

# 四盘商业公共空间二次装修设计招标

项目采购编号：BY-CGZB-2005-25

## 招标文件

采 购 人：铜仁市三江文化旅游发展有限公司

采购代理机构：广州市百业建设顾问有限公司

日 期：2020年5月

# 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章 投标人须知</b> .....	<b>3</b>
一、 投标人须知附表 .....	3
二、 总 则 .....	7
三、 招标文件 .....	7
四、 投标文件 .....	8
五、 开标、评标和中标 .....	12
六、 签订及履行合同和验收 .....	15
七、 投标纪律要求 .....	16
八、 支付货款 .....	16
九、 售后服务 .....	17
<b>第三章 货物需求及技术要求</b> .....	<b>18</b>
<b>第四章 评标办法</b> .....	<b>23</b>
<b>第五章 合同主要条款</b> .....	<b>29</b>
<b>第六章 投标文件格式</b> .....	<b>36</b>

# 第一章 招标公告

## 四盘商业公共空间二次装修设计招标（项目名称）招标公告

一、项目名称：四盘商业公共空间二次装修设计招标

二、项目编号：BY-CGZB-2005-25

三、项目序列号：BY-CGZB-2005-25

四、项目联系人：杨海霞

五、项目联系电话：18708629922

六、采购方式：公开招标

七、采购货物或服务情况

(1) 采购主要内容：详见“第三章 服务需求及技术参数”。

(2) 采购数量：1 批。

(3) 项目预算：9708000 元。

(4) 最高限价：970.8 万元。其中：A 包最高限价为 185 万元；B 包最高限价为 391.3 万元；C 包最高限价为 394.5 万元。

(5) 简要技术要求、服务和安全要求：详见采购文件。

(6) 交货时间或服务时间：

A 包服务时间为暂定为 12 个月，但根据发包人的工程项目实施进度无法在 12 个月内完成的本合同项目咨询服务的，服务期限以实际可完成本合同项目咨询工作的时间为准；

B 包服务时间为 90 日历天（具体时间以合同约定时间为准）；

C 包服务时间为 90 日历天（具体时间以合同约定时间为准）。

(7) 交货地点或服务地点：采购人指定地点。

(8) 其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：

八、投标人资格要求

(1) 一般资格要求：

1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的条件；

①在中国境内依法注册并具有有效独立法人资格（具备有效的营业执照）；

②投标人具有履行本项目服务采购合同的能力；

③具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近半年内任意 3 个月财务报表）；

④提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（提供近半年内任意 3 个月依法缴纳税收及社保的有效证明材料）；

⑤未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）；

⑥未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中，并未被财政部门禁止参加政府采购活动（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）；

⑦法律、行政法规规定的其他条件。

2) 本项目不接受联合体投标。

(2) 特殊资格要求：

A 包资质要求：投标人需具备建筑行业（建筑工程）专业设计甲级及以上资质，项目负责人需具备一级注册建筑师及以上资格。

B 包资质要求：投标人需具备建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质或建筑行业（建筑工程）专业设计甲级及以上资质，项目负责人需具备相关专业高级室内建筑师或一级注册建造师资格。

C 包资质要求：投标人需具备建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质或建筑行业（建筑工程）专业设计甲级及以上资质，项目负责人需具备相关专业高级室内建筑师或一级注册建造师

资格。

注：A包为本项目设计咨询服务，B包、C包为本项目设计。故参与A包投标的投标单位不得参与B包、C包的投标；参与B包、C包的投标单位不得参与A包的投标。投标单位可同时报名B包和C包。

在开标评标时，投标供应商需提供以下证件及资料。

- ①工商营业执照副本复印件（复印件需加盖单位公章）；
- ②税务登记证复印件（复印件需加盖单位公章）；（三证合一的可不提供）
- ③组织机构代码证复印件（复印件需加盖单位公章）；（三证合一的可不提供）
- ④资质证书复印件（复印件需加盖单位公章）；
- ⑤法定代表人身份证原件或委托代理人持授权委托书及代理人身份证原件；
- ⑥保证金凭证（投标系统打印并加盖投标人单位公章）。

#### 九、获取招标文件信息：

(1) 购买采购文件时间：2020年6月8日上午09:00时至2020年6月12日下午17:00时。

(2) 购买采购文件地点：全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）（jyzx.trs.gov.cn）。

(3) 招标文件获取方式：网上购买。

(4) 采购文件售价：人民币300.00元/套。

注：投标人应随时关注铜仁市公共资源交易中心网址发出的文件澄清与更正等通知内容，如因投标人未及时上网查询，后果由投标人自行承担。

十、投标截止时间（北京时间）：2020年6月29日09:30时。

十一、开标时间（北京时间）：2020年6月29日09:30时。

十二、开标地点：铜仁市公共资源交易中心开标室（铜仁市川硐教育园区麒龙国际旁）。

#### 十三、投标保证金情况

(1) 投标保证金金额：A包投标保证金金额为壹万元人民币；B包、C包投标保证金金额各为贰万元人民币。

(2) 投标保证金交纳方式：具体缴退流程见全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）首页，点击首页—办事指南—保证金缴退。

#### (3) 开户银行及帐号

单位名称：铜仁市公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司铜仁分行

帐号：0601001500000296

#### 十四、采购人名称：铜仁市三江文化旅游发展有限公司

联系地址：铜仁市碧江区锦江西路（原梵天索菲特酒店）

项目联系人：杨海霞

联系电话：18708629922

#### 十五、采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

#### 十六、采购代理机构全称：广州市百业建设顾问有限公司

联系地址：铜仁市共青路骏逸江山A栋15楼

联系人：陈立华

联系电话：13765626007

十七、电子投标技术支持电话：08563960513（固话），18352864732。

十八、保证金热线：0856-3910364。

十九、CA数字证书及电子签章：0856-3912912、3912276。

#### 办理流程简介：

[http://www.trjyzx.cn/TPFront\\_TR/infodetail/?infoid=ddc896c1-2064-4a96-894a-f0bcacabd303&categoryNum=006003](http://www.trjyzx.cn/TPFront_TR/infodetail/?infoid=ddc896c1-2064-4a96-894a-f0bcacabd303&categoryNum=006003)

## 第二章 投标人须知

### 一、投标人须知附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	采购人名称：铜仁市三江文化旅游发展有限公司 联系地址：铜仁市碧江区锦江西路(原梵天索菲特酒店) 联系人：杨海霞 联系电话：18708629922
2	采购代理机构	采购代理机构全称：广州市百业建设顾问有限公司 联系地址：铜仁市共青路骏逸江山 A 栋 15 楼 联系人：陈立华 联系电话：13765626007
3	项目名称	四盘商业公共空间二次装修设计招标
4	建设地点	铜仁市三江文化旅游发展有限公司
5	项目采购编号	BY-CGZB-2005-25
6	投标人资格要求	(1) 一般资格要求： ①符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的条件； ②在中国境内依法注册并具有有效独立法人资格（具备有效的营业执照）； ③投标人具有履行本项目服务采购合同的能力； ④具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近半年内任意 3 个月财务报表）； ⑤提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（提供近半年内任意 3 个月依法缴纳税收及社保的有效证明材料）； ⑥未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）； ⑦未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中，并未被财政部门禁止参加政府采购活动（注：提供网址查询截图或下载报告作为证明材料。）； ⑧法律、行政法规规定的其他条件。 2) 本项目不接受联合体投标。 (2) 特殊资格要求： A 包资质要求：投标人需具备 <u>建筑行业（建筑工程）专业设计甲级及以上资质</u> ，项目负责人需具备一级注册建筑师及以上资格。 B 包资质要求：投标人需具备 <u>建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质</u> 或 <u>建筑行业（建筑工程）专业设计甲级及以上资质</u> ，项目负责人需具备相关专业高级室内建筑师或一级注册建造师资格。 C 包资质要求：投标人需具备 <u>建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质</u> 或 <u>建筑行业（建筑工程）专业设计甲级及以上资质</u> ，项目负责人

