

铜仁市公共资源交易中心 (政府采购)

招 标 文 件

**招标项目：贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材
采购**

招标编号：TRZFCG-2019-249

招标方式：公开招标

项目类别：货物类

铜仁市公共资源交易中心编制

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、参加投标之前，供应商应确认铜仁市公共资源交易诚信库档案是否办理，以免出现铜仁市公共资源交易诚信库档案不能被使用等问题。上述情况有可能导致投标报名信息无法导入铜仁市公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）政府采购交易系统。

二、一律不接受纸质投标文件，只接受具备法律效力的电子投标文件。供应商参加投标前，应当到依法设立的电子认证服务机构在交易中心设立的办理点，办理 CA 数字证书和电子签章。【因我中心处于推行电子标阶段，请各位投标人上传加密的电子投标文件后，并携带密封好的纸质投标文件（一正一副、备用）前往交易中心投标。】**上传的电子投标文件不能超过 25MB。**

三、如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商需使用更正公告后最新发布电子招标文件来制作电子投标文件，否则投标时将无法正常提交电子投标文件。

四、电子投标文件需在提交投标文件截止时间前完整上传并保存在交易中心政府采购交易系统，且取得成功提示。逾期送达或错误投递方式送达的投标文件交易中心恕不接收。

五、对收取投标保证金的项目，只接受**供应商基本账户**以银行转账方式交纳投标保证金。由于转账当天不一定能够到账，建议至少提前二个工作日转账并绑定。

保证金缴纳流程如下：

1. 线上报名获取缴纳随机码

- 登录公共资源电子交易系统（jyzx.trs.gov.cn）
- 进入【业务管理】-【填写投标信息】 搜索或直接找到拟报名项目，点【操作】按钮，进入该项目报名页面。
- 进入报名页面 填写完报名信息后（带*号为必填项），点左上角【保存修

改】按钮。

- 报名成功后 在该页面会生成【保证金缴纳随机码】，务必记录留存备用。该随机码一旦生成，即使修改报名信息，也不可更改。

2. 缴纳保证金

- 按照招标文件要求将投标保证金缴纳到交易中心保证金账户，打款账户必须与交易系统中登记的账户信息一致（要求从登记的基本户打款），即与【诚信库管理】-【基本信息】中的 基本户开户银行、基本户开户账号、基本账户名称保持一致。

- 不论何种渠道转款（不可用现金转账），转款备注（用途）栏唯一必填报名时生成获取的【保证金缴纳随机码】；

- 打款账户信息与中心注册不一致、备注栏为空、书写其他（XX 项目保证金之类）、随机码填写错误，均会造成保证金无法匹配进交易系统。

3. 打印回执

- 进入【业务管理】-【查询投标保证金缴纳情况】 搜索或直接找到项目，查看【缴纳状态】，如支付成功，将显示“已缴纳保证金”。

- 点【打印保证金回执单】按钮，查看确认到账回执信息，打印留存备用。

六、 加★号的条款均被视为重要的指标要求。

七、 投标人报价低于最高限价 60%的，必须在投标文件中说明报价理由。

八、 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当按评标委员会的要求，在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将被作为无效投标处理。

九、 对可接受分公司投标的项目，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，**授权书须加盖总公司公章**。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

十、 联合体投标的，供应商录入报名投标信息时，须将联合体所有成员单位的全称录入交易中心政府采购交易系统。

十一、 评标委员会评标时，对供应商部分信息直接取自供应商在交易中心企业库登记的信息，请供应商及时维护、更新企业库的信息，确保其有效性。

十二、 供应商一旦依法被确认为中标、成交供应商，其投标（响应）文件中的相关内容（主要中标或者成交标的的名称等），将会随中标、成交结果公告一并发布在采购信息发布网上，接受社会监督。

十三、 交易中心为采购代理机构，不对供应商报名时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

十四、 （本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

招标公告

受贵州健康职业学院委托，铜仁市公共资源交易中心对贵州健康职业学院2019-2020 学年度第 2 学期教材采购项目进行国内公开招标，现欢迎国内合格的投标人参与投标。

1. 项目名称：贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材采购
2. 项目编号：TRZFCG-2019-249
3. 项目序列号：TRZFCG-2019-249
4. 项目联系人：张琰
5. 项目联系电话：0856-3912922
6. 采购方式：公开招标
7. 采购货物或服务情况：
 - (1) 采购主要内容：1 包（医学类）预算 1552578.6 元、最高限价 1552578.60 元、保证金 30000 元；2 包（非医学类）预算 798195.4 元、最高限价 798195.4 元、保证金 15000 元。
 - (2) 采购数量：1 批
 - (3) 采购预算：2350774.00 元(最高限价 2350774.00)
 - (4) 简要技术要求、服务和安全要求：详见采购文件
 - (5) 交货时间或服务时间：详见采购文件
 - (6) 交货地点或服务地点：采购人 指定的地点
 - (7) 其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：无
8. 供应商资格要求：
 - (1) 一般资格要求：

①符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条的条件；

②具有国内法人资格，允许经营本项目的供应商才有资格报名参加本项目投标。

③本项目不接受联合体。

特殊资格要求：

省级新闻出版局及以上单位颁发的出版物经营许可证

本项目是电子开评标，请各位投标人携带 CA 前往交易中心投标。

9. 获取采购文件信息：

(1) 购买采购文件时间：2019 年 月 日至 2019 年 月 日 17:00

(2) 采购文件发售截止时间：2020 年 月 日 17:00

(3) 购买采购文件地点：铜仁市公共资源交易中心官方网址（jyzx.trs.gov.cn）

(4) 招标采购获取方式：网上购买

(5) 采购文件售价：人民币 0 元/套

注：投标人应随时登录贵州省政府采购(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 或铜仁市公共资源交易中心网 (<http://jyzx.trs.gov.cn>) “交易平台”查看、处理采购人发出的文件澄清、补充、更正等通知内容，如因投标人未及时上网查询导致的后果，由投标人自己承担。

