发及初步调试接入时间为 5 个月），中标人应派驻专业技术团队到现场驻守（具体人数根据项目开盘情况进行灵活安排；在服务期间，必须保证 1 名专业技术人员在现场驻守，协助完成相关工作）

四、质量技术要求：

符合国家相关技术服务要求。

第四章 评标办法

1、评标原则

1.1 认真贯彻国家有关法律、法规和政策，维护国家利益。

1.2 维护各方当事人的合法权益。

1.3 对所有投标人的评审，均采用相同的程序和标准。

1.4 按照招标文件确定的标准和方法，对投标文件进行评审和比较。没有纳入招标文件的标准和方法，不得作为评标的依据。

2. 评标委员会的组建

评标委员会在开标前组建。开标前，在监督机关监督下，按照有关规定由采购人代表在贵州省综合评标专家库中随机抽取。

3、评标方法

本次评标采用**综合评分法**。

3.1 综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，不以单项指标的优劣评定中标人、而是以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

3.2 综合评分的主要因素是：根据投标价格、项目拟派人员、业绩、信誉、投标文件的规范性等对招标文件的响应程度进行综合评审。

3.3 开标时，将由投标人代表或现场监督人员检查投标文件的密封情况，在确认无误后当众拆封。

3.4 招标人将对开标内容做开标记录，与会的投标人或其代表应在开标记录上签字确认。

3.5 评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人各项评分因素的得分。

3.6 招标方不向落标人解释落标原因，不退还投标文件。

4、评分因素所占权重（满分 100 分）

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准
1	投标报价	10%	10 分	1、满足招标文件要求的最低投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×10×100%。 注：1、投标报价不能超过最高限价，超过的按无效标处理；2、投标最低价为评标基准价。

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准	
	技术（服务）要求响应程度	50%	50分	投标人能完全满足招标文件“第三章 服务需求及技术要求”要求（或优于该要求）的得基本分 50 分。其中不带“★”的内容每有 1 项负偏离扣 5 分，该项扣完为止；带“★”的内容为必须完全满足，每有一项负偏离扣 10 分，该项扣完为止。	
2	拟派项目技术人员	5%	5分	1、拟派项目技术人员具备 <u>计算机三级及以上</u> 职业资格证书，得 5 分。 注：以证书复印件为证明材料，未提供相关证明材料的不得分。	
4	企业业绩	6%	6分	1、提供 1 个 2015 年以来的类似业绩得 1 分，每增加 1 个业绩加 1 分，此小项满分 4 分。 2、提供 1 个 2015 年以来的服务期限 2 年及以上的类似业绩得 2 分，此小项满分 2 分。 注：提供合同或中标通知书复印件作为证明材料，未提供相关证明材料的不得分。	
5	企业荣誉	8%	8分	1、投标人具有独立开发软件能力，并持有国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》的得 0.5 分。每增加 1 个证书加 0.5 分，满分 8 分，缺项不得分。 注：提供证书复印件作为证明材料。	
	人员培训方案	6%	6分	具有完整的人员培训方案，在项目整体移交后，业主管理人员能独立娴熟的使用智慧商业系统。 对各投标人进行对比打分，得 1-6 分，缺项不得分。	
	售后服务	7%	7分	售后服务方案完整性等指标综合衡量（本地化售后服务计划完善性、售后服务质量保证的响应时间，质量保障措施等）。 对各投标人进行对比打分，得 1-7 分，缺项不得分。	
6	项目技术服务方案	8%	8分	项目理解	对场地进行实地调查踏勘并收集了相关资料，对现状及资源条件进行了深入的分析和研究，同时得出的结论与开发的系统能紧密联系。 对各投标人进行对比打分，得 1-3 分，缺项不得分。
				工作计划和质量保障措施	针对本项目的工作计划和质量保证措施，合理性、可操作性强进行打分，得 1-3 分，缺项不得分。
				具体实施方案	投标人实施方案合理、可行。 对各投标人进行对比打分，得 1-2 分，缺项不得分。

5、评标流程

5.1 投标文件初审：初审分为资格性检查和符合性检查。

5.1.1 依据法律法规规定，开标时，投标文件开启之前，除对投标文件的密封进行检查外，还要对投标人的投标保证金原件及投标人身份（需出示法定代表人身份证原件或委托代理人持授权委托书并出示代理人身份证原件）进行核查，如未能提供，视为无效投标。

5.1.2 资格性及符合性检查。依据招标文件的规定，评标小组从投标文件的资质文件、有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

5.2 澄清有关问题：对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面或其他方式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人对投标文件中较大疑议的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.4 推荐中标候选人名单。