		需具备相关专业高级室内建筑师或一级注册建造师资格。
7	质量标准	A包质量标准：满足国家现行服务规范及国家规定的相关质量要求。 B包、C包质量标准：设计满足现行国家相关设计规范和本招标文件要求的设计深度。
8	招标范围	采购人提供的“第三章 服务需求及技术要求”所示内容。
9	服务地点	采购人指定地点。
10	资金来源	自筹资金
11	资格审查方式	资格后审
12	投标文件份数	<p>具体要求：</p> <p>(1) 加密电子投标文件 壹 份 (.TRTF 格式)；  (2) 非加密电子投标文件 壹 份 (.nTRTF 格式，以 U 盘承载)；  (3) 纸质投标文件正本 壹 份，副本 贰 份。</p> <p>备注：1、本次招标采用线上开标、评标方式。加密电子投标文件 (.TRTF 格式) 作为本次招标的主要投标文件参与开标、评标。</p> <p>2、当加密电子投标文件 (.TRTF 格式) 在开标时出现解密失败的情况，启用非加密电子投标文件 (.nTRTF 格式，以 U 盘承载) 开标、评标。</p> <p>3、当线上开标、评标系统出现故障时，参照本表 24.3 条款执行开标。</p> <p>4、加密电子投标文件 (.TRTF 格式)、非加密电子投标文件 (.nTRTF 格式，以 U 盘承载)、纸质投标文件的内容须保持一致。非加密电子投标文件 (.nTRTF 格式，以 U 盘承载) 如不按要求格式递交，所产生的后果由投标人自行承担。</p> <p>5、加密电子投标文件 (.TRTF 格式) 必须凭制作投标文件所使用的 CA 锁在市公共资源交易中心完成解密。</p> <p>6、电子投标文件制作请参照全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市） (jyzx.trs.gov.cn) 点击进入后：首页-通知公告）。</p>
13	投标文件编制要求	投标文件的编制应当符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规及本招标文件的规定，如因投标人未按照相关法规及招标文件要求编制投标文件，造成其投标无效由投标人自行承担。
14	递交投标文件地点及投标截止时间	<p><b>递交投标文件地点：</b></p> <p>一、电子投标文件 (.TRTF 格式) 的递交：</p> <p>各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (.TRTF 格式) 到铜仁市公共资源交易中心电子招投标交易平台的指定位置（即投标单位报名通道相关投标文件上传位置）；上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、</p>

		<p>正确。</p> <p>注：投标人因铜仁市公共资源交易中心电子招投标交易平台系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与江苏国泰新点软件有限公司铜仁现场技术部联系。联系电话：0856-3960513。</p> <p>二、备用、应急投标文件（纸质文件、非加密电子投标文件（.nTRTF 格式））的递交：</p> <p>投标截止时间前，在铜仁市公共资源交易中心开标室，面交广州市百业建设顾问有限公司。</p> <p>注：备用投标文件在开标时电子投标文件（.TRTF 格式）无法解密的情况下启用；应急投标文件具体启用流程见本表 24.3。</p> <p><b>时间：</b>2020 年 6 月 29 日 09:30 时</p>
15	投标文件装订要求	<p>1、加密电子投标文件（.TRTF 格式）无需装订，只需上传至到铜仁市公共资源交易中心电子招投标交易平台的指定位置即可；</p> <p>2、非加密电子投标文件（.nTRTF 格式）无需装订，只需以 U 盘承载，作为备用电子开标、评标投标文件；</p> <p>3、纸质投标文件分正本和副本，正副本分别装订成册；作为应急评标文件。</p>
16	现场踏勘	本次招标不组织现场踏勘。
17	投标人要求澄清招标文件(对招标文件提出异议)的截止时间	投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有异议，应在投标截止时间 10 日前书面向采购代理机构提出。
18	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日起）
19	投标保证金	<p><b>一、投标保证金的缴纳：</b></p> <p>投标保证金的金额：A 包投标保证金金额为 <u>壹</u> 万元人民币；B 包、C 包投标保证金金额各为 <u>贰</u> 万元人民币。</p> <p>递交截止时间：同投标截止时间。</p> <p>户名：铜仁市公共资源交易中心</p> <p>开户银行名称：贵州银行股份有限公司铜仁分行</p> <p>开户银行账户：0601001500000296</p> <p><b>二、投标保证金的缴退流程：</b></p> <p>该项目实行网上缴退保证金，保证金到帐情况以交易中心电子招投标系统导出为准，保证金未缴纳到指定帐户、未从基本户转出或到帐截止时间后到帐的作无效标处理。具体缴退流程见全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）首页，点击首页—办事指南—保证金缴退。</p>
20	定标	(1) 排序原则：按评审得分由高到低顺序排序。如出现两位投标供应商的评标得分相同，则按投标报价由低到高顺序排列，如得分且投标

		<p>报价也相同，按技术部分得分由高到低顺序排序。</p> <p>(2) 中标原则：由评标委员会根据计算各有效投标供应商的最终得分排名向采购人推荐得分高的 1~3 名，由采购人按照顺序确定中标候选人。</p>
21	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5 人；其中采购人代表 1 人（由采购人或其委托的采购代理机构委派，但委派的人员应当具备评标专家相应的或者类似条件），省综合评标专家库专家 4 人。</p> <p>评标专家确定方式：随机抽取。</p>
22	发布公告的媒介	本次项目采购公告在贵州省政府采购网及全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）上发布。
23	最高投标限价	本次招标的最高投标限价为：A 包最高投标限价为 185 万元；B 包最高投标限价为 391.3 万元（其中山水花园项目最高投标限价为 1362000.00 元。铜江新苑项目最高投标限价为 1213000.00 元。西门停车场项目最高投标限价为 1338000.00 元。）；C 包最高投标限价为 394.5 万元。
24	投标人补充内容	
24.1		投标人自行承担参加本次招标活动所支付的一切费用。
24.2		类似项目的定义：结构类似或规模类似。类似项目年限要求：2015 年 1 月至今。
24.3	电子招标的应急措施	<p>1、电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行；或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全；或出现其他软件专业人员不能现场处理的技术性问题时，交易中心应协助招标人、招标监管部门采取应急措施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A、系统服务器发生故障，无法防间或无法使用系统；</li> <li>B、系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</li> <li>C、系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</li> <li>D、病毒发作或受到外来病毒的攻击；</li> <li>E、其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。</li> </ul> <p>2、出现上述情况时，应对未开标的电子投标文件暂停开标。并在监督人监督下采用纸质版投标文件开标、唱标。</p> <p>3、已在系统内开标、评标的，立即停止。经招标监督部门确认后，改用纸质投标文件进行评审直至得出结果。</p> <p>4、远程评标时如遇上述情形，经招投标监督部门确认后，在本市抽取专家，按纸质投标文件进行继续评审直至得出结果。</p> <p>5、若故障解除后专家已完成评审，发现投标人上传的电子投标文件与电子投标文件光盘或 U 盘、纸质版投标文件不一致，或未上传电子投标文件，则取消其中标候选人资格。</p> <p>6、对纸质投标文件没有要求的，经招投标监督部门确认后，等待系统恢复正常后再组织进行。</p> <p>7、采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。</p>