10. 投标截止时间（北京时间）：2020 年 月 日 09:30

11. 开标时间（北京时间）：2020 年 月 日 09:30

12. 开标地点：铜仁市公共服务中心四楼开标室（川硐教育园区麒龙国际旁）

13. 投标保证金情况

投标保证金交纳方式：具体缴退流程见铜仁市公共资源交易中心网站（jyzx.trs.gov.cn），点击首页-办事指南-保证金缴退，自行缴纳保证金。

(1) 投标保证金额：1 包 30000 元，2 包 15000 元

(2) 投标保证金交纳时间：2020 年 月 日 09:30 前

(3) 投标保证金交纳方式:电汇

(4) 开户银行及帐号

单位名称：铜仁市公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司铜仁分行

帐 号:0601001500000296

14. 采购人名称：贵州健康职业学院

联系地址： 贵州健康职业学院

项目联系人:欧阳老师

联系电话:13765651902

15. 采购项目需要落实的政府采购政策：**已落实**

16. 采购代理机构全称：铜仁市公共资源交易中心

联系地址:铜仁市公共服务中心四楼（铜仁市川硐教育园区麒龙国际旁）

项目联系人：张琰

联系电话:0856-3912922

按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录）。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。

机构名称：铜仁市公共资源交易中心

2019 年 12 月 23 日

第一章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、 名词解释

1. 采购代理机构：是指铜仁市公共资源交易中心（简称交易中心）。交易中心是整个采购活动的组织者，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权。交易中心不以任何身份出任评标委员会成员。

2. 采购人：是指贵州健康职业学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方(用户)的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3. 投标人：是指完成本项目报名信息登记并提交投标文件的供应商。

4. 招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

5. 电子投标文件：是指使用铜仁市公共资源交易中心提供的投标文件管理软件制作的投标文件。

6. 电子签名和电子签章：是指依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名认证证书和电子签章，供应商应当到上述服务机构在贵州省公共资源交易中心设立的办理点办理。电子签名及电子签章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。（贵州省内任何办理的电子签名和签章均可以在我中心投标使用。）

7. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

8. 采购信息发布网站：贵州省政府采购网（www.ccgp-guizhou.gov.cn）、和铜仁市公共资源交易中心网（<http://jyzx.trz.gov.cn>）。

二、 一般要求

（一） 投标的费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关费用。

（二） 招标文件的澄清和修改

1. 交易中心对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在采购信息发布网站上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，交易中心顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告为招标文件的组成部分，一经在交易中心网站发布，视同已通知所有招标文件的收受人。投标人应随时登录贵州省政府采购（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）或铜仁市公共资源交易中心网（<http://jyzx.trsgov.cn>）“交易平台”查看、处理采购人发出的文件澄清、补充、更正等通知内容，如因投标人未及时上网查询导致的后果，由投标人自己承担。如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（三） 关于联合体投标

对接受联合体投标的项目：

1. 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

2. 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

3. 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

4. 投标报名时，应以主体方名义报名，并须将联合体所有成员单位的全称录入铜仁市公共资源交易中心政府采购交易系统，联合体名称需与共同投标协议签署方一致。

5. 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金（如有），对联合体各方均具有约束力。

6. 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定

资质等级。

7. 业绩、奖项等的认定和评分根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准不明确或难以明确以哪一方计算评分情况时，则按主体方情况评分。商务评分中对“不良信用记录的扣分”按联合体各成员情况打分，对“综合信用评价得分”按主体方情况打分。（如第二章采购需求有相应约定的从其约定）

8. 联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小微企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且《共同投标协议书》中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，应附中小微企业的《中小微企业声明函》。

（四）关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

（五）关于分公司投标

对可接受分公司投标的项目，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（六）关于中小微企业投标

中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管

理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

(七) 知识产权

1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

(八) 纪律与保密事项

1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2. 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3. 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时

对评标委员会、采购人和交易中心施加任何影响都可能导致其投标无效。

4. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

5. 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

三、 质疑与投诉

(一) 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或交易中心一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

1. 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
2. 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
3. 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

(二) 质疑函应当包括下列主要内容：

1. 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
2. 质疑项目名称及编号、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
3. 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
4. 提出质疑的日期。

(三) 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(四) 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

(五) 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有

虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，交易中心有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理，同时交易中心将在企业信用档案中予以记录，对综合信用评价得分予以扣除。

(六) 质疑供应商对采购人、交易中心的质疑答复不满意，或者采购人、交易中心未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

质疑受理部门：铜仁市公共资源交易中心政府采购交易科

(八) 提交质疑函地点：铜仁市公共服务中心四楼政府采购交易科，质疑函范本请自行在“交易中心主页-办事指南-政府采购-常见问题解答”下载。

(九) 本次采购活动中，交易中心作出的质疑答复等文件的送达方式为现场取件本次采购活动中，交易中心对质疑回复等文件的送达方式为现场取件、邮寄（到付方式）或电子邮件（交易中心指定邮箱为：trggzyjyzxzfeg@163.com，该邮箱仅用于发送文件）。

四、 投标要求

(一) 投标文件的制作

1. 投标文件中，除规定采用交易中心企业信息库中登记的信息外，其他内容均以电子文件编制，其格式要求详见第五章说明。如因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2. 投标人应使用交易中心提供的投标文件管理软件对投标文件进行合成、电子签名、电子签章及加密打包。所有投标文件不能进行压缩处理。

3. 如有对多个子项目投标的，要对每个子项目独立制作电子投标文件。

4. 投标人不得将同一个项目或同一个子项目的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

5. 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应。

6. ★投标人报价低于最高限价60%的，必须在投标文件中说明报价理由。

7. 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人

民币填报所有报价。

8. 投标文件以及投标人与采购人、交易中心就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

9. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会交易中心，并书面报告本级人民政府财政部门。

10. 投标人应承担其资格审查申请文件编制与提交所涉及的一切费用，在任何情况下交易中心对上述费用均不负任何责任。

（二）投标文件的提交

1. 投标人应在上传电子投标文件前，在交易中心政府采购交易系统中完成投标报名。

2. 交易中心不接受现场纸质、邮寄纸质、电报、电话、传真方式投标。

3. 于提交投标文件截止时间前，投标人将投标文件完整上传并保存在铜仁市公共资源交易中心政府采购交易系统，且取得成功提示。时间以交易中心政府采购交易系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。如遇网络上传速度较慢情况，投标人也可选择到公共服务中心四楼自助服务区完成上传。

