**6.评分标准及因素**

|  |
| --- |
| **价格部分（30分）** |
| 报价部分30分（权值0.30） | 1.评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分值为满分。其他投标人的价格分值按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 |
| 2.投标人享受政府采购支持政策的监狱企业、残疾人福利性单位、小微型企业，其投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，此优惠政策不重复享受。 |
| **技术部分（50）** |
| 投标产品质量（25） | 投标产品完全满足招标文件要求得满分，投标产品技术参数与招标文件所附技术参数，其他参数有一项负偏离或不满足扣3分，直至扣完为止。 |
| 新型能源再生科技认证（2分） | 电梯具备新型能源再生科技，并提供国家建设部门颁发证书的复印件加盖公章得2分，否则不得分 |
| 投标产品节能认证（2分） | 电梯具备综合节能A级，并提供国际VDI 4707相关证书复印件加盖公章得2分，否则不得分 |
| 曳引技术（1分） | 提供传统钢丝绳曳引技术的得0.5分，提供更新型先进曳引技术的得1分。 |
| 投标产品所获专利证书（3分） | 提供国家产权局颁发的与所投电梯产品相关的至少一项发明专利说明书的得0.5分，本条最多得3分，否则不得分 |
| 电梯生产速度（2分） | \*生产制造商具备客梯生产速度10m/s或以上A级资质且消防电梯生产速度7m/s或以上A级资质且无机房客梯生产速度2.5m/s或以上A级资质的得2分，如有一项不符不得分 |
| 实验室认可证书（1分） | 生产制造商符合《检测和校准实验室能力的通用要求》并在2019年获得中国合格评定国家认可委员会颁发的实验室认可证书的得1分，否则不得分 |
| 电梯配套设备（4） | 所投电梯主机为永磁同步无齿轮且主机为投标产品同品牌同厂生产的得1分，否则不得分。（需提供产品型式试验报告复印件） |
| 所投电梯的变频器为投标产品同品牌同厂生产的得1分，否则不得分。（需提供产品型式试验报告复印件） |
| 所投电梯的控制柜为投标产品同品牌同厂生产的得1分，否则不得分。（需提供产品型式试验报告复印件） |
| 所有产品的电梯厅门（层门）为投标产品同品牌同厂生产并提供冲击报告的得1分，否则不得分。（需提供产品型式试验报告复印件） |
| 安全施工组织方案（5分） | 安全施工组织方案好的得3.5-5分；安全施工组织方案一般的得1.5-3分；安全施工组织方案差的得0.5-1分。 |
| 售后服务（5分） | ①售后服务方案完善、保证措施优计1.5-3分；②售后服务方案一般、保证措施一般计0.5.-2分；③差的或者未提供的计0-0.5分。 |
| 具有本地化售后服务能力，且提供详细的响应计划并承诺设备维修响应时间不超过30分钟的得2分。（需提供桂牌的证明及房屋租赁合同复印件加盖投标人印章）； |
| **商务部分（20分）** |
| 企业综合实力（9分） | 生产制造商在2019年获得中国质量检验协会颁发的全国产品和服务质量诚信示范企业的得3分，否则不得分 |
| 生产制造商在2019年获得中国质量检验协会颁发的全国电梯行业质量领先企业的得3分，否则不得分 |
| 生产制造商在2019年获得中国质量检验协会颁发的全国质量检验稳定合格产品的得3分 |
| 管理体系认证证书3 | 提供制造商ISO9001质量管理体系认证复印件、ISO14001环境管理体系认证复印件、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证复印件，提供齐全的得3分，不齐全不得分。 |
| 业绩（8分） | 投标单位提供2018年以来的类似业绩得4分，最多得8分。（提供中标通知书原件或者合同其中一项的原件） |