## 二、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 本次招标的采购人（招标人）是铜仁市三江文化旅游发展有限公司。

2.2 本次招标的采购代理机构（招标代理机构）是广州市百业建设顾问有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

### 3. 合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

（1）满足本项目“招标公告”第八条规定的条件；

（2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

（3）在“招标公告”规定的时间内，在全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）（jyzx.trs.gov.cn）进行了本项目的投标报名并购买了招标文件的投标单位。

### 4. 投标费用

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

### 5、充分、公平竞争保障措施

5.1 总公司、分公司不能以不同的供应商身份同时参加投标。

5.2 参与采购项目前期咨询论证的供应商不能参加投标，参与投标的也不能作为有效投标人。

## 三、招标文件

### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资格、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

（一）招标公告；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）服务需求及技术要求；

(五) 评标办法;

(六) 合同主要条款。

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

#### 7. 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标截止时间前，招标采购单位无论出于何种原因，可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间十日前进行，并将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

投标人对招标文件有异议，应在招标文件规定的截止时间前提出，在截止时间前招标代理机构或我单位（发包人）未收到关于本项目相关的任何书面异议，将视为投标人对招标文件无任何异议，在此时间后提出的异议，可以不予受理。在投标文件中须单独承诺对本招标文件无任何异议。

7.3 投标人要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 10 天前按招标文件中的联系方式，通知采购代理机构。

7.4 在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的供应商。

#### 8. 答疑会和现场踏勘

本次招标不组织投标预备会（答疑会）和现场踏勘。

## 四、投标文件

#### 9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

#### 10. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

## 11. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

## 12. 联合体投标

本次采购招标活动不接受联合体投标。

## 13. 知识产权

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 14. 投标文件的组成

### 14.1 要求

投标人应仔细阅读“招标文件”中的事项、条款、技术参数等所有内容，按“招标文件”的要求提供“投标文件”，保证所提供的全部资料真实可靠，并对“招标文件”作出实质性响应。否则，其投标将被拒绝。

### 14.2 投标文件的组成

- (1) 投标文件封面
- (2) 投标函
- (3) 开标一览表
- (4) 分项报价明细表
- (5) 商务条款偏离表
- (6) 技术规格偏离表
- (7) 投标资格证明文件
- (8) 书面说明
- (9) 法定代表人身份证明
- (10) 法定代表人授权委托书
- (11) 近年类似项目一览表
- (12) 项目服务方案

(13) 其他材料。

## 15. 投标文件格式

15.1 投标人应严格按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

15.2 对于没有格式要求的投标文件内容由投标人自拟格式编写。

15.3 电子投标文件的编制

15.3.1 投标人应使用统一的“电子投标文件制作工具”按照投标人须知附表要求的份数及格式编制投标文件，具体要求见投标人须知附表。

15.3.2 电子投标文件的制作

投标文件制作时，应按规定建立目录并分级，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录进行编制，保证目录清晰、内容完整（如有）。

投标人递交的电子投标文件因编制不规范而导致无法导入电子评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子投标文件的合法性、安全性和完整性，电子投标文件转换完成后，应在规定部位加盖 CA 印章。

15.3.3 投标文件制作工具会同时生成两份投标文件，一份为加密的投标文件（.TRTF 格式）需上传至投标报名系统，一份为非加密的电子投标文件（.nTRTF 格式），非加密的电子投标文件（.nTRTF 格式，以 U 盘承载）由投标人自行制作。U 盘表面粘贴 U 盘贴，并将项目名称、项目采购编号、投标人名称等信息填写在 U 盘贴上。按“投标人须知附表”规定递交（“电子投标文件制作工具”具有使用单位唯一性，不得相互转让或借用）。

## 16. 投标保证金

16.1 投标人投标时，必须按招标文件规定递交投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 未按招标文件要求在规定时间前交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。

16.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个个工作日内全额退还。中标人的投标保证金，在合同签订生效并按规定交纳了履约保证金后五个个工作日内全额退还。

16.5 发生下列情形之一的，将不予退还投标人交纳的投标保证金：

(1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；

(2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

(3) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；

(4) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的。

## 17. 投标有效期

17.1 投标有效期为开标后 90 天。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

#### 18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标人应当准备投标文件正本 1 份、副本 2 份、电子投标文件 1 份（以 U 盘承载），以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”（壹份）。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.2 纸质投标文件的正本和副本均需用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能被视为无效投标。

18.4 纸质投标文件正本和副本必须胶装成册，编制目录并按顺序编页码。

18.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

18.6 纸质投标文件统一用 A4 幅面纸印制。

#### 19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明项目名称、项目采购编号、标包号、投标人名称。

19.2 投标文件正本、所有副本和招标文件要求单独提交的开标一览表，应分别封装于不同的密封袋内（注：电子投标文件（以 U 盘承载）装入“开标一览表”中），密封袋上应分别标示“正本”、“副本”、“开标一览表（含电子投标文件）”字样，并注明项目名称、项目采购编号、标包号、投标人名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人单位公章）。

19.4 电子投标文件应按照本章第 15 项要求制作，并对文件的内容通过数字证书进行加密并签 CA 印章。其他要求详见附表。

19.5 未按以上要求标记和加密的投标文件，电子开标软件将无法接受，招标人不予受理，所产生的后果由投标人自行承担。

#### 20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按投标须知第 19 条规定密

封后送达开标地点面交广州市百业建设顾问有限公司，并上传电子投标文件至全国公共资源交易平台（贵州省·铜仁市）。投标截止时间以后送达（上传）的投标文件将被拒绝。

20.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

#### 21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。

修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

21.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

(1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

(2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

(3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

## 五、开标、评标和中标

#### 22. 开标

22.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

22.2 开标时，采购代理机构须邀请有关监督管理部门对开标进行现场监督。

22.3 开标时，采购代理机构应让投标人对其投标文件的密封情况进行检查，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

22.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.5 投标文件中有关明细表内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应

在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

## 22.7. 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。开标时间到，主持人宣布开标会开始并致辞，当众宣布参加开标会的现场监督人员和主持人、唱标、监标、会议记录等招标工作人员，根据“投标人签到表”宣布参加投标的供应商名单。

(2) 宣布会场纪律和有关注意事项。

(3) 核验参加开标会议的投标人的法定代表人或委托代理人本人身份证件原件，核验被授权代理人的授权委托书原件，以确认其身份合法有效；核验投标人的营业执照副本原件（如已换新证的提供复印件加盖单位公章及法定代表人印章）、资质证书副本原件、投标保证金缴纳凭证。