4. 上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的同一业务数字证书进行上传操作。

5. 交易中心对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

6. 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传并保存的；

（2）投标文件未按要求进行电子签名和电子签章，或电子签名或电子签章不完整的；

（3）投标文件损坏或格式不正确的；

(4) 未使用最新发布的招标文件制作投标文件的。

(三) 投标文件的修改与撤回

1. 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的投标文件，投标文件一经解密，将不允许修改或撤回。

2. 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

3. 在提交投标文件截止时间起至投标有效期终止日前，投标人不能撤销投标文件，否则其投标保证金（如有）将不予退还，且交易中心有权将其撤销行为载入不良信用记录。

(四) 投标文件的解密

投标人须在规定的投标解密时间内，使用制作该投标文件的同一业务数字证书对投标文件进行解密，逾期未解密的投标文件作无效投标处理。

(五) 投标有效期

投标有效期从提交投标文件的截止之日起算 90 天。

在特殊情况下，交易中心可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝并退还投标保证金（如有）；同意延期的投标人其权利与义务相应延至新的截止期。

(六) 投标保证金

(3) 投标人应交纳投标保证金：1 包 30000 元，2 包 15000 元。

1. 交易中心不接受现金方式提交的投标保证金。

2. 投标保证金交纳

(1) 投标保证金应以投标人的名义汇入铜仁市公共资源交易中心账户

收款单位：铜仁市公共资源交易中心

开户行：贵州银行股份有限公司铜仁分行

银行账号：0601001500000296。

(1) 线上报名获取缴纳随机码

- 登录公共资源电子交易系统（<http://jyzx.trz.gov.cn>）
- 进入【业务管理】-【填写投标信息】 搜索或直接找到拟报名项目，点【操作】按钮，进入该项目报名页面。
- 进入报名页面 填写完报名信息后（带*号为必填项），点左上角【保存修改】按钮。
- 报名成功后 在该页面会生成【保证金缴纳随机码】，务必记录留存备用。该随机码一旦生成，即使修改报名信息，也不可更改。

(2) 缴纳保证金

- 按照招标文件要求将投标保证金缴纳到交易中心保证金账户，打款账户必须与交易系统中登记的账户信息一致（要求从登记的基本户打款），即与【诚信库管理】-【基本信息】中的 基本户开户银行、基本户开户账号、基本账户名称保持一致。
- 不论何种渠道转款（不可用现金转账），转款备注（用途）栏唯一必填报名时生成获取的【保证金缴纳随机码】；
- 打款账户信息与中心注册不一致、备注栏为空、书写其他（XX 项目保证金之类）、随机码填写错误，均会造成保证金无法匹配进交易系统。

在中标结果公告发出之日起 5 个工作日内，交易中心采用银行主动划账方式退还未中标人的投标保证金（如有）；在采购人与中标人签订合同、并上传合同后 5 个工作日内，退还中标人的投标保证金（如有）；在投标有效期内不能确定中标人的，在投标有效期满后五个工作日内，退还所有投标人的投标保证金（如有）。采购失败的项目，在采购结果公告后五个工作日内，退还所有投标人的投标保证金（如有）。投标保证金自动划回到投标人银行账号。

3. 下列任何一种情况发生时，投标保证金（如有）将不予退还：

- (1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 中标人无正当理由未能在规定期限内签订合同的；

中标人无正当理由放弃中标的。

第二章 用户需求

一、项目名称：贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材采购

二、采购项目概述

本次采购项目为贵州健康职业学院 2019-2020 学年第 2 学期所需教材，采购数量共计 58641 册，分 2 包，A 包：医学类教材 30590 册，B 包：非医学类教材 28051 册，详见附件。

三、招标方式：公开招标

四、主要技术参数要求：

（一）投标单位相关要求

1. 投标者应具备相应的资质证书（包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证或企业三证合一营业执照、出版物经营许可证、公司法人身份证复印件、法人授权委托书及各出版社当年授权或经销服务中心证书），所有复印件须加盖公司鲜章。

2. 各出版社当年授权或经销服务证书（复印件须加盖公司鲜章）。

3. 投标人应以科学、求实、诚信的态度，严格按照招标要求制作投标文件。教材是特殊商品，各供应商所投标的教材总额的折扣不得严重偏离目前发行费用的实际水平，更不得低于教材的发行成本。

4. 折扣（综合折扣）：投标单位合理报价，参考省内其他同类高校中标折扣。

5. 投标单位应具备帮助我院学科建设、教材建设的能力。

6. 投标单位应保证全品种供应我院所需教材，有同类院校服务的业绩。（3 个及以上，附合同复印件和中标通知书复印件）。

7. 投标单位应保证提供送货上门、入库、堆放、上架、发放等服务。

（二）服务条款

1. 投标单位应在 2020 年 2 月 18 日前全部送货到位。

2. 投标单位应保证不提供盗版教材，否则，一经查实，

承担一切社会、法律责任和经济责任。

3. 投标单位应保证严格按我院提供的订单进行教材征订，在3个工作日内向我院回告有无该书，以便我院重新选购教材。

4. 投标单位应保证无条件接收我院提供的追订、补订教材订单(品种和数量不限)，并保证追加教材的报价与中标价的报价优惠一致，在15日内到齐。

5. 投标单位应保证所送教材中的误差、残损由供应商免费负责退货或调换。

6. 投标单位保证无偿提供2019-2020第二学期教师用书，每种5本，不少于100种，具体以我院提供清单为准。于2020年6月前全部到位。

7. 投标单位须无偿提供《全国大中专教学用书汇编》及各大出版社相关教材出版信息、发行资料、教材征订目录等以供查询、征订。

附件：

附件1. 贵州健康职业学院2019-2020学年度第2学期教材采购统计表（医学类）

附件2. 贵州健康职业学院2019-2020学年度第2学期教材采购统计表（非医学类）

附件3. 贵州健康职业学院2019-2020第二学期教材技术要求、评分标准

附件 1:

