

1. 项目名称：铜仁学院图书馆图书采购

2. 项目编号：TRZFCG-2020-016

3. 公示期限（不少于 2 个工作日）：

2020 年 4 月 15 日-2020 年 4 月 16 日

4. 采购预算：1500000.00 元（最低限价 1500000.00 元）

5. 采购预算确定依据：

铜仁市直政府采购（集中采购）申请表

6. 采购人名称：铜仁学院

联系地址：铜仁学院

项目联系人：曾老师

联系电话：0856-5230998

7. 采购代理机构全称：铜仁市公共资源交易中心

联系地址：铜仁市公共服务中心四楼（川碕麒龙国际会展城）

项目联系人：张琰

联系电话：0856-3912922

8. 任何单位和个人对本项目采购文件需求公示有异议的,可在公示期限内,反馈意见给代理机构。

用户需求见附件

采购需求

一、项目概述说明

1、本次招标项目为铜仁学院图书馆图书供应资格招标,此次采购图书为 2020 年新出版图书。

2、采购货物名称、规格配置或参数、数量金额及选取供应商数量。

商品名称	规格及配置或参数	数量、金额	采购人	选取供应商数	最高限价(折扣)
教学科研用书	见相关具体要求	150 万元(实洋)	铜仁学院	三家	七折

3、选择中标供应商及供应商最终采购金额。

教学科研图书招标,依据各投标人综合得分排名。

教学科研图书确定前三名为图书中标供应商(按综合评分由高到低排序。当综合评分相同时,按投标报价(综合折扣)由低到高排列;当综合评分和投标报价相同时,按资质业绩服务得分由高到低排列)。不确定最高合作金额,而将按照各合作单位的实际供书能力和服务质量确定采购图书的最终款额,最终款额以采购方实际采购到馆图书总码洋折合投标报价核算实洋为准。

二、招标采购具体要求

1、投标人须遵守党纪国法,遵守诚信服务公平交易的原则,有良好的信誉。招标单位有权拒绝有违规违纪或曾向

他人提供过不合格图书等不良记录的书商参与投标。

2、图书采购学科门类

此次图书采购重点以省级一流（培育）学科：教育学；校级一流学科：民族学、化学工程与技术、林学；校级一流（培育）学科：工商管理、中国语言文学；院级一流学科：马克思主义理论、计算机科学与技术、体育学、外国语言学及应用语言学。校级硕士点建设项目：教育硕士（学前教育、教育管理、学科语文、学科数学、学科英语）；林业硕士；校级硕士点建设（培育）项目：工程硕士（化学工程、计算机科学与技术）；旅游管理；院级硕士点建设项目：艺术硕士；体育教学并兼顾各学科门类。

3、出版社要求。为使书源得到保障，投标方应与以下100家出版社有代理合作关系且图书采购供给量应占90%以上。具体出版社：

人民出版社、人民教育出版社、人民文学出版社、人民音乐出版社、军事科学出版社、人民卫生出版社、人民邮电出版社、中国林业出版社、中国财政经济出版社、中国民主法制出版社、中国大百科全书出版社、中国金融出版社、中国社会出版社、中国时代经济出版社、中国社会科学出版社、中国电力出版社、中国建筑工业出版社、中国中医药出版社、中国矿业大学出版社、中国人民大学出版社、中国人民公安大学出版社、中国政法大学出版社、中信出版社、中央编译出版社、高等教育出版社、教育科学出版社、中华书局、商务印书馆、生活·读书·新知三联书店、外文出版社、科学出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、经济科学出版社、