评标委员会根据投标人最终得分高低排定名次。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按交货期长短顺序排列。汇总后得分最高的投标人为中标候选人。

5.5 编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告。

6、定标原则

6.1. 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并有履行合同能力的排名最靠前的投标人。综合优势明显的供应商有可能中标，不保证最低投标报价者中标。

6.2. 招标代理机构按照评标委员会推荐的中标候选人顺序确定拟中标供应商。

6.3. 出现下列情形之一的，采购人可以与排位在拟中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同。

6.3.1 排名第一的候选供应商，因自身原因放弃中标成交或因不可抗力不能履行合同的；

6.3.2 公示期内经质疑，评标委员会或招标方审查确认因拟中标人在本次采购活动中存在违法违规行或其他原因使质疑成立的。

7、投标文件属于下列情况的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

7.1 未按照招标文件规定交纳投标保证金的；

7.2 未按照招标文件规定和要求密封、签署、盖章的(包括封袋和投标文件封面的签署和盖章)；

7.3 不具备招标文件中规定的资格条件和要求的；

7.4 未按照招标文件规定的格式要求编制的；

7.5 不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

7.6 招标文件规定的其他无效投标情形。

第五章 合同主要条款

（合同格式谨供参考，具体事项由中标单位与采购人根据招标文件及中标单位的投标文件协商确定。）

(项目名称)

采 购 合 同

合同编号: _____

项目名称: _____

项目地点: _____

规划资质: _____

委托单位: _____

受托单位: _____

签订日期: _____

合同协议书

根据国家知识产权的有关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、公平和诚实守信的原则，就乙方为甲方提供服务事宜达成以下合同条款：

第一条、服务范围

服务内容及价格：

序号	工作内容	内容说明	价格（单位：万）
1			
2			

第二条、服务期限

服务期限：____年__月__日至____年__月__日；如本服务期限届满，甲方仍需要乙方继续提供有关运营的维护服务，应提前一个月通知乙方续签该合同，否则自动续签该合同。

第三条、安全保障

1. 数据安全与数据保密：乙方使用甲方服务器及数据库，乙方同意并承诺，对所有保密信息予以严格保密，在未得到甲方事先许可的情况下不披露给任何第三方人士或机构，不得私自拷贝甲方数据库资料。若数据未经甲方许可披露给他人，并经证明已造成对甲方的直接或间接损失，甲方有权通过法律途径向乙方追究相关法律责任并请求赔偿。当数据泄露或甲方有足够证据证明数据已经有泄露时，甲方有权利在要求乙方进行处理或终止与乙方的合作并以法律方式追究乙方的民事责任。

2. 人为安全：提供运营人员的教育培训，强调人为安全重要性；

第四条、合同费用及付费方式

1.1 合同费用：_____元（含税）。

1.2 付款方式

付款阶段说明	付款比例	付款金额
合同签订之后 5 个工作日内		
项目正式上线后 5 个工作日		
经甲方验收后 5 个工作日		

1.3 付款方式说明

1. 乙方按照合同规定提供年度维护服务，及按付款进度开具增值税普通发票。

2. 甲方按照合同进度支付相关的费用。

第五条、违约责任

1. 任一方违反本合同条款，以致他方蒙受损害时，受损方可按照合同法的规定要求损害方赔偿损失，赔偿仅以可举证的直接损失为限，不包括流失的或预期的利益，以及任何其他

连带性或间接性的损失。

第六条、不可抗力

1. 如果双方中的任何一方因为不可抗力，如：战争、火灾、台风、洪水、地震等属于不可抗力且足以引起被迫停止或推迟合同执行的原因，则合同执行相应顺延。

2. 不可抗力对合同双方均适用。在合同生效后，如果发生不可抗力而不能履行合同时，则由事故发生一方，取得公证机关的不能履行或不能完全履行或延期履行本合同的证明。甲乙双方可凭此证明解除全部或部分相关责任。

第七条、反商业贿赂

甲乙双方愿共同遵守如下反商业贿赂条款：

1. 甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩；

2. 甲方或乙方均不得向对方或对方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示；

3. 甲乙双方应当严格禁止经办人员的任何商业贿赂行为。经办人发生本条第 2 款所列示的任何一种行为，都被视为违约行为，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

4. 本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

第八条、合同书生效

1. 本合同将自双方盖章之日起生效。

2. 合同将保持其效力直至双方完全履行合同项下的所有义务并结清双方之间的所有付款和索赔（合同终止的除外），但明确规定继续有效的条款除外。

3. 本合同一式 4 份，双方各执 2 份。

第九条、合同的终止

1. 本合同在双方履行完合同规定的所有服务后合同终止，除非根据本条如下的规定而发生终止：

1) 如果合同的任何一方违反了本协议所规定的任何义务，则除了采取任何可采取的补救措施之外，如果认为有必要，另外一方还可以终止本合同中许可给违约方的所有权利，并以书面形式提前 60 天通知违约方，说明其违反的有关规定。