A 包 贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第二学期教材使用计划表（医学类）

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	书号 (ISBN)	数量 (册)	备注
1	药用植物栽培技术	药用植物栽培技术	张建海	中国中医药出版社	978-7-5132-2602-8	573	
2	《GSP》实务	GSP 实用教程	丛淑芹、丁静	中国医药科技出版社	9787506788052	210	
3	《美容中医技术》	《美容中医技术》	刘宁 聂莉	人民卫生出版社	9787117130431	221	
4	病案信息管理	病案信息学（第二版）	刘爱民	人民卫生出版社	9787117194884	66	
5	病理学	病理学	王锦 程坤	华中科技大学出版社	978-75680-4760-9	1930	
6	传染病护理学	传染病护理	张芸、唐强、杨玲	吉林大学出版社	9787569225273	1310	
7	分析化学	分析化学	李维斌、陈哲洪	人民卫生出版社	9787117256346	664	
8	妇幼保健	妇幼卫生保健学概论	罗家有，曾嵘	人民出版社	9787117127196	78	
9	功能解剖学	功能解剖学	汪华侨	人民卫生出版社	9787117175807	726	
10	护理心理学	护理心理学基础(第3版)	汪启荣	人民卫生出版社	9787117277464	1310	
11	护用药理学	《护用药理学》	秦红兵	人民卫生出版社	978-7-117-27216-2	1930	
12	基础医学概要	基础医学概要	杨朝晖	人民卫生出版社	9787117190282	734	
13	基护护理学	《基础护理学》	周春美、张连辉	人民卫生出版社	978-7-117-18466-3	1930	
14	基护护理学	基础护理学实训指导	陈小红	华中科技大学出版社	978-7-5680-4762-3	1930	
15	急救护理技术	现场急救知识与技术	窦英茹；张箐	科学出版社	978-7-03-056693-5	78	

16	急救技术	急救实用手册	裘雷鸣	华夏出版社	978-7-5080-8191-5	330	
17	急危重症护理学	《急危重症护理学》	胡爱招、王明弘	人民卫生出版社	9787117271929	1310	
18	疾病康复	疾病康复	张绍岚 何小花	人民卫生出版社	9787117190312	212	
19	健康管理实用技术	健康管理师国家职业资格三级（第二版，实践）	王陇德	人民卫生出版社	9787117279260	78	
20	健康管理实用技术	健康管理师基础知识（第二版，理论）	王陇德	人民卫生出版社	9787117279277	78	
21	健康管理与慢病防控	慢病管理实务图解	吴一帆、邹涛	化学工业出版社	9787122319005	78	
22	健康评估	《健康评估》	刘成玉	人民卫生出版社	ISBN 978-7-117-27339-8	1930	
23	健康体检知识运用	健康体检与健康管理	杨丽	科学出版社	9787030515247	78	
24	康复工程技术	康复工程技术	肖晓鸿	人民卫生出版社	9787117190411	212	
25	康复护理学	《康复护理学基础》	吕雨梅、李海舟	人民卫生出版社	9787117272209	200	
26	康复评定技术	康复评定技术	王玉龙、张秀花	人民卫生出版社	9787117194631	726	
27	康复心理学	康复心理学	周郁秋、张渝成	人民卫生出版社	9787117190589	212	
28	社会医学	社会医学（第五版）	李鲁	人民卫生出版社	9787117246644R·24665	78	
29	社区康复	社区康复	罗治安 张慧	人民卫生出版社	9787117190572	212	
30	生理学	生理学	蔡翔、吴俊、苏培茂	吉林大学出版社	978-7-5692-2925-7	2594	
31	天然药物化学	天然药物化学	吴剑锋	人民卫生出版社	9787117258142	210	

32	卫生事业管理学	卫生事业管理学（第4版）	梁万年	人民卫生出版社	9787117245180	393	
33	信息检索	文献检索	章新友	中国医药科技出版社	9787506788014	664	
34	药事管理与法规	药事管理与法规	沈力 吴美香	中国医药科技出版社	9787506787871	327	
35	药物分析	药物分析	孙莹、刘燕	人民卫生出版社	9787117256506	210	
36	药用基础化学	药用基础化学	戴静波	化学工业出版社	9787122150899	519	
37	药用植物病虫害防治技术	药用植物病虫害防治第3版	乔卿梅	中国农业大学出版社	9787565513985	62	
38	药用植物学	药用植物识别技术	项东宇、贺立虎、袁国卿	化学工业出版社	978-7-122-31755-1	571	
39	医学文献检索	医学文献检索第4版	孙思琴	人民卫生出版社	9787117272148	186	
40	医学心理学	医学心理学	马存根、张纪梅	人民卫生出版社	ISBN978-7-117-18764-0/R·18765	82	
41	医药市场营销学	药品市场营销学	杨文章	中国医药科技出版社	9787506775137	327	
42	医药销售实务管理	医药销售实务管理	吴锦	浙江大学出版社	9787308128438	327	
43	有机化学	有机化学	刘斌、卫月琴	人民卫生出版社	9787117265324	674	
44	运动学基础	运动学基础	尹宪明、井兰香	人民卫生出版社	9787117190596	726	
45	诊断学基础	诊断学基础	李广元	人民卫生出版社	9787117208758	212	
46	植物营养与土壤肥料	植物营养与肥料	浙江农业大学	中国农业出版社	9787109017429	67	
47	中国传统康复技术	中国传统康复技术	陈健尔、甄德江	人民卫生出版社	9787117190558	726	

48	中药调剂学	中药调剂学	谭德福	中国中医药出版社	9787800894624	120	
49	中药学	中药学	钟赣生	中国中医药出版社	978-7-5132-3371-2	721	
50	中药药理学	中药药理学（第2版）	彭成	中国医药科技出版社	9787521402735	120	
51	中药制剂分析	中药制剂分析技术	朱艳 张叶等	重庆大学出版社	978-7-5624-9557-4	140	
52	中医护理学	《中医护理学》	温茂兴	人民卫生出版社	978-7-117-27191-2	1110	
53	中医学基础	中医学基础	陈文松、聂绍通	人民卫生出版社	9787117190329	78	
						30590	