民族出版社、知识产权出版社、中国环境出版社、外语教学与研究出版社、社会科学文献出版社、化学工业出版社、国家图书馆出版社、作家出版社、党建读物出版社、中国法律图书有限公司、江苏译林出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、北京大学医学出版社、北京师范大学出版社、北京语言大学出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、东北财经大学出版社、复旦大学出版社、华东师范大学出版社、华中师范大学出版社、武汉大学出版社、华中科技大学出版社、四川大学出版社、成都西南交通大学出版社、西安交通大学出版社、重庆西南师范大学出版社、厦门大学出版社、浙江大学出版社、广西师范大学出版社、广西民族出版社、北京出版社、重庆出版社、湖南人民出版社、湖南教育出版社、湖南科学技术出版社、湖南美术出版社、湖南师范大学出版社、湖南文艺出版社、云南人民出版社、贵州人民出版社、贵州教育出版社、贵州科技出版社、贵州民族出版社、四川人民出版社、四川民族出版社、广东教育出版社、江苏凤凰教育出版社、浙江教育出版社、浙江人民美术出版社、安徽美术出版社、黄山书社、湖南岳麓书社、四川巴蜀书社、吉林出版集团有限责任公司、吉林美术出版社、江苏凤凰美术出版社、江苏凤凰科学技术出版社、江西人民出版社、长江文艺出版社、上海外语教育出版社、上海人民出版社、上海科学技术出版社、上海文艺出版社、上海译文出版社。

其中化学工业出版社、机械工业出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、科学出版社、中国人民大学出版社、

中国林业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社、人民出版社、人民文学出版社、中国社会出版社、社会科学文献出版社、生活·读书·新知三联书店、长江文艺出版社、商务印书馆、中华书局、北京师范大学出版社、中信出版社、教育科学出版社、广西师范大学出版社、人民音乐出版社、民族出版社、贵州人民出版社、云南人民出版社、四川人民出版社、湖南人民出版社、成都西南交通大学出版社、华中科技大学出版社、中国环境出版社 30 家出版社供书率不能低于 40%（30 家出版社图书单独打包配发以便验收），低于投标文件中承诺的供给量，采购方将在总书款中扣除相应低出的书款。

4、勾画订单，由采购方根据本院教学科研需要提供采购书目或投标方提供的书目选择图书。投标方要根据招标人的要求及时提供《社科类新书目》、《科技类新书目》等及各大出版社最新图书征订目录，每两周提供一次新书目。投标方提供的新书目，要符合我校教学科研的需求，为我校教学科研人员、研究生、本科学生等读者及时提供符合我馆藏书要求的图书信息。格式为书本式或电子表格（MARC 格式）形式，文件字段至少包括征订号、ISBN 号、书名、著者、摘要（内容提要）、出版社、出版时间、单价等。随书所配图书编目数据应符合国家中文图书著录规则，数据能为我馆使用的图书馆自动化集成系统（汇文）所接受。

5、采购方式：（1）书目订单：采购方将每批次书目订单同时提供给投标方，投标方在接到采购方书目订单后 3 个工作日内必须做出响应，投标方未作出书目响应和书目响应

到全率未达到 80%的视为弃权。采购方将按照投标方响应书目到全率最高的确定供书方，投标方无权干涉；（2）现场直采，当以勾画订单不能满足合同要求时，采购方根据投标方实际供书能力和服务质量确定采用现场采购作补充。投标方首先应满足采购方指定的 30 家出版社进行直采。

6、投标方收到订单后，应及时与采购方提供的馆藏书目数据进行查重，避免采购方重复订购，若所到图书与馆藏重复，则无条件退还重复图书。

7、投标方所发送图书必须是本馆所订（采）图书。发现到馆图书与书目订单或现采图书不符时，无论加工与否一律退回，所有损失费用由投标方负责。

8、图书到货验收时，图书必须正版，质量应与双方确认样本图书相符合（包括页码、装订、印刷、纸张等情况），否则投标方应予无条件调换。投标方的新书发货差错率应低于 2%。

9、投标方在接到采购方书目订单确认供书后 30 个工作日内图书到馆率达 80%，剩余 20%必须在 50 个工作日内到馆，否则由投标方赔偿采购方货款的 10%（不可抗力除外）；现采图书应在采购方采完后确认书目采购的 30 个工作日内图书到馆率达 80%，剩余 20%必须在 50 个工作日内到馆，否则由投标方赔偿采购方货款的 10%（不可抗力除外）。如书目出版有变更情况等投标方应及时通知采购方。投标方不得以任何理由拒绝采购方提供的书目订单，投标方应在书到馆后 60 天内加工完毕，并能达到上架流通要求。

10、投标方对采购方所购图书全部进行免费驻馆深加

工。加工的内容包括盖馆藏章、写索书号、贴条码、贴 RFID（远望谷）芯片、贴书标、贴薄膜（书标和条码）、按中国图书分类法编目以及本馆典藏、按本馆要求图书 RFID 芯片注册、上架、定位等工序，加工地点在铜仁学院图书馆采编部，并应在 60 天内加工完毕。

