

一、资格要求

(1) 一般资格要求

供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

①法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件，自然人投标的须提供身份证明复印件；

②财务状况报告（“经审计2018年度或2019年度的财务报告”复印件或“基本开户银行2020年内出具的资信证明”复印件）；

③依法缴纳税收（2020年任意2个月缴纳税收的凭据或证明材料复印件（依法免税的供应商须提供相应证明文件））和社会保障资金（2020年任意2个月社会保障资金缴纳证明材料复印件）的相关材料；

④具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供证明材料或承诺书）

⑤参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自行声明）；

⑥“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和政府采购严重违法失信行为记录名单（<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>）查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止时间：报名时间至开标时间期间；信用信息查询记录和证据留存方式：供应商提供查询记录截图并加盖公章（制作于标书内）。

⑦本项目不接受联合体投标。

(2) 特殊资格要求：无

二、评分办法

本次评标采用综合评分法。

将评标因素量化，对各投标文件进行评分的满分为100分，将对商务、服务、价格3个方面的评价指标分别进行打分，各供应商3个评价指标得分之和就是该供应商的综合得分。供应商综合得分的高低，即表示该供应商综合实力的强弱，得分越高，中标的可能性越大。

本项目评标因素包括：投标报价及合理性、服务质量、服务方案和售后服务承诺等。



四、评标标准

(一) 评价指标 (评分因素) 的名称见下表:

评分细则	实得分值	总分
价格评审	10分	100分
商务评审	30分	
技术评审	55分	
政策性加分	5分	
得分合计	100分	

(二) 评标标准

评标形式 (采用以下具体步骤)

第一步: 资格审查, 初步选定入围投标商

由本项目评标委员会综合审查供应商资质情况, 是否符合招标文件的基本资格要求, 符合者将作为有效标, 并进入第二步评议。不符合, 其投标作为无效标, 不能进入第二步评议。

第二步: 确定中标人 (按评分细则对入围供应商给相应的评分, 并计算其总得分, 按各项评标因素计算各有效供应商的最终得分, 得分第一的为中标候选人)

符合性审查

符合性 检查	报价函签字盖章	符合招标文件要求
	投标文件份数、装订、格式、签署	符合招标文件要求
	投标报价有效性	只能有一个投标报价, 投标文件未提供选择性报价或有两个以上 (含两个) 投标报价, 且未超过采购预算价



保证金	符合招标文件规定的保证金
服务期	符合招标文件规定的服务期
投标有效期	符合招标文件要求



(三) 评分细则及各项评标因素如下

1、价格评审：（满分：10分）

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10

注：①、评标基准价指满足招标文件要求且投标价格（或扣除后价格）最低的投标报价，投标报价指满足招标文件要求的各投标供应商的投标报价。

②、对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）产品的价格给予6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供2018年相关佐证材料证实自身及所投产品生产厂商是小微企业，提供不全或未能提供相关证明的，不作为小微企业进行价格扣除。

③、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过资格审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标委员会规定的合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料【成本价格分析及近一年内所投产品签订的合同（原件）】；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会有权将其作为无效投标处理。

2、商务评审：（满分：30分）

评分因素	分值	评分标准
企业业绩	10分	提供（2017年至今）该项目类似业绩证明材料进行评价。每提供1份业绩得2.5分，满分10分。 注：提供类似业绩（合同协议书或中标（成交）通知书）并加盖公章）。



综合实力	12分	投标单位或单位个人荣获国家级或省级机构或协会等颁发的奖状或证书，每提供一项得3分，最高12分。
售后服务	8分	服务承诺：提供服务承诺得基础分5分，专家再根据投标人提出的售后服务方案措施的可行性进行综合评价比较评分（1-3分）。

3、技术评审：（满分：55分）

技术部分评分标准 (55分)	城市战略分析	投标人提供城市战略分析得基础分10分，专家再根据提供的城市战略分析内容完善、思路清晰、合理可行，且有针对性的详细分析内容进行比较评分（1-5分），不提供得0分。	15分
	项目创意体系策划	提供项目创意体系策划得基础分10分，专家再根据项目创意体系内容的针对性、合理性、可行性、创新，周密、完善进行比较评分（1-5分），不提供得0分。	15分
	品牌体系规划及创意设计	投标人提供品牌体系及创意设计方案得基础分10分，专家再比较方案优劣评分（1-5分），不提供得0分。	15分
	项目负责人现场阐述	投标人进行现场阐述得基础分5分，阐述内容包括（本项目品牌创意设计的定位，项目的重点、难点及针对本项目提出的合理化的建议），专家再根据现场阐述进行比较评分（1-5分），未到现场阐述0分。	10分