附件 2: **B 包贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第二学期教材使用计划表（非医学类）**

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	书号 (ISBN)	数量 (册)	备注
1	老年人活动策划与组织	《老年人活动策划与组织》	张沙骆 刘隽铭	北京师范大学出版社	9787303192090	450	
2	《美容化妆品》	《美容化妆品学》	李雪飞 晏志勇	科学出版社	9787030496478	221	

3	高级程序语言设计	C 语言程序设计（第 5 版）	谭浩强	清华大学出版社	9787302481447	186	
4	GMP	GMP 实务	何思煌、罗文华	中国医药科技出版社	978-7-5067-8749-9	208	
5	大学生心理健康教育	大学生心理健康	中共贵州省委教育 工作委员会、贵州省 教育厅	贵州科技出版社	9787553207902	2700	
6	大学语文	大学语文	王朝艳、阳盼周成	中国海洋大学	9787560023567	1240	
7	多媒体技术	多媒体技术及应用	李荣利	延边大学出版社	9787568833868	66	
8	体育与健康	高职体育与健康	张立军	北京体育大学出版社	978-7-81100-546-2	4630	
9	管理信息系统	管理信息系统（第七版）	黄梯云、李一军	高等教育出版社	9787040522792	66	
10	计算机应用技术	计算机软硬件技术基础	马剑锋	西安电子科技大学出版 社	9787560653082	78	
11	计算机应用基础	计算机应用基础	宋世峰、乔学兰、赵 学华	吉林大学出版社	9787569231359	1930	
12	军事理论	军事理论教程	问鸿滨	西安交通大学出版社	978-7-5693-1180-8	4640	

13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	9787040494815	4630	
14	平面设计与动画制作	平面设计与动画制作案例教程	王彩霞	清华大学出版社	9787302332121	66	
15	人际沟通及礼仪	人际沟通与礼仪	史锋	北京师范大学出版社	9787303178575	212	
16	形势与政策	时事报告大学生版	张习文	时事报告杂志社	CN11-4677/D	6596	
17	网站建设与管理	网站建设与管理	陈学平	电子工业出版社	9787121248986	66	
18	医院信息系统	医院信息系统理论与实践	周强	高等教育出版社	9787040404159	66	
						28051	

贵州健康职业学院 2019-2020 第二学期教材技术要求、评分标准

一、 货物需求一览表

包号	设备名称	技术性能	*单位	*数量	*交货期
A 包	医学类教材	详见服务要求	项	1	
B 包	人文类教材		项	1	

二、 要求

1、投标单位提供的教材必须是国家正式出版物，在合同规定的时间内免费向招标单位提供有关新教材信息（含书目）。必须严格按照招标单位提供的教材订单组织教材（若个别教材因出版社原因不能及时供货，投标者应在收到招标单位订单 3 日内回告，并向招标单位提供内容相同或相似的其它版本教材信息，投标者不得擅自停供或擅自改版）。

2、报价单（报价优惠折扣），分医学类教材及人文类教材采用优惠后的供货折扣价报价；投标单位必须对提供的教材有良好的售后服务和优惠条件；

3、投标单位须具备高等教育出版社等国内主要出版社在省内的代理或发行资格，并具备履行我院教材征订、储运、调剂、退换及结算的能力，有良好信誉。

4、投标单位应保证 2020 年 2 月 18 日前教材全部到位，到书率为 100%。

5、投标单位在每学期开学前，需按用户有关规定办理库房租赁、履约保证金缴纳等事宜；按用户要求处理订单并将教材以各系各班级为单位分类配书、堆放；安排人员到用户指定地点发放教材，按有关规定自行收取教材款。用户应积极协助和为完成以上工作创造有利条件。

6、招标单位因计划或招生原因造成当年度的剩余教材，投标者必须无条件给予调剂和全部退还。

7、中标单位必须在教材征订单发出后规定时间内送到需方指定的地点，并承担全部运输费用和装卸费用。供应商保证快件订购不加价，并保证在报订之日起 15 天之内到达用户单位。

8、对收货时发现的短缺、错发等问题应随时予以解决。投标单位对用户漏订或少订部分教材应积极帮助解决，如用户急需某种样书，则应无偿提供。

9、招标单位必须重视教材质量、按时到位率和售后服务，并提供良好的售货价格。投标单位保证所供教材来源于正规渠道，决不允许出现盗版教材。否则，用户有权拒付该书款，并可向有关执法部门举报。由此所造成的一切损失由投标单位负责。

10、付款方式：按合同支付教材款。采购单位不承诺任何形式的预付款。

11、思想政治理论课、无折扣类教材，需提供国家及省级以上相关部门文件、证明材料，经双方认可后执行。

12、投标单位对用户的教学工作应给予积极的支持和帮助。适时举办各种形式的新教材展示会、教材征订工作交流座谈会、骨干教师培训研修班等活动，为用户与各个出版社和兄弟院校交流学习提供服务平台。

13、投标单位负责造成的教材未按时到用户单位，给用户工作造成严重影响，用户有权要求投标商作经济赔偿（未送达部分教材书籍的 20%）。但用户应对供应商非人为不可抗拒因素的影响，如：铁路运输或出版社顺序发货、追加印刷等所造成的个别教材短时逾期供应，视为正常履约。

14、投标单位应保证在本省内有固定经营场所、办事服务机构，且在省内有物流配送基地 2000 平方米以上，并无偿提供送货上门、入库、堆放、上架、发放及结算等服务。

三、详细承诺和说明：

（1）必须包含对产品质量和售后服务的承诺及保证条件措施；

（2）应承诺其中标后给予招标人享受最优惠待遇，即在合同期内，如投标单位给予其他学校更优惠待遇，应该通知招标单位同时享受。

四、其它：

1、A、B 包每包取综合评分第一的作为中标候选人。

备注：招标文件论证费和专家评审费用由中标人承担。

第三章 合同格式

铜仁市市级政府采购合同（参考文本）

合同号：

甲方(采购人)：

签定地点：

乙方(中标人)：

签定日期： 年 月 日

根据甲方委托(招标代理机构)对_____进行招标采购（招标编号：_____）的招标结果，乙方为中标人，现依照招标文件、（中标人）投标文件及有关法律、法规、规章规定的内容，双方达成如下协议：

