

玉屏侗族自治县融媒体中心玉屏旅游形象宣传片项目

采购需求附件

一、资格条件：

1) 一般资格要求

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件（如多证合一的只需提供统一信用代码营业执照）；

(2) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明承诺书；

(3) 供应商提供自身在信用中国网站或中国政府采购网无不良记录的彩色截图并加盖单位公章；（查询渠道：“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)，查询时间：报名开始之时至投标截止时间止，查询记录和证据留存的具体方式：信用中国网站无不良记录的截图并加盖单位公章交由采购代理机构归档保存）；

(4) 法定代表人到场须携带法定代表人身份证原件，受委托者到场须携带法定代表人授权委托书原件及被授权委托者身份证原件；

(5) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2020 年上半年财务报表，成立不足一年的公司可以提供银行出具的资信证明原件；

(6) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2019 年 7 月-2020 年 7 月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料，如不须缴纳税收和社保的供应商须提供真实有效的证明材料。

特殊资质要求：无

本项目不接受联合体投标

注：具体资格条件以本项目招标文件要求为准。

二、商务要求：

验收标准、规范及方式： 符合国家相关验收标准及规范。

三、评分办法： 采用最低评标价法，即供应商提供的产品质量和服务均能满足

谈判文件规定的实质性要求，以最低评标价的供应商为供应商。

四、技术参数：

本项目围绕玉屏城市建设和旅游发展取得的辉煌成果，玉屏优美的自然景观，独有的民族风情和人文景观，突出的区位优势、交通优势。融入“中国箫笛之乡”、“侗族文化艺术之乡”等文化元素，向观众展示玉屏独有的旅游名片。

以玉屏发展较好的工业、农业、服务业等代表企业画面为依托，展现全域旅游，带动玉屏产业发展，助推玉屏乡村振兴。策划摄制一部玉屏县全域旅游形象推介片，形象宣传片。宣传片分辨率为 4K（4096×2160），成片清晰度、光影饱和度等指标均按 4K 技术指标要求制作。画质清晰、画面规范、整体表现流畅、内容全面、制作精良、能够完整表现影片创意。影部、声部、字幕、特效等必须保证高质量，各类视频网站、网络、电视及 LED 屏幕均能达到播放标准和要求。宣传片采用创新思路策划拍摄，非传统城市招商宣传片的结构模式，形式和内容具有创意性、独特性，画面唯美、震撼、国际化；宣传片需充分挖掘玉屏的优势，内容包括玉屏各个名胜古迹、民族特点、人文特色、地标建筑、美食文化、交通、高新技术企业、网红旅游打卡地等；采用专业全新的创意和策划，利用独特镜头语言表达、虚拟特效动画、航拍、影视后期特效\音效、特殊转场方式等手段，达到不一样的展示玉屏的目的，突出玉屏的高端城市形象，生动体现其在招商引资中的优势。宣传片成片时长为 6-8 分钟：中文配音，中英文字幕。

五、需要落实的政府采购政策

（1）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）文件规定，投标单位所投产品属于小型和微型企业产品的，其价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（投标主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50% 加以确定，不含附带产品），采用最低评审价法进行评审的，对其产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，享受少数民族待遇的省份为：云南、贵州、青海三个省份。（3）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。（4）《财政部司法部关于印发〈政府采购关于支持监狱企业发展有关问题〉》财库〔2014〕68 号的通知按规定执行。