(4) 当众宣布检查投标文件的密封情况。

(5) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员对其“开标一览表”的内容进行宣读。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚的，应即刻报告主持人，经现场监督人员核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清。

(6) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束后，所有投标人代表应立即退场。

**注：电子开标、评标时宣读开标系统主要内容，开标系统主要内容等同“开标一览表”。**

## 23. 评标

### 23.1 评标委员会

23.1.1 评标委员会在开标前组建。开标前，在监督机关监督下，按照有关规定由采购人代表在贵州省综合评标专家库中随机抽取。

### 23.2 投标文件的澄清

23.2.1 评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

### 23.3 投标文件的初审

23.3.1 采购人对投标人的资格性检查，主要包括审查投标人资质、投标文件签署、标记、盖章是否合格、投标人是否递交了投标保证金等，没有通过资格性检查的投标文件将被作为无效投标处理。

23.3.2 评标委员会将对投标文件进行符合性检查。投标文件算术错误将按以下方法更正：若计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数

值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被认定为无效投标。

**23.3.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被认定为无效投标。**投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会如发现投标人或其投标文件存在下列情况之一的，其投标将被认定为无效投标并作废标处理：

- (1) 应交而未交投标保证金的或未按规定的时间和形式提交保证金的；
- (2) 投标文件未按照招标文件规定要求装订、密封、标记、签署、盖章的；
- (3) 经资格（质）审查后，投标人资格不具备招标文件中规定资格（质）要求的；
- (4) 投标文件未按招标文件规定的格式填写，或者填写的内容不全，或者辨认不清产生歧义，或者涂改处未加盖投标人公章及法定代表人印章的；
- (5) 投标人提交两份以上内容不同的投标文件未说明哪一个有效，或者在一份投标文件中对同一招标项目报有两个以上报价未说明哪一个有效的；
- (6) 投标报价明显低于成本价，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的；
- (7) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以弄虚作假等方式投标的；
- (8) 投标文件附有采购人不能接受的条件的；
- (9) 投标货物数量（服务要求）不满足招标文件要求的；
- (10) 以联合体方式投标的；
- (11) 具有“第二章 投标人须知”第31条情形的；
- (12) 不符合相关法律、法规相关规定和不对招标文件要求作实质性响应的。

#### **23.4 评标过程的保密**

23.4.1 凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.4.2 投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

#### **24. 中标通知书**

24.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

24.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

## 六、签订及履行合同和验收

### 25. 签订合同

25.1 投标人须承诺在收到招标人发出的《中标通知书》后，30 日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

25.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

25.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

### 26. 合同分包

不允许分包

### 27. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同。

### 28. 履约保证金

28.1 本次招标不缴纳履约保证金。

### 29. 履行合同

29.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

29.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

### 30. 验收

30.1 供应商必须保证该批货物（或服务）的质量。

30.2 验收标准按国家相关验收标准执行。

30.3 采购人如为货物采购的，有权抽样送检中标产品，在验收中如发现货物的质量和材料不符合合同规定的，应及时向成交供应商提出，并有权退货或部分退货，拒付不符合合同规定部分的货款。

采购人如为服务采购的，有权组织专业人员验收服务成果，在验收中如有不符合合同规定的，应及时向成交供应商提出，并有权让成交供应商修改，如供应商拒绝修改的，采购人有权拒付合同服务款项。

30.4 成交供应商应在接到采购人提出的异议后 3 天内给出答复，提出可行的解决方案，

并负责实施。

30.5 采购人根据招标文件条款及附件、成交供应商的投标文件和采购（服务）合同对采购主要技术参数进行验收。

30.6 成交供应商必须在规定时间内按照招标文件或合同规定地点负责将货物全部组织发送到最终用户（或将服务成果移交采购人）。

30.7 货物到达后，由货物接收单位进行验收，若发现有不符合招标文件及合同要求的货物，采购人将拒绝接收，并按招标文件和有关规定处理（此款仅限货物采购）。

30.8 成交供应商如有调换货物，降低货物等级标准或提供存在质量缺陷货物，以少充多，以劣充优，以假充真，串通、贿赂或其他严重违法、违规、违约行为的，一经查实，将取消其成交供应商资格，并按有关规定，协议及合同规定对中标人进行处罚，列入不良行为记录名单（此款仅限货物采购）。

## 七、投标纪律要求

### 31. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

## 八、支付货款

### 32. 交货及货款支付方式

32.1 本项目最终款项按采购人与中标人签订的采购合同约定支付。

32.2 按照采购人提供的服务要求，中标人在规定期限内将服务成果移交给采购人后，采购人根据验收标准开具接收证明。请投标人正确评估自身经济实力，合理报价。

## 九、售后（后续）服务

### 33. 售后（后续）服务

33.1 针对各投标货物（或服务），供应商应在投标文件中体现售后（后续）服务内容，范围等。

33.2 在服务方案中，详细说明服务方式、服务标准和服务机构设置。

33.3 供应商应在接采购人通知后应立即做出响应，1 日内到达指定地点处理相关问题；

### 34. 投标货物质保期

~~投标货物质保期不得低于国家相关部门规定的质保期。~~

### 第三章 服务需求及技术要求

1. 项目概述（略）
2. 项目清单及要求
2. 1. 项目名称、技术规格和配置要求、数量：

#### A 包：

##### 1、设计咨询服务要求

###### 1. 项目概况

项目名称：四盘商业公共空间二次装修设计招标

标包号：A 包

建设单位：铜仁市三江文化旅游发展有限公司

建设规模：项目总建筑面积约 255592.09 平方米，其中：桂花广场的建筑面积约 131516.95 平方米，山水花园的建筑面积 39056.5 平方米。铜江新苑的建筑面积约 40418.23 平方米，西门商业停车场的建筑面积约 44600.41 平方米。

项目总投资：约 14150 万元。

项目地点：铜仁市碧江区。

质量标准：满足国家现行服务规范及国家规定的相关质量要求。

2. 设计咨询服务范围及内容：**四盘商业公共空间二次装修设计的方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段及后续服务阶段的设计咨询服务**

###### 3. 设计咨询服务人员要求

桂花广场项目、山水花园项目、铜江新苑项目、西门商业停车场项目应分别提供不低于 2 名中高级设计人员。

###### 4. 其他要求

###### 服务范围：

主要负责对设计院已出图纸进行审核及校对，发现原有设计不适合商业的布局及应用，提出整改方案建议并沟通甲方、设计单位、总包单位进行复核、调整。

协助与相关政府住建、消防、审图部门沟通协调，及时解决设计相关的问题。

###### 工作内容：

(1) 商业规划(商业整体流线)：包括商业广场人流动线，物流动线、管理流线、餐饮流线等等进行系统规划，组织好各个商业的各种流线的规划，避免商业死角。为客户提供一个舒适，便捷，高人气的商业广场。

(2) 消防：对已招商户提供的布局图进行审核，对不满足消防设计规范的图纸提出整改意见，并对商业布局进行合图，根据规划落位图及业态，每层、每个防火分区、提供给总设计单位，