1、合同标的和合同价格

货物名称	数量	单价	总价	服务期

2、服务方式和服务地点

2.1 服务方式：_____

2.2 服务地点：_____

3、供货清单

3.1 供货清单：包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量。（采购人对包装及运输有特别要求的，应作具体约定。）

4、付款方式与条件

4.1 货物交货付款

全部货物交货并经验收合格后，甲方凭收讫货物的验收凭证和货物验收合格文件等材料以_____方式向乙方一次性支付_____%的货物价款。（若乙方有支付履约保证金的，可在支付货款时予以扣除。）

现场交货条件下，乙方要求付款应提交下列单证和文件。

a. 金额为有关合同货物价格_____%的正式发票。

b. 制造厂家出具的货物质量合格证书。

c. 甲方已收讫货物的验收凭证。

d. 甲方签发的验收合格文件。

4.2 分期支付货款的，余下的货款应于_____（时间）支付。

5、质量要求和技术标准

质量条款可细分为产品质量、包装质量、技术资料质量等内容。

（质量要求和技术标准应按招标文件要求填列。）

6、安装调试、技术服务、人员培训及技术资料

（安装调试、技术服务、人员培训及技术资料应按招标文件要求填列。）

7、验收

（货物验收标准和方法应按招标文件要求填列。）验收结果经双方确认后，双方代表必须按规定的验收交接单上的项目对照本合同填好验收结果并签名盖章。

验收可细分为到货时的外在质量的验收，投产前的质量验收，大型设备可能还存在更多的验收步骤和验收方式，采购人可在招标文件中细化规定。

8、质量保证

各合同包货物质保期要求均为货物经最终验收合格后 ____个月，在质量保证期内设备运行发生故障时，乙方在接到甲方故障通知后__小时内应委派专业技术人员到现场免费提供咨询、维修和更换零部件等服务，并及时填写维修报告（包括故障原因、处理情况及甲方意见等）报甲方备案，若____小时内无法排除故障，则应先提供同档次备用机供甲方使用。其中发生一切费用由乙方承担。质量保证期内乙方有责任对设备进行不定期的巡查检修。投标人视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。

9、知识产权：

乙方须保障甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

10、违约责任

10.1 未按期交货的违约责任：_____

11、违约终止合同

11.1 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在甲方发出的

违约通知后 30 天内（或经甲方书面确认的更长时间内）仍未纠正其下述任何一种违约行为，甲方有权向乙方发出书面违约通知，甲方终止本合同：

11.1.1 如果乙方未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内交付合同约定的货物。

11.1.2 乙方未能履行合同项下的任何其他义务。

12、不可抗力

因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

13、合同纠纷处理方式：因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下任一方式解决：

向 _____（甲方所在地）仲裁委员会申请仲裁；

向有管辖权的人民法院提起诉讼。

14、其他约定

14.1 本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

14.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

14.3 本合同一式三份，经双方授权代表签字并加盖公章后生效。甲方、乙方各执一份，送招标代理机构各备案一份，具有同等效力。

14.4 甲方应当自合同签订之日起 2 个工作日内，将合同在贵州省政府采购网上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

甲方： (盖章) 乙方： (盖章)

签约代表： 签约代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

第四章 开标、评标和定标

一、 开标

(一) 交易中心按招标公告规定的时间进行开标，投标人在投标截止时间后一个小时内进行投标文件解密。

(二) 解密时间截止后，交易中心电子开标系统自动提取所有投标文件，获取投标保证金交纳情况（如有），投标文件提交及解密情况。

(三) 电子开标系统自动记录投标保证金交纳情况（如有），投标文件提交及解密情况。因投标人原因造成投标文件未提交成功的、未解密的、无法导入电子开标系统的，投标保证金未交纳的（需交纳投标保证金项目），作无效投标处理。

(四) 交易中心将投标人解密后的投标人名称、投标价格、提交情况、投标保证金交纳情况（如有）和解密情况进行公布，并通过交易中心开标室大屏幕将《开标记录表》公开发布。

二、 评标委员会

(一) 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人的代表和从贵州省综合评标专家库随机抽取的专家组成，如采购人不派代表评审，则评标委员会全部由专家组成。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件设定的程序和规则推荐评审结果，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

(二) 评标委员会成员发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系之一的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评标委员会成员与参加采购活动的供应商利害关系之一的，应当要求其回避：

1. 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3. 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系；

4. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；

5. 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该供应商存在其他经济利益关系；

6. 评标委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；

7. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系

(三) 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所提交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

(四) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

三、 评标方法

(一) A 包

评分项目	价格评分	技术分	商务分
分值	30 分	50 分	20 分

B 包

评分项目	价格评分	技术分	商务分
分值	30 分	50 分	20 分

(二) 投标文件差异修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5. 投标文件描述内容与原始材料引述内容不一致的，以原始材料内容为准；

- 6. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- 7. 评标委员会认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

同时出现两种（含）以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经投标人确认后产生约束力，投标人确认应当以书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字；投标人不确认的，其投标无效。

（三）投标文件的澄清

- 1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。
- 2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 3. 评标委员会成员均应当阅读供应商的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审，整个澄清的过程不得存在排斥潜在供应商的现象。
- 4. 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照招标文件要求予以拒绝，不接受供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。
- 5. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

四、 评标程序

（一）资格审查

1. 项目开标结束后，采购人或者交易中心应当依法对投标人的资格进行审查，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《资格审查表》如下：

序号	资格审查内容
1	满足以下所有要求：投标文件提交成功、解密成功、能正常导入电子开标系统，投标保证金完成交纳（如有）
2	符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件；分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。根据以下信息进行评审：1. 《投标人资格声明函》及其附件；2. 评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）

2. 采购人或者交易中心以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)为查询渠道,对各供应商信用记录进行甄别,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,应当拒绝其参与政府采购活动。联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。