11、投标方应保证数据加工质量，图书进入流通因数据加工错误、图书注册、上架、定位等出现的问题而影响流通的，投标方应无条件在 3 个工作日内予以修改。具体加工协议另附。

12、按投标方所提供的折扣签订合同。

13、新书发出时应附该批图书的总清单，每包应有分清单（注明种、册、价格及总码洋）并按采购方要求送货到指定的地点。

14、图书发出必须配有完整的 MARC 编目数据，数据字段应符合国家中文图书著录规则详细级次，数据不随书同时到达及同时出版的成套或多卷集图书不同时到达的不予验收，如发现缺少应及时补发，补发时间不超过 60 天。

15、书款支付时间与方式：图书到馆验收合格后，投标方开具正式发票，以转帐方式结算，当年到馆的图书书款在次年的 4 月份前结算，除预留 15% 质量保证金外，全部结清。图书入藏流通过后一年内在图书质量和数据加工无任何问题后支付质量保证金，质量保证金期限为全部结清书款后一年。

铜仁学院图书招标 2020 年评分细则

评分项目	项目细则
价格得分(总分 50 分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（综合折扣）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价）/（投标报价）*50。（保留两位小数） 注：折扣明显低于市场价折扣的，必须有书面说明理由，否则作无效报价折扣。</p>
资质和业绩得分(总分 40 分)	<p>提供 2008 年-2019 年期间全国优秀馆配商证明，连续三年的得 2 分，连续五年的得 5 分，连续十年及以上的得 7 分。0-7 分（无证明材料不得分）</p> <p>供应商具有图书营业场所。（提供产权证明或租赁合同，租赁期至少需达到五年，租赁期低于五年或未提供者不计分）0-5 分。</p> <p>投标方应与标书中列举的 100 家出版社有代理合作关系，提供出版社授权书或者合同书复印件：50-70 家的得 3 分，71-90 家的得 5 分，91 家以上的得 8 分，其余不得分。（其中：高等教育出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、科学出版社、外语教学与研究出版社、化学工业出版社、人民教育出版社、商务印书馆、中华书局、社会科学文献出版社为必须提供出版社，缺少一家扣 0.5 分）0-8 分。</p> <p>投标方根据招标人的要求，能及时提供《社科类新书目》、《科技类新书目》及各大出版社当前最新图书征订目录，每两周提供一次（1 分），同时能提供各大社即将出版的书目（1 分）。0-2 分</p> <p>承诺标书中指定 30 家重点出版社图书供给量，达 40%得 3 分，达 45%得 4 分，达 50%以上得 5 分，不承诺不得分，0-5 分。</p> <p>投标方提供近三年来的合同或中标通知书（与高校图书馆合作），每份得 2 分，最高分 10 分。0-10 分（合同原件或中标通知书备查）</p> <p>专家考察投标人响应招标文件技术要求的具体情况，对投标文件制作规范性、项目计划、售后服务方案、保障措施等进行综合评分，分值为 0-3 分。</p>
服务得分(总分 10 分)	<p>图书抽样全面准确、MARC 数据符合标准。（1 分）（现场提供样品 5 种）</p> <p>承诺书目订单或现采书目图书 30 个工作日到馆率达 80%（1 分），剩余 20%在 50 个工作日内到馆（1 分）。0-2 分</p> <p>承诺有退书、调换、补充配书、拆包等服务。（1 分）</p> <p>有其他服务承诺：来馆加工、盖章、写贴书标、根据本馆藏书特点要求修改 MARC 数据、图书上架、加贴 RFID（远望谷）芯片、RFID 芯片注册、上架、定位等。（2 分）</p> <p>承诺书到馆两个月内加工结束。（1 分）</p>

承诺图书进入流通因数据加工错误、图书注册、上架、定位等出现的问题而影响流通的数据在3个工作日内修改完成。（1分）
--

对高校图书馆捐赠图书或资助进行比较打分，提供证明材料。最高为2分，最低的为0分，其余为1分。0-2分
--

备注：

- 1. 论证文件费和专家评审费由中标人支付。**