2) 由于战争、地震、火灾等不可抗力因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同书变更内容。

2. 合同发生上述终止后，甲乙双方根据项目执行情况，共同协商合同终止的相关事宜。

第十条、其它相关

1. 本合同所要求的所有通知，支付或其他方面的通讯均要求书面或者电子邮件形式，如果是当面递交，则实际收到时才视为交付。通知书采用邮寄时应使用挂号方式或保证递送的方式，邮件必须付足邮费，地址按本合同第一段所写，但任何一方只要以书面形式通知对方，

它可随时修改其通讯地址。

2. 经双方签字盖章的本合同及其附件构成所涉及事项的一个完整协议，它将取代之前双方就所涉及事项做出的口头或书面的协议或承诺。本协议任何修改都必须以书面形式进行，并经本合同双方盖章后生效。

3. 所有合同签署方式由乙方统一签署，乙方不授权任何第三方或者关联方签订合同以及收取款项，如果甲方与任何第三方签订合同，则乙方不承担任何的责任。

4. 本合同受中国法律管辖。本合同履行过程中产生的任何争议，双方应本着积极态度，友好协商解决，可在本合同书的原则基础上进行修改、补充，双方另签订补充协议，补充协议经双方签字盖章后与本合同书具有同等的法律效力。该争议未能通过友好协商解决的，任何一方可以将该争议向乙方注册地人民法院提起诉讼。

第十一条、合同书签署

双方一致同意本合同以上条款：

甲 方：

乙 方：

代表签字：

代 表 签
字：

盖 章：

盖 章：

生效日期： 年 月 日

生 效 日
期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

正本或副本

_____（项目名称）

_____（项目采购编号）

投标文件

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日

目录

一、投标函	()
二、开标一览表	()
三、分项报价明细表	()
四、商务条款偏离表	()
五、技术规格偏离表	()
六、投标资格证明文件	()
七、书面说明	()
八、法定代表人身份证明	()
九、法定代表人授权委托书	()
十、近年类似项目一览表	()
十一、项目技术服务方案	()
十二、其它资料	()

一、投 标 函

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的招标文件，签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交按投标人须知部分要求提供的全部文件，共_____包。其中纸质投标文件正本_____份和副本_____份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物（或服务）投标总价为_____（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括补充或修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期为开标日起_____个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮 编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、开标一览表

投标人名称：_____

项目采购编号：_____

项目名称	服务期限	服务地点
投标总价大写：_____元（小写：_____）		

注： 1. 此表中的报价应是最终项目验收合格后的总价，包括人员派遣费用、办公费用、系统开发、系统接入调试及其他相关费用等。

2. 此表除了应在投标文件中装入外，请投标人按“投标人须知”的规定密封标记，与投标文件一同递交。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

三、分项报价明细表

投标人名称：_____

项目采购编号：_____

格式自拟

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、技术规格偏离表

投标人名称：_____

项目采购编号：_____

序号	条目名称	招标要求性能参数	投标实际性能参数	符合/正偏离/负偏离	说明

注：1. 按照服务需求和技术要求详细填列。

2. 行数不够，可自行添加。

3. 请如实填写偏离表，不得虚假响应。

4. 投标人可根据“第四章 服务需求及技术要求”的内容填报技术规格偏离表。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

六、投标资格证明文件

投标人要提交下列文件：

1、投标人企业简介；

2、有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证；（已经办理三证合一的可不提供税务登记证、组织机构代码证）

3、资质证书（如有）；

4、投标保证金缴纳凭证；

5、其它资格审查资料。

注：以上资料提供复印件或扫描件并加盖投标人鲜章。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

七、书面声明

_____ (采购人):

_____ (投标人名称)郑重声明, 我公司具有良好的商业信誉, 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录, 在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料; 我公司还同时声明未列入在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中, 也未列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中, 并随时接受采购人、采购代理机构的检查验证, 符合《政府采购法》规定的第二十二条规定的条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

注:后附查询记录截图!

投标人名称: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

九、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明



投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

十、法定代表人授权委托书

_____（招标人）：

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

授权代理人身份证复印件粘贴处

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

十、近年类似项目一览表

序号	业主单位	项目名称	合同金额（万元）	日期
1				
2				
3				
...				

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人：

或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

十一、项目技术服务方案

十二、其它资料

注：招标文件中要求提供的或投标人认为有必要提供的其他材料。