督促设计院修改相关图纸以满足商业的整体消防。

(3) 结构：对商户提出的荷载进行复核，对需增加过多荷载的商铺进行复核，在不增加整体结构调整的情况下，适当调整商业布局或者局部调整荷载。督促设计单位调整相关图纸。

(4) 建筑：对商业布局进行复核，需要增加疏散出入口及疏散楼梯的商户及时通知设计单位调整相关图纸。并满足建筑疏散设计规范。

(5) 暖通及机电专业：对商户提供的通风、电气、给排水、防排烟、等图纸进行审核，并提出专业意见，不合理设计提出合理的设计修改方案。根据规划落位图及业态，确定项目总用电量、每层、每个防火分区、每个电井内电量及每个商铺电量。

(6) 排油烟方案，根据各个商业餐饮用户确定商场餐饮排油烟方案。根据现场情况设计隔油池布置方案，并提供设备安装标准及具体方案。

(7) 装修方案确定：根据总体装修及各商户装修方案，把控整体装修方案效果，确定装修交接面。确保商铺装修和总体装修协调统。

#### **合作模式：**

(1) 服务期限：暂定为 12 个月，但根据发包人的工程项目实施进度无法在 12 个月内完成的本合同项目咨询服务的，服务期限以实际可完成本合同项目咨询工作的时间为准。

(2) 服务方式：采用设计协调总负责人+现场工程师+专家团以方式提供服务：服务方现场委派 3 名资深专业设计工程师常驻其中包括设计协调总负责人。保证服务水平，服务质量，甲方有专项会议时应提前通知服务方，服务方派专业工程师参加会议；甲方在现场应提供满足 5 人以上办公的办公场地，会议室（有投影设备）、打印机（可共用）及相关办公用品及耗材，乙方自行解决员工住房问题。

## **2、报价**

#### **报价方式：**

设计咨询服务费参照《国家计委关于印发建设项目前期工作咨询收费暂行规定的通知》（计价格〔1999〕1283 号）收费标准，由投标人根据招标人发布的招标控制价及市场行情和自身情况自主投报设计咨询服务费。

#### **投标报价的其他要求：**

(1) 本招标项目招标人编制招标控制价和投标人编制投标报价的计价依据：采用《国家计委关于印发建设项目前期工作咨询收费暂行规定的通知》（计价格〔1999〕1283 号）收费标准。

(2) 投标函中的投标总报价不得使用手写或修改。

(3) 投标人投标报价超出招标人给出的最高投标限价将按废标处理。

## B 包：

### 设计要求

#### 1. 项目概况

项目名称：四盘商业公共空间二次装修设计招标

标包号：B 包

建设单位：铜仁市三江文化旅游发展有限公司

建设规模：项目总建筑面积约 124075.14 平方米，其中：山水花园的建筑面积 39056.5 平方米。

铜江新苑的建筑面积约 40418.23 平方米，西门商业停车场的建筑面积约 44600.41 平方米。

项目总投资：约 7150 万元。

项目地点：铜仁市碧江区。

质量标准：设计满足现行国家相关设计规范和本招标文件要求的设计深度。

2. 设计范围及内容：四盘商业公共空间二次装修设计（山水花园、铜江新苑、西门商业停车场）的方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段及后续服务阶段。

#### 2. 其他要求

设计范围：项目所在地位置地上与地下全部物业，含连廊、公共区域、设备间、电梯间、卫生间、楼梯间、走廊等需要进行装修设计的部分。

工作内容：

(1) 比选概念方案设计：根据业主要求完成 2 套室内装修比选方案的设计。

(2) 方案设计：根据确定的设计方案进行室内装修施工图设计(含施工图概算文件编制)，包括参与建筑设计单位各专业的设计协调，并提供各专业技术接口服务和资料互提等工作。

(3) 后续服务：提供施工招标工程量清单、技术规范，协助业主施工招标；实施期间设计交底；根据工作需要派驻设计人员进行技术服务；参与工程验收工作；设计变更等施工配合以及竣工验收配合；对设计方案中采用的主要材料（石料、面砖、洁具、五金件等）在铜仁市场的供货情况进行调研、提出具体推荐品牌和型号（同一档次的材料提出不少于三种）；以及与本工程设计有关的其他事宜等。

工期要求：

(1) 比选概念方案设计阶段：合同协议书签订后 10 天内，完成 2 套比选方案的设计；

(2) 方案设计阶段：概念方案确定后 20 天内。根据业主要求及评审意见完善并提交最终设计方案；

(3) 施工图设计阶段：在方案设计获得甲方书面确认及设计资料齐备后 60 天，向业主提交室内装修施工图设计文件、工程量清单和施工图概算等。

### 2、报价

**报价方式:**

设计服务费参照中国建筑装饰协会发布的 2014 年《建筑装饰设计收费标准》中装协[2014]86 号收费标准,由投标人根据招标人发布的招标控制价及市场行情和自身情况自主投报设计服务费。

**投标报价的其他要求:**

- (1) 本招标项目招标人编制招标控制价和投标人编制投标报价的计价依据:采用中国建筑装饰协会发布的 2014 年《建筑装饰设计收费标准》中装协[2014]86 号收费标准。
- (2) 投标函中的投标总报价不得使用手写或修改。
- (3) 投标人投标报价超出招标人给出的最高投标限价将按废标处理。

**C 包:****设计要求****1. 项目概况**

项目名称: 四盘商业公共空间二次装修设计招标

标包号: C 包

建设单位: 铜仁市三江文化旅游发展有限公司

建设规模: 项目总建筑面积约 131516.95 平方米。

项目总投资: 约 7000 万元。

项目地点: 铜仁市碧江区。

质量标准: 设计满足现行国家相关设计规范和本招标文件要求的设计深度。

**2. 设计范围及内容:** 四盘商业公共空间二次装修设计(桂花广场)的方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段及后续服务阶段。

**2. 其他要求**

设计范围: 项目所在地位置地上与地下全部物业,含连廊、公共区域、设备间、电梯间、卫生间、楼梯间、走廊等需要进行装修设计的部分。

工作内容:

(4) 比选概念方案设计: 根据业主要求完成 2 套室内装修比选方案的设计。

(5) 方案设计: 根据确定的设计方案进行室内装修施工图设计(含施工图概算文件编制),包括参与建筑设计单位各专业的设计协调,并提供各专业技术接口服务和资料互提等工作。

(6) 后续服务: 提供施工招标工程量清单、技术规范,协助业主施工招标; 实施期间设计交底; 根据工作需要派驻设计人员进行技术服务; 参与工程验收工作; 设计变更等施工配合以及竣工验收配合; 对设计方案中采用的主要材料(石料、面砖、洁具、五金件等)在铜仁市场的供货情况进行调研、提出具体推荐品牌和型号(同一档次的材料提出不少于三种); 以及与本工程设计有关的其他事宜等。

工期要求:

- (1) 比选概念方案设计阶段：合同协议书签订后 10 天内，完成 2 套比选方案的设计；
- (2) 方案设计阶段：概念方案确定后 20 天内。根据业主要求及评审意见完善并提交最终设计方案；
- (3) 施工图设计阶段：在方案设计获得甲方书面确认及设计资料齐备后 60 天，向业主提交室内装修施工图设计文件、工程量清单和施工图概算等。

