

投标供应商资格要求：

(1) 一般资格要求：

中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定：

①、具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

②、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供2018年度经审计的财务报告（2018年至今新成立的供应商可不提供），或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。

③、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自拟声明）。

④、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（2019年至今任意三个月）；

⑤、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（自拟声明）；

⑥、法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。

⑦、不接受联合体投标。

## 采购内容及商务要求

### 第一节 采购内容

2013年“大气十条”实施以来，以PM<sub>2.5</sub>/PM<sub>10</sub>和SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>为主要污染物的我国城市大气污染状况得到明显改善，但城市臭氧污染水平却引人注目地不降反升。臭氧是城市光化学污染的主要成分，对人群健康有害，它又是不利于植物光合生长的大气环境因子。随着社会工业化生产的蓬勃发展，大气臭氧正以巨大的增长率出现在我们面前，但人们对它仍是束手无策。究其原因，最大的问题是人们至今对城市臭氧的来源及其分布演变规律还有很大的盲目性。

贵州省城市空气臭氧浓度在全国处于中等水平。近年来几乎全世界臭氧浓度都有所增加，2015年全球平均增加1.6%。中国的平均增加率为3.4%，城市的增加率较大，贵州省城市的空气臭氧浓度的增长率比全国平均水平高，以贵阳市为例，贵阳市的增加速度达16.5%，其中花溪区的碧云窝和桐木岭甚至高达34%和38%。贵州省城市臭氧有明显的季节差异和地区差异，西部和东部，春夏季和秋冬季，都各有特点。臭氧浓度较高的春夏季是集中在西部和中部，秋冬季则是东部比中西部高，全年平均的分布特点和春夏季一致。

为搞清楚贵州省区域大气臭氧形成机理，并提出合理可行的大气臭氧控制思路，本项目要求完成以下主要研究任务，并通过贵州省生态环境厅组织的验收。

1、贵州省臭氧形式研究。通过采用贵州省空气自动监测站（国控站点、省控站点）多年来的监测数据，研究贵州省区域臭氧时间和空间分布特征。

2、贵州省臭氧污染与气象要素关系研究。对区域臭氧高污染气象条件进行研究，筛选出高相关

性的气象参数，并开展大气环流特征和影响下天气系统归类研究。

3、贵州省臭氧污染区域臭氧形成机理研究。通过对大气臭氧污染严重区域 VOCs 进行采样研究，开展区域 VOCs 浓度水平变化研究，对区域 VOCs 来源进行分析研究。

4、贵州省臭氧污染区域控制思路研究。对贵州省臭氧浓度高污染区域研究制定污染控制对策，并指导地方政府开展臭氧污染防治工作。

## **第二节 商务要求**

### **一、服务期及服务地点**

服务期：合同签订后 12 个月内完成。

服务要求：供应商收到中标通知书后 7 个工作日内与采购人签订服务合同。

服务地点：采购人指定地点

### **二、验收标准、规范及方式**

验收标准、规范：国家有关相关规范标准，招标文件要求及中标人投标文件内容。

### **三、付款方式**

合同签订后付 80%，通过审查后付款 20%。

### **四、履约保证金**

无

### **五、投标有效期**

90 日历天

### **六、其他要求**

# 评标方法及评定标准

## 一、评标方法：

本次评标采用 综合评分 法进行评审，（选择该评标方法的依据）

| 评分项目                                 |      | 权重          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价部分                                 |      | 10%         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 技术部分                                 |      | 25%         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 商务部分                                 |      | 65%         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 政策性加分                                |      | 5%          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投标人最终得分=技术部分分值 + 商务部分分值+报价部分分值+政策性加分 |      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 评标项目                                 |      | 分<br>值      | 评分内容及打分办法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 类别                                   | 评审项目 | 标<br>准<br>分 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 报价                                   | 报价分  | 10          | 投标人报价得分=（有效供应商最低报价/有效供应商投标价）×价格权值10%×100<br>注：<br>1、根据财政部令第87 号文件规定，使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。<br>2、根据财政部令第87 号文件规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。<br>3、评标基准价指满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价；<br>4、得分取两位小数点，第三位四舍五入；<br>5、超出最高投标限价的投标报价为无效报价； |