4. 政策性加分：(满分5分)



1、投标产品属于节能产品、环境标志产品的（强制采购产品除外），在评审过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.3分；如投标产品同时属于节能产品和环境标志产品的，每一项加0.5分，最高不得超过2分。须提供投标产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和国家市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。（复印件加盖投标单位公章）

2、对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，在总得分基础上加3分。投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%进行确定。① 少数民族自治区：内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区；② 享受少数民族自治待遇的省份：青海省、云南省、贵州省。

三、商务要求

一、服务时间及服务地点

- 1、服务时间：合同签订后180日历天。
- 2、服务地点：采购人指定地点。

二、投标报价：

1. 投标人根据招标文件的要求自行核算报价。
- 2、投标人的报价包括完成本次服务所发生的全部费用。
- 3、投标货币：人民币。

三、投标有效期：开标日起 90 个日历天。



四、技术要求

一、铜仁城市战略分析

1、铜仁创意经济发展核心优势分析

- (1) 创意经济现状分析;
- (2) 创意经济案例借鉴;
- (3) 铜仁创意经济核心优势总结。

2、铜仁创意经济发展战略建议

- (1) 铜仁创意经济发展新动能定位;
- (2) 铜仁创意经济发展新动能战略;
- (3) 铜仁创意经济发展新动能格局;
- (4) 铜仁市城市新时代、新市场、新挑战下的城市文化、文旅、文产、文创发展战略建议。

二、“一带双核”城市创意体系策划

1、城市创意概念分析

- (1) 铜仁城市特色分析;
- (2) 城市创意优势对比(如长沙、成都等);
- (3) 铜仁城市创意潜力评估;
- (4) 城市文化主题概念提取;
- (5) 城市典型文化的概念创新创意;
- (6) 城市创意实施路径及传播建议

2、城市创意核心内容

- (1) 城市形象创意主题;
- (2) 城市主要资源创意演绎;
- (3) 全市区域功能划分创意概念;
- (4) 消费体验创意概念;
- (5) 城市主题 IP 创意;
- (6) 城市主题文化创意概念及基础演绎。

3、核心文旅目的地旅游产品创意



(1) 梵净山、古城、万山、云舍、锦江、水星阁等重要文旅目的地互联互通的产
品创新创意。

三、“一带双核”城市品牌体系规划及创意设计

1、品牌体系内核搭建

- (1) “一带双核”城市整体品牌定位;
- (2) “一带双核”城市品牌项目命名;
- (3) “一带双核”品牌理念;
- (4) “一带双核”品牌故事与应用;
- (5) “一带双核”品牌宣传 Slogan。

2、品牌体系发展规划

- (1) “一带双核”城市品牌整体发展设计与周期规划;
- (2) 品牌公关策略与网络媒体舆情管理。

3、品牌VI标准创意设计

- (1) “一带双核”VI 设计理念解读;
- (2) “一带双核”LOGO 图形符号设计;
- (3) “一带双核”标准色及色彩搭配组合;
- (4) “一带双核”标准标志及演变应用;
- (5) “一带双核”标准字体及中、英文(如有)书写规范;
- (6) “一带双核”LOGO 辅助基础图形创意及使用规范;
- (7) “一带双核”VI基础要素组合规范: 标准组合模式、禁止组合模式。

4、品牌VI应用系统创意设计

- (1) 办公应用系统: 名片、信封、便签纸、水杯、文件袋、日常办公用品(此项视实际需要相应增减);
- (2) 办公区域导视及品牌宣传系统: 门牌、空间功能导视、品牌墙展示示意、品牌文化主题宣传展示(此项视需要相应增减);
- (3) 户外导视及品牌宣传系统: 商业、街区、景区及活动空间的场景导视系统、区域内品牌宣传展示体系;
- (4) 线上终端平台: 品牌展示界面 UI(智能终端)风格设计示意;
- (5) 其他 VI 体系应用内容, 根据项目实际需要双方沟通协商补充调整。