## 2、报价

### **报价方式：**

设计服务费参照中国建筑装饰协会发布的 2014 年《建筑装饰设计收费标准》中装协[2014]86 号收费标准，由投标人根据招标人发布的招标控制价及市场行情和自身情况自主投报设计服务费。

### **投标报价的其他要求：**

- (1) 本招标项目招标人编制招标控制价和投标人编制投标报价的计价依据：采用中国建筑装饰协会发布的 2014 年《建筑装饰设计收费标准》中装协[2014]86 号收费标准。
- (2) 投标函中的投标总报价不得使用手写或修改。
- (3) 投标人投标报价超出招标人给出的最高投标限价将按废标处理。

2.2 本项目采购文件论证费用及评审专家劳务费由中标人承担，投标人应在投标文件中承诺承担以上费用。

## 3. 质量技术要求：

符合国家相关技术要求。

## 第四章 评标办法

### 1、评标原则

1. 1 认真贯彻国家有关法律、法规和政策，维护国家利益。
1. 2 维护各方当事人的合法权益。
1. 3 对所有投标人的评审，均采用相同的程序和标准。
1. 4 按照招标文件确定的标准和方法，对投标文件进行评审和比较。没有纳入招标文件的标准和方法，不得作为评标的依据。

### 2. 评标委员会的组建

评标委员会在开标前组建。开标前，在监督机关监督下，按照有关规定由采购人代表在贵州省综合评标专家库中随机抽取。

### 3、评标方法

本次评标采用综合评分法。

3. 1 综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，不以单项指标的优劣评定中标人、而是以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。
3. 2 综合评分的主要因素是：根据投标价格、项目拟派技术人员、业绩、服务方案及其他因素等对招标文件的响应程度进行综合评审。
3. 3 开标时，将由投标人代表或现场监督人员检查投标文件的密封情况，在确认无误后当众拆封。
3. 4 招标人将对开标内容做开标记录，与会的投标人或其代表应在开标记录上签字确认。
3. 5 评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人各项评分因素的得分。
3. 6 招标方不向落标人解释落标原因，不退还投标文件。

### 4、评分因素所占权重（满分 100 分）

#### A 包评审标准：

序号	评审因素	权重	最高分值	评 分 标 准
1	投标报价	10%	10 分	1、满足招标文件要求的最低投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×10×100% 。

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准	
				注：1、投标报价不能超过最高限价，超过的按无效标处理；2、投标最低价为评标基准价。	
2	企业业绩	10%	10 分	<p>提供 1 个近年完成的类似设计业绩得 2 分，每增加 1 个业绩加 2 分；此小项满分 10 分。</p> <p>注：提供项目类似合同复印件作为证明材料，证明材料未提供不得分。</p>	
3	拟派项目技术人员	15%	15 分	<p>1、项目负责人资历（5 分） 具备一级建筑师注册执业资格，并具有 5 年以上建筑设计经验（设计经验年限以注册证书注册时间为证明），且同时具备建筑工程专业中级职称的得 5 分。 注：提供注册证书复印件及职称证复印件作为证明材料，证明材料未提供不得分。</p> <p>2、其他主要人员资历（10 分）            (1) 建筑专业负责人 1 人：具备国家一级注册建筑师资格得 1 分；同时具备高级工程师职称加 1 分；此小项满分 2 分。            (2) 结构专业负责人 1 人：具备国家一级注册结构师资格得 1 分；同时具备高级工程师职称加 1 分；此小项满分 2 分。            (3) 给排水专业负责人 1 人：具备国家注册公用设备工程师（给水排水）资格得 1 分；同时具备高级工程师职称加 1 分；此小项满分 2 分。            (4) 电气专业负责人 1 人：具备国家注册电力工程师（供配电）资格得 1 分。同时具备高级工程师职称加 1 分；此小项满分 2 分。            (5) 暖通专业负责人 1 人：具备国家注册公用设备工程师（暖通空调）资格得 1 分。同时具备高级工程师职称加 1 分；此小项满分 2 分。         </p>	
4	设计咨询服务方案评分标准	60%	60 分	设计咨询范围、设计咨询内容（5 分）	设计咨询范围及设计咨询内容符合招标文件要求；完全符合得 5 分，部分符合得 3-4 分，基本符合得 1-2 分，缺项不得分。
				设计咨询依据、设计咨询工作目标（10 分）	根据项目实际情况，能参照最新相关法律法规及相关文献完成设计咨询服务；设计咨询服务目标明确，分工合理；对各投标人进行对比打分，得 1-10 分，缺项不得分。
				设计咨询服务机构设置及岗位职责（5 分）	根据投标人给出的机构设置及岗位职责进行对比打分，得 1-5 分。

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准	
				设计咨询方案（15分）	根据投标人的设计咨询方案进行对比打分，得1-15分。
				设计咨询质量、保密等保证措施（5分）	根据本项目实际情况，投标人对设计咨询服务、质量、保密及设计进度等方面提出保证措施，对各投标人进行对比打分，得1-5分。
				设计安全保证措施（5分）	根据本项目实际情况，针对施工图纸设计等图纸提出审查文件，以利于现场施工的合理性，对各投标人进行对比打分，得1-5分。
				设计工作重点、难点分析（10分）	合理分析本项目工作重点、难点，并提出解决方案；对各投标人进行对比打分，得1-10分。
				合理化建议（5分）	给出的建议针对性强，合理可行，对各投标人进行对比打分，得1-5分。
5	其他因素评分标准	5%	5分	1、服务承诺（5分）： 承诺合理得4-5分；一般得2-4分；差得0-2分。	

### B包、C包评审标准：

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准
1	投标报价	10%	10分	1、满足招标文件要求的最低投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×10×100%。  注：1、投标报价不能超过最高限价，超过的按无效标处理；2、投标最低价为评标基准价。
2	企业业绩	10%	10分	提供1个近年完成的类似设计业绩得2分，每增加1个业绩加2分；此小项满分10分。  注：提供项目类似合同复印件作为证明材料，证明材料未提供不得分。
3	拟派项目技术人员	15%	15分	1、项目负责人资历和业绩（10分）  (1)项目负责人满足资格审查条件，并提供1个近年完成的设计类似业绩得1分；每增加1个加2分，此小项满分5分。  注：提供类似项目合同复印件或中标通知书或其他佐证资料。