3. 资格审查环节中如采购人或者交易中心认定供应商不合格,采购人或者交易中心需签署书面意见,并当场书面或电话告知供应商,供应商可在限定的时间内以书面或语音方式进行澄清,采购人或者交易中心不再接受其他外部材料。

4. 不通过资格审查或投标无效的,不作符合性审查。

(二) 符合性审查

1. 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求,出现不符合下列情形之一时,作无效投标处理。《符合性审查表》如下:

序号	符合性审查内容
1	投标报价确定且不高于最高限价
2	有盖章、签署要求的带★格式文件已按要求盖章、签署
3	未发现属无效投标的其他情形(见表末说明)
4	符合政府采购法第二十二条规定条件

说明: 以下为属无效投标的其他情形。

(1) 除联合体外,法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,同时参加本项目或同一子项目投标的;

(2) 评标期间,投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的;

(3) 投标文件提供虚假材料的;

(4) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的;

(5) 投标人对采购人、交易中心、评标委员会及其工作人员施加影响,有碍招标公平、公正的;

(6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,

必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 对不通过符合性审查或被认定其投标无效的，评标委员会需签署书面意见，并当场书面或电话告知供应商，供应商可在限定的时间内以书面或电话方式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部材料。

4. 不通过资格审查、符合性审查或投标无效的，不进入技术、商务和价格等的评分程序。

说明：政府采购法第二十二条规定如下：

供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- (一)具有独立承担民事责任的能力；
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六)法律、行政法规规定的其他条件。

(三) 评分标准细则

评分办法

一、制定评分标准的目的和依据

为了使评委在评标时，按照统一的标准去评价每一位供应商，从而达到评标公平、公正、择优选定中标人的目的，特制定本评分标准。

二、评标方法

本次评标采用综合评分法，将评价因素量化，其评价结果以分值表示。供应商综合得分的高低，亦表示该供应商综合实力的强弱，得分越高，中标的可能性越大。

三、 评分标准

A 包

一	投标报价（满分 30 分）	
投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×0.3×100 （评标基准价为满足邀标文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价为码洋的折扣率的报价）		
二	技术分（满分 50 分）	
序号	评审内容	评分标准

1	供货能力(A包 24分)	<p>A包： 1、提供以下4家出版社贵州地区授权书，提供齐全的得12分，否则不得分； 出版社名称： ①中国中医药出版社； ②人民卫生出版社； ③北京大学医学出版社； ④中国科技传媒集团科学出版社 2、在提供上述4家出版社授权的基础上每多提供1家加0.5分，最多加12分。 注：1、有效授权书指：注明本次招标项目的名称及招标编号、注明开具授权书的出版社联系人姓名及联系电话；（原件备查）</p>
2	到书率（5分）	<p>1. 承诺开学前到书率达100%的，得5分； 2. 不承诺不得分。</p>
3	教材发放承诺 (2分)	<p>1. 能够免费提供专业人员发放教材的，得2分 2. 不承诺不得分</p>
4	退换书承诺（6分）	<p>1. 承诺无条件退换货的，得6分； 2. 不承诺的，不得分。</p>
5	护考师资培训 服务(5分)	<p>向采购人免费提供人民卫生出版社护考师资培训名额的得5分，不提供不得分。</p>
6	本地化服务（8分）	<p>1. 在本省内有固定经营场所或办事服务机构的，得4分； 2. 在本省内有物流配送基地500平方米以上的，得4分；500平方米以下的，得2分；没有的不得分。 ①场地为自有的需提供房产证； ②场地为租赁的需提供租房合同； ③在本省内有固定经营场所、或事服务机构未提供证明材料的本项不得分（原件备查）</p>
三	商务分（满分20分）	

1	业绩（10 分）	1. 与省内高等医学院校有教材合作业绩的，每提供一家得 1 分，最高 6 分；未提供的不得分。 2. 连续两年与省内高校有教材合作业绩的，每提供一家得 1 分，最高 4 分；未提供的不得分。 (提供中标通知书或合同复印件)
2	售后服务反馈（10 分）	每提供一份教材采购单位出具的关于教材采购过程中本公司信誉良好的证明材料的加 1 分，最高 5 分。

注：1、评委对供应商的评分为所有评委有效评分总和的平均值。

2、供应商可根据自身的优势在投标书中提出更优惠的售后服务条款（包括含易损件费用在内的系统年维护费用等），以供评审综合考察。

B 包

一	投标报价（满分 30 分）	
投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×0.3×100 （评标基准价为满足邀标文件要求且投标价格最低的投标报价，投标报价为码洋的折扣率的报价）		
二	技术分（满分 50 分）	
序号	评审内容	评分标准
1	供货能力 B 包 24 分)	B 包： 1、提供以下 4 家出版社贵州地区授权书，提供齐全的得 12 分，否则不得分； 出版社名称： ①高等教育出版社； ②清华大学出版社 ③北京大学出版社； ④复旦大学出版社； 2、在提供上述 4 家出版社授权的基础上每多提供 1 家加 0.5 分，最多加 12 分。 注：1、有效授权书指：注明本次招标项目的名称及招标编号、注明开具授权书的出版社联系人姓名及联系电话；（原件备查）
2	到书率（5 分）	1. 承诺开学前到书率达 100%的，得 5 分； 2. 不承诺不得分。
3	教材发放承诺（2 分）	1. 能够免费提供专业人员发放教材的，得 2 分 2. 不承诺不得分

4	退换书承诺（6分）	1. 承诺无条件退换货的，得 6 分； 2. 不承诺的，不得分。
5	护考师资培训服务(5分)	向采购人免费提供人民卫生出版社护考师资培训名额的得 5 分，不提供不得分。
6	本地化服务（8分）	1. 在本省内有固定经营场所或办事服务机构的，得 4 分； 2. 在本省内有物流配送基地 500 平方米以上的，得 4 分；500 平方米以下的，得 2 分；没有的不得分。 ①场地为自有的需提供房产证； ②场地为租赁的需提供租房合同； ③在本省内有固定经营场所、或事服务机构未提供证明材料的本项不得分（原件备查）
三	商务分（满分 20 分）	
1	业绩（10 分）	1. 与省内高等医学院校有教材合作业绩的，每提供一家得 1 分，最高 6 分；未提供的不得分。 2. 连续两年与省内高校有教材合作业绩的，每提供一家得 1 分，最高 4 分；未提供的不得分。 （提供中标通知书或合同复印件）
2	售后服务反馈（10 分）	每提供一份教材采购单位出具的关于教材采购过程中本公司信誉良好的证明材料的加 1 分，最高 5 分。