|      |            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            |    | 6、如投标人的报价均为无效报价，且采购人不能接受的将重新招标。<br>7、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品价格给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的小型 and 微型企业产品，须提供制造商的《中小企业声明函》；监狱企业生产的产品，须提供省级以上监狱主管部门出具的《监狱企业声明函》；残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》 |
| 技术部分 | 工作方案       | 5  | 项目的框架设计合理，表达清楚，设计实施方案合理，符合项目实际的，好的得5分；项目的框架设计合理，表达清楚，设计实施方案合理，符合项目实际的，较好的得3分；项目的框架设计合理，表达清楚，设计实施方案合理，符合项目实际的，一般得2分；未提供方案不得分。                                                                                                                                                                                                   |
|      | 成果标准       | 10 | 供应商承诺研究成果通过鉴定在国内领先以上得10分；国内先进的得6分；通过鉴定的得3分；没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 编制工作质量保证措施 | 5  | 保障措施要求；满足编制工作进度质量要求，由专家评比打分1-5分。                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      | 投标文件的规范性   | 3  | 投标文件编制完整规范、页面整洁、复印件清晰等方面进行评价由专家评比打分1-3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | 时间安排       | 2  | 工作安排顺序合理，进度安排可行好得2分，一般1分，差0分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 商务部分 | 供应商综合实力    | 15 | 投标人提供同类大气相关业绩（提供合同复印件加盖公章），提供省部级项目1个计5分，每增加1个加5分；其他级项目一个计2分，每增加1个加2分，满分10分。<br>投标人提供贵州省大气类相关业绩，1个计1分，每增加1个加1分，满分5分<br>注：以上均需证明资料为合同书复印件加盖公章                                                                                                                                                                                    |
|      | 项目负责人      | 10 | 1、具有环保类高级技术职称的，得4分；<br>2、具有环境科学、环境工程硕士以上学位证书，得3分；<br>3、承担过贵州省大气类项目的，得3分；<br>注：项目负责人需提供本单位社保缴纳证明材料，其余需提供相关证明材料。                                                                                                                                                                                                                 |
|      | 项目团队情况     | 20 | 1、项目主要技术人员（不含项目技术负责人），具有高级职称的，每一个得1分，最高10分；<br>2、具有环境相关专业研究生学历及以上每个得1分，最高10分；<br>注：以上均需提供研究生学历、人员社保证明和学历证书相关证明材料。                                                                                                                                                                                                              |
|      | 科研项目成果     | 9  | 投标单位或其职工参与的环境工程相关科研项目获得过省部级以上奖励的，一个得3分。本项最高9分。（提供相关证书及文件） <a href="#">原件备查</a>                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                           |                           |   |                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | 本地化服务                     | 8 | 在贵州省已经有营业场所的得8分、承诺中标后在项目所在省设置营业场所的得4分，不提供得0分。（提供相关的证明文件）                                                                                                                                            |
|                           | 项目负责人驻场                   | 3 | 项目负责人承诺每个月驻场 22 个工作日以上得 3 分；项目负责人承诺每个月驻场 8 个-16 个工作日得 1 分；<br>项目负责人不承诺驻场工作日不得分（提供承诺书）                                                                                                               |
| 政策性加分                     | 少数民族产地                    | 3 | 黔财采〔2014〕15 号《关于进一步落实政府采购有关政策的通知》中，对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总分得分基础上加3分（投标供应商必须提供相关的证明材料，否则不予加分）。本项目投标主产品即指按照不得低于本采购项目预算金额50%加以确定，不含附带产品。 |
|                           | 产品、环境标志产品实施品目清单中政府优先采购的产品 | 2 | 根据 财库〔2019〕9 号《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》对投标产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单中政府优先采购的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加0.5 分，最高不得超过2分（需提供证明材料）。                       |
| 注：如弄虚作假，取消投标资格并报财政监管部门备案。 |                           |   |                                                                                                                                                                                                     |