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准	
				证明材料未提供不得分。 2、其他主要人员资历（5分） （1）拟投入项目其他主要人员中具有高级室内建筑师1人、给排水工程师1人、电气工程师1人、暖通工程师1人、结构工程师1人，且证书齐全得5分；每缺1名人员扣1分，扣完为止。 注：提供人员相关证书复印件作为证明材料，证明材料未提供不得分。	
4	设计方案 评分标准	60%	60分	设计范围、设计内容（5分）  设计依据、设计工作目标（5分）  设计机构设置及岗位职责（5分）  设计说明和设计方案（20分）  设计质量、进度、保密等保证措施（5分）  设计安全保证措施（5分）  设计工作重点、难点分析（10分）  合理化建议（5分）	设计范围及设计内容符合招标文件要求；根据各投标人的项目服务方案具体设计范围、设计内容进行对比打分，得1-5分，缺项不得分。
				根据项目实际情况，能参照最新相关法律法规及相关文献进行设计；设计目标明确，分工合理；对各投标人进行对比打分，得1-5分，缺项不得分。	
				根据投标人给出的机构设置及岗位职责进行对比打分，得1-5分。	
				根据投标人的设计方案（包括方案设计说明、方案路径图等）进行对比评审，得1-20分。	
				根据本项目实际情况，投标人对设计质量、进度、保密等方面提出保证措施，对各投标人进行对比打分，得1-5分。	
				根据本项目实际情况，针对施工现场方案等方面提出保证措施，对各投标人进行对比打分，得1-5分。	
				合理分析本项目工作重点、难点，并提出解决方案；对各投标人进行对比打分，得1-10分。	
				给出的建议针对性强，合理可行，对各投标人进行对比打分，得1-5分。	
5	其他因素评分标准	5%	5分	1、服务承诺（2分）： 承诺合理得4-5分；一般得2-4分；差得0-2分。 2、设计顾问服务计划书（3分）	

序号	评审因素	权重	最高分值	评分标准
				计划合理得 4-5 分；一般得 2-4 分；差得 0-2 分。

## 5、评标流程

5.1 投标文件初审：初审分为资格性检查和符合性检查。

5.1.1 依据法律法规规定，开标时，投标文件开启之前，除对投标文件的密封进行检查外，还要对投标人的投标保证金原件及投标人身份（需出示法定代表人身份证原件或委托代理人持授权委托书并出示代理人身份证原件）进行核查，如未能提供，视为无效投标。

5.1.2 资格性及符合性检查。依据招标文件的规定，评标小组从投标文件的资质文件、有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

5.2 澄清有关问题：对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面或其他方式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人对投标文件中较大疑议的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### 5.4 推荐中标候选供应商名单。

评标委员会根据投标人最终得分高低排定名次。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按交货期长短顺序排列。汇总后得分最高的投标人为中标候选供应商。

5.5 编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告。

## 6、定标原则

6.1. 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并有履行合同能力的排名最靠前的投标人。综合优势明显的供应商有可能中标，不保证最低投标报价者中标。

6.2. 招标代理机构按照评标委员会推荐的中标候选供应商顺序确定拟中标供应商。

6.3. 出现下列情形之一的，采购人可以与排位在拟中标人之后第一位的中标候选供应商签订政府采购合同。

6.3.1 排名第一的候选供应商，因自身原因放弃中标成交或因不可抗力不能履行合同的；

6.3.2 公示期内经质疑，评标委员会或招标方审查确认因拟中标人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。

7、投标文件属于下列情况的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

7.1 未按照招标文件规定交纳投标保证金的；

7.2 未按照招标文件规定和要求密封、签署、盖章的（包括封袋和投标文件封面的签署和盖章）；

- 7.3 不具备招标文件中规定的资格条件和要求的；
- 7.4 未按照招标文件规定的格式要求编制的；
- 7.5 不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 7.6 招标文件规定的其他无效投标情形。

## 第五章 合同主要条款

合同格式仅供参考，如需电子版本，可联系代理公司提供，合同具体内容，由招标人与中标人根据招标文件与中标单位的投标文件具体商定。

A 包合同采用：

合同编号：【 】

## 设计咨询服务合同

发包人：XXX 有限公司

设计人：

发包人：XXX 有限公司

设计人：

发包人委托设计人完成铜仁商业广场建设项目商业设计咨询工作，设计人接受委托。为明确双方的责任、保护双方的合法权益，确保本工程设计的顺利完成，根据有关法律法规及文件规定，双方经协商一致，签订本合同，共同遵守。

### **一、服务项目范围：**

铜仁商业广场建设项目位于铜仁市，包括桂花广场、山水花园、铜江新苑、西门商业停车场共四个项目，总共商业面积25万平米。

### **二、服务内容：**

为了更好地完成项目商业的整体运营，设计人根据发包人、商业管理公司、商户的商业液态的规划，审核商业的合理性，包括消防、流线、结构、暖通、给排水、排油烟、强电、智能化等等专业性提出建设性意见，我们服务内容如下：

1、商业规划：商业整体流线：包括商业广场人流动线，物流动线、管理流线、餐饮流线等等进行系统规划，组织好各个商业的各种流线的规划，避免商业死角。为客户提供一个舒适，便捷，高人气的商业广场。

2、消防：对已招商户提供的布局图进行审核，对不满足消防设计规范的图纸提出整改意见，并对商业布局进行合图，根据规划落位图及业态，每层、每个防火分区、提供给总设计单位，督促设计院修改相关图纸以满足商业的整体消防。

3、结构：对商户提出的荷载进行复核，对需增加过多荷载的商铺进行复核，在不增加整体结构调整的情况下，适当调整商业布局或者局部调整荷载。督促设计单位调整相关图纸。

4、建筑：对商业布局进行复核，需要增加疏散出入口及疏散楼梯的商户及时通知设计单位调整相关图纸。并满足建筑疏散设计规范。

5、暖通及机电专业：对商户提供的通风、电气、给排水、防排烟等图纸进行审核，并提出建设性意见，对不合理设计发表意见并提出合理的设计（整改）方案。根据规划落位图及业态，确定项目总用电量、每层、每个防火分区、每个电井内电量及每个商铺电量。

6、排油烟方案，根据各个商业餐饮用户确定商场餐饮排油烟方案。

7、装修方案确定：根据总体装修及各商户装修方案，把控整体装修方案效果，确定装修交接面。确保商铺装修和总体装修协调统一。

设计咨询单位参与内装施工图评审。

1) 重点把控预留电量与内装施工图设计是否吻合。

2) 重点把控内装材料与国家相关防火规范是否一致并对相关图纸审核。

- 3) 重点把控内装设计中与结构安全有关内容并对相关图纸审核。
- 4) 重点把控室内隔墙与原建筑平面是否吻合，并审核室内隔墙不能与外墙玻璃直接连接，并对相关图纸审核。

