

同意公示

2020.6.1

松桃苗族自治县易地扶贫搬迁就业服务项目采购 需求公示

1. 项目名称：松桃苗族自治县易地扶贫搬迁就业服务项目采购
2. 项目编号：GZLYZB-2020-055
3. 公示期限（不少于2个工作日）：2020年6月1日—2020年6月2日
4. 采购预算：1915200.00元
5. 最高限价：1915200.00元
6. 采购预算确定依据：松桃苗族自治县政府采购申请表
7. 采购单位名称：松桃苗族自治县就业局
项目联系人：龙赋
联系电话：13595669077
8. 采购代理机构全称：贵州龙钰工程项目管理咨询有限公司
项目联系人：刘火芬
联系电话：18083595270
9. 任何单位和个人对本项目采购文件需求公示有异议的，可在公示期限内，反馈意见给代理机构。



扫描全能王 创建

一、投标人的资格要求:

参加政府采购活动的供应商应当具备政府采购法第二十二条规定的条件,并提供下列材料:

1. 须具有独立法人资格, 具有合格有效的企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证(或已三证合一的营业执照);
2. 2018 年或 2019 年度财务审计报告, 2019 年度依法缴纳税收证明材料, 2020 年社会保障资金的相关材料;
3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;
4. 须具备人力资源服务许可证或劳务派遣经营许可证;
5. 投标企业最近三年内没有发生骗取中标、严重违约等不良行为; 没有处于被责令停业, 财产被接管、冻结, 破产状态的声明函。
6. 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 查询截止时间: 报名时间至开标时间期间; 信用信息查询记录和证据留存方式: 投标人提供查询记录截图(制作于标书内);
7. 符合法律法规规定的其他条件;
8. 本次采购不接受联合体参与投标;

二、项目具体要求及质量:

1. 每月对安置点易地扶贫搬迁劳动力就业创业信息 3.0 台帐跟踪管理一次, 并及时更新变动信息, 就业信息准确率达 90% 以上, 于每月 25 日前将更新后台帐上报县就业局; 并把更新的信息及时录入内网, 保持内网数据和台帐数据一致, 动态管理。对新成长劳动力要及时增加到家庭信息台帐中, 对家庭人口变动(死亡、婚入、婚出)要及时掌握并更新。

2. 从签订合同时间起, 一个月内完成其他 27 个安置点“一户一册、一人一档”纸质档案; 纸质档必须内容完善, 字迹清楚、装订规范, 归档管理, 并及时补充更新信息; 原团山安置点“一户一册、一人一档”纸质档案要同步更新。

3. 建立就业岗位信息库, 岗位数要大于劳动力人数, 岗位要求要适合搬迁群众就业, 对未就业人员的岗位推荐要达 3 次以上不同岗位, 并规范建立就业岗位推荐台帐; 对已就业人员要认真开展就业信息跟踪管理, 确保“零就业家庭”动态清零, 达到有劳动力家庭 1 户 1 人以上就业。

4. 大力开展技能培训, 要根据搬迁群众的培训意愿精准确定培训工种, 组织搬迁劳动力参加培训, 确保搬迁劳动力培训全覆盖。积极联系用工单位开展岗前培训、订单式培训, 提升培训针对性和实用性。已参加培训人员培训信息必须及时录入台帐, 准确率达 100%;

5. 要组织用工单位适时开展现场招聘会活动, 发放就业岗位宣传册, 积极引导未就业的搬迁群众就业。利用招聘活动大力宣传就业创业政策, 引导搬迁群众自主创业。

6. 对县就业局临时安排的工作, 按要求和时限完成。要求整改的事项必须按时整改。



三、评分办法：综合评分法

评分表

评分项		分值标准
价格分 (20分)	报价分统一采用基准价法计算,通过初步评审的所有投标供应商的投标价格(满足招标文件要求),取所有有效投标价格的最低报价为基准价,各投标供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=基准价÷本投标供应商投标价×20。 注: 1、评标基准价指满足投标文件全部实质性要求且投标价格最低的投标报价; 2、超过采购预算价的报价不进入价格分计算,其投标为无效标; 3、根据黔财采【2014】15号文,投标供应商如为中小企业、微型企业、监狱企业,须提供财库【2011】181号文件所规定的《中小企业声明函》,对提供财库【2011】181号文件所规定的《中小企业声明函》的小型 and 微型企业产品的价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审。 1、防止恶性低价竞争,投标人的报价低于所有投标人报价平均值的80%作为无效投标。	20分
服务实力 (15分)	1、由于项目为服务类,为更好的履行合同及售后服务,本项目需提供本地化服务:在省外、本省、市、县内有固定经营场所及所在地工商注册的公司或分公司、办事服务机构的,分别得3、5、7、10分;其他不得分。(投标服务商需提供经营场的不动产登记证书原件备查,若物业为租赁还需同时提供租赁合同;公司或分公司、办事服务机构需提供贵州省内工商局注册的工商营业执照原件备查)。 2、机构承诺中标后在当地设置培训、就业指导等部门齐全,并有管理人员开展工作的,每设一个部门得2分,最多5分。	15分
服务方案 (15分)	后期服务体系服务承诺,法律、法规严格保密,不得泄露任何个人及单位信息,方案合理措施有力、后期服务承诺好、能够对本服务提出有效方案、有相当规模的专业化技术服务团队、培训内容针对性强,满足招标文件的后期服务需求,评价为15—0分。	15分
人员配置 (22分)	1、机构人员配置满足采购文件要求得5分,每多增加一个现场服务人员加1分,本项最多8分。 2、机构设置残疾人岗位:每提供一个就业岗位计2分,本项最多计4分。 3、机构设置精准扶贫户和易地扶贫搬迁户岗位,每提供一个就业岗位得5分,本项最多计10分。 (提供人员社保证明、劳动合同复印件;残疾人提供证明文件,精准扶贫户和易地扶贫搬迁户提供证明文件。)	22分
培训业绩 (10分)	1. 投标人近三年类似(就业服务类)业绩提供一个得2分,最多得4分。(提供合同证明原件备查) 2. 投标人近三年被指定为县一级精准扶贫和易地扶贫搬迁劳动力就业创业技能培训定点机构的得3分,最多得6分。(提供网上截图证明材料并加盖主管部门公章,原件备查。)	10分
服务体系 (15分)	1、根据是否建立完善的财务管理、学员管理、考核奖励、教学管理、员工管理等规章制度以及执行情况进行综合分项比较评分10—0分。(提供管理制度文字资料或学员考勤记录或教学图片及培训过程相关资料) 2、根据是否在经营场所显著位置公示证照、投诉电话、收费标准、岗位职责、服务承诺及服务流程方面进行综合分析比较评分:公示内容全面、准确得5分;公示内容不全、不准确得0分。(提供对应的图片资料)	15分
标书制作 (3分)	投标人投标文件按照招标文件要求制作完善标准的计3—0分。	3分
总分		100分