#### **机电专业配合内装设计的要求:**

审核内装电气图纸（包括电量及分系统），以及评审内装暖通、消防及给排水末端设计点位及形式对原机电设计的影响。

审核导识机电图纸（包括电量及分系统）。

审核内装对于防火门及隔声门的相关图纸。

8、装修标高及净高确认，最大限度地满足商业的净高要求，对不满足商业净高的位置，提出整体新修改方案，以满足商业空间高度。

9、智能化设计：审核智能化设计单位的智能化图纸，根据商场管理要求提出合理的智能化标准。以满足商场的运营要求。

10、电梯及扶梯规格参数统计表。设计人应审核原设计客用电梯、货运电梯、自动扶梯是否满足相关要求，并提出整改意见。

11、对商场公区装修图纸进行审核及公区装修造价咨询。审核相关材料报价及相关设计要求把控，并提供咨询建议文件。

#### **三、合作模式:**

服务期限：暂定为12个月，但根据发包人的工程项目实施进度无法在12个月内完成的本合同项目咨询服务的，服务期限以实际可完成本合同项目咨询工作的时间为准。

服务方式：采用设计协调总负责人+现场工程师+专家团队方式提供服务；服务方现场委派3名资深专业设计工程师常驻其中包括设计协调总负责人。

保证服务水平，服务质量，甲方有专项会议时应提前通知服务方，服务方派专业工程师参加会议；

甲方在现场应提供满足5人以上办公的办公场地，乙方自行解决员工住房问题。

结构机电类调整：采用一事一议方式，根据所需调改工程量具体商议价格；如需乙方到设计总包单位出差等服务，甲方应支付相关差旅费。具体由乙方提供相关差旅发票报销凭证。

#### **四、付款方式及计价方式:**

1，商业设计咨询费：本合同项目商业设计咨询费为\_\_\_\_\_元，

2，付款方式：

- 1)、签订合同后7日内甲方应先付预款为总合同额\_\_\_\_%;
  - 2)、设计人完成装修设计初步设计审核及校对，并通过发包人复核后3日内支付合同额\_\_\_\_%;
  - 3)、设计人完成装修设计最终方案设计审核及校对，并通过发包人复核后3日内支付合同额\_\_\_\_%;
  - 4)、设计人完成装修设计施工图审核及校对，并通过发包人复核后后3日内支付合同额\_\_\_\_%;
  - 5)、现场完工后3日内支付合同额\_\_\_\_%;
  - 6)、开业后7个工作日内支付合同额\_\_\_\_%。
- 3，如因项目拖延，设计咨询服务超出服务期，甲方应按每月\_\_\_\_元支付乙方设计咨询费。
- 4，对结构设计，机电设计等需增加内容，甲方需设计咨询方进行重新设计的，双方应重新商议修改费用。

## 五、违约责任

- 1、甲方应按约定方式及时支付应付款项，乙方应按照约定的服务事项为甲方提供服务。
- 2、甲方如需提前解除协议，应至少提前一月通知对方；解除时乙方已经完成的工作时间按时结算。
- 3、甲方逾期付款的，每逾期一天，应按逾期金额的万分之三向乙方支付违约金。
- 4、若乙方（咨询人或设计人）违反本合同约定，或者乙方提供咨询意见/报告不具有客观性、合法性及可行性，乙方应当按照咨询费的20%向甲方（发包人）支付违约金，因此给甲方造成损失或者造成其他事故责任等，还应当承担赔偿责任及其他法律责任。同时，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方退还甲方已支付的全部费用。

## 六、争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方协商解决；协商不成时，合同双方均可将争议提交铜仁市碧江区法院处理。

## 七、其它

补充约定：

本合同经双方盖章后生效。本合同一式六份，发包人持四份，设计人持两份，具有同等法律效力。

发包人名称（盖章）：

设计人名称（盖章）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

住    所：

住    所：

邮政编码：

邮政编码：

电    话：

电    话：

传    真：

传    真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

（盖章）

（盖章）

备案号：

经办人：

日期：【】年【】月【】日

## B 包、C 包合同采用：

### 一、合同采用

(一) 合同采用中国建筑装饰协会发布的 2014 年《建筑装饰设计收费标准》中装协 [2014]86 号收费标准所附的建筑工程设计合同。

### 二、合同详细条款由招标人与中标人根据招标文件和中标人的投标文件协商议定。

## 第六章 投标文件格式

正本或副本

\_\_\_\_\_ (项目名称)

\_\_\_\_\_ (项目采购编号)

\_\_\_\_\_ (标 包 号)

## 投 标 文 件

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 目录

一、投标函 .....	( )
二、开标一览表 .....	( )
三、分项报价明细表.....	( )
四、商务条款偏离表.....	( )
五、技术规格偏离表.....	( )
六、投标资格证明文件 .....	( )
七、书面说明 .....	( )
八、法定代表人身份证明 .....	( )
九、法定代表人授权委托书 .....	( )
十、近年类似项目一览表.....	( )
十一、项目服务方案.....	( )
十二、其它资料 .....	( )

## 一、投 标 函

致: \_\_\_\_\_ (采购人)

根据贵方为\_\_\_\_\_ (项目名称) \_\_\_\_包的招标公件, 签字代表\_\_\_\_\_ (姓名、职务) 经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址) 提交按投标人须知部分要求提供的全部文件, 共\_\_\_\_包。其中纸质投标文件正本\_\_\_\_份和副本\_\_\_\_份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为\_\_\_\_\_ (注明币种, 并用文字和数字表示的投标总价)。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件, 包括补充或修改文件 (如有的话) 以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期为开标日起\_\_\_\_个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后, 我方在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被贵方没收。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: \_\_\_\_\_ 邮 编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 二、开标一览表

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目采购编号: \_\_\_\_\_

项目名称、标包号	服务期限	服务地点	项目负责人

投标总价大写: \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ )

注: 1. 此表中的报价应是最终成果资料验收合格后的总价, 包括人员费用、办公费用及其他相关费用等。

2. 此表除了应在投标文件中装入外, 请投标人按“投标人须知”的规定密封标记, 与投标文件一同递交。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 三、分项报价明细表

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目采购编号: \_\_\_\_\_

格式自拟

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

#### 四、商务条款偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目采购编号: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或

其委托代理人： (签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 五、技术规格偏离表

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目采购编号: \_\_\_\_\_

序号	条目名称	招标服务要求	投标实际服务响应	符合/正偏离/负偏离	说明

- 注: 1. 按照服务需求和技术要求详细填列。  
2. 行数不够, 可自行添加。  
3. 请如实填写偏离表, 不得虚假响应。  
4. 投标人可根据“第三章 服务需求及技术要求”的内容填报技术规格偏离表。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 六、投标资格证明文件

投标人要提交下列文件：

- 1、投标人企业简介；
- 2、有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、企业资质证书、项目负责人资格证明文件；（已经办理三证合一的可不提供税务登记证、组织机构代码证）
- 3、开户许可证；（如有）
- 4、投标保证金缴纳凭证；
- 5、其它文件和资料。

注：以上资料提供复印件或扫描件并加盖投标人鲜章。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或

其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 七、书面声明

\_\_\_\_\_ (采购人):

\_\_\_\_\_ (投标人名称)郑重声明,我公司具有良好的商业信誉,具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录,在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料;我公司还同时声明未列入在信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中,也未列入中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为记录名单”中,并随时接受采购人、采购代理机构的检查验证,符合《政府采购法》规定的第二十二条规定的条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

注:后附查询记录截图!

投标人名称:\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其委托代理人:\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期:\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 八、法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件粘贴处

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 九、法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_ (招标人) :

\_\_\_\_\_ (投标人名称) 法定代表人\_\_\_\_\_ 授权我单位  
(职务或职称) \_\_\_\_\_ (姓名) 为我单位本次投标授权代理人, 全权处  
理\_\_\_\_\_ (项目名称) 包投标活动的一切事宜。该授权  
代理人作出的所有承诺说明, 我单位均予认可并承担全部责任。

特此授权。

授权代理人身份证复印件粘贴处

投标人名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 十、近年类似项目一览表

序号	业主单位	项目名称	数量	合同金额（万元）	日期
1					
2					
3					
...					

注：类似项目必须提供合同复印件。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十一、项目服务方案

格式自拟

## **十二、其它资料**

注：招标文件中要求的提供的或投标人认为有必要提供的其他材料。