注：1、评委对供应商的评分为所有评委有效评分总和的平均值。

2、供应商可根据自身的优势在投标书中提出更优惠的售后服务条款（包括含易损件费用在内的系统年维护费用等），以供评审综合考察。

1. 价格核准：评标委员会成员对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误，修正错误的原则参见本章的第三条第（二）点。

2. 评标委员会成员对于节能、环保产品或小型、微型企业的价格扣除，依据投标人填写的《产品适用政府采购政策情况表》（如有）。

对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），在招标采购评审工作过程中，给予适当加分，即在总得分基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不得超过 2 分。

对于非专门面向中小微企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》

的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商 (供应商须为小型、微型企业)	对小型和微型企业产品的价格扣除 6%	评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 6%
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 6% (不再享受序号 3 的价格折扣)	
3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30% 以上的	对联合体总金额扣除 2%	评标价 = 总投标报价 × (1 - 2%)

注：（1）中型企业不享受以上优惠；

（2）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（3）小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程，无法认定小型和微型企业的，不享受价格扣除。

（4）监狱企业视同小微企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

（5）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

（四）综合评分的计算

1. 综合评分=技术评分+商务评分+价格评分

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。

（五）中标候选人推荐

1. 评标委员会按上述排列向采购人推荐三名中标候选人，推荐综合得分排名第一的供应商为第一中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

2. 本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，通过资格审查、符合性审查且评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会抽签确定一个投标人获得中标候选人推荐资格，其他同品

牌投标人不作为中标候选人。

五、项目废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，本项目或子项目下列情况出现将作废标处理：

（一）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

六、定标

（一）①交易中心应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

第一中标候选人放弃中标或被依法认定中标无效的，采购人可以按顺序选择第二中标候选人或者重新招标。

（二）采购结果确认后，交易中心将中标结果在采购信息发布网站上进行公告。不在中标名单之列者即为落标人，交易中心不再以其它方式另行通知。

（三）中标结果公告后，中标人须向交易中心领取招标通知书，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

（四）中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

（五）凡发现中标人有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者交易中心工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、交易中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

7. 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

七、 签约

（一） 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日（第二章采购需求有相应约定的从其约定）内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

（二） 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

（三） 中标供应商签订合同后须将合同扫描件上传至铜仁市公共资源交易中心交易系统供应商端采购业务——合同公示——新增合同公示，搜索本项目，上传签订后的合同扫描件。

第五章 投标文件格式

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。（盖章要求：完成投标文件的制作后，可点击“一键签章”按钮进行批量电子签章。）

序号	内容	盖章要求
商务部分		
1	★投标承诺函	电子签章
2	★投标人资格声明函	电子签章
3	授权委托证明书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交本证明书）	电子签章
4	<p>★《投标人资格声明函》的附件（提供以下相关证照之一的原件扫描件）1 企业法人营业执照；2 事业法人登记证；3 其他组织的营业执照或执业许可证；4 居民身份证等。</p> <p>★请提“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和政府采购严重违法失信行为记录名单（http://www.cccp.gov.cn/search/cr/）查询的信用记录情况（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述三类不良信用记录。）查询截止时间：报名开始至开标截止时间前；信用信息查询记录和证据留存方式：投标人提供查询记录截图（制作于标书内）。（两个网站都需要查）</p>	电子签章
5	★开标一览表	电子签章
6	报价明细表	电子签章
7	★实质性响应条款一览表	电子签章
8	证书一览表	电子签章
9	★2018 年度财务审计报告	电子签章
10	★近半年银行资信证明	电子签章
11	<p>★近三个月的完税证明</p> <p>★省级新闻出版局及以上单位颁发的出版物经营许可证</p>	电子签章
12	★近三个月社保证明	电子签章
13	投标人认为有必要说明的其他商务文件资料	电子签章
14	中小微企业声明函（非中小微企业可不提供）	电子签章
15	★保证金凭证	电子签章
16	中小微企业声明函（制造商）（非中小微企业可不提供）	电子签章

17	★属于分公司投标的，还须提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章	电子签章
18	残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位可不提供）	电子签章
19	由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件	电子签章
技术文件		
20	售后服务情况表	电子签章
21	售后服务能力及服务方案	电子签章
22	产品适用政府采购政策情况表及相关证明材料	电子签章
23	投标人认为有必要说明的其他技术文件资料	电子签章
24	技术方案一般性条款响应差异表	电子签章
25	服务方案一般性条款响应差异表	电子签章
26	售后服务人员配置表	电子签章
须现场提交原件的文件		
1	法定代表人参加投标的，投标时提交：身份证原件。	任选一种
2	委托代理人参加投标的，投标时提交：授权委托书（见格式文件）及身份证原件。	

特别提示与要求！

请投标人严格按照表格内容及要求制作投标文件，所有证书类文件提供原件扫描件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为投标人资格性和符合性审查的重要内容之一。**如★内容未按上述规定上传投标材料，将严重影响评审结果。**

营业执照（三证合一、五证合一皆可）、2018年度财务审计报告、近半年的银行资信证明等采购人需要中标人提供原件资质核验的，中标人必须提供真实有效的原件，如果无法提供真实有效的原件取消其中标资格。

铜仁市公共资源交易中心（政府采购）项目

投
标
文
件

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

投标单位名称： _____（请盖单位公章）

地 址：_____

联 系 人：_____

联 系 电 话：_____

投标承诺函

铜仁市公共资源交易中心：

我方确认收到贵方提供的“[贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材采购](#)”（项目编号：TRZFCG-2019-249）的招标文件，已完全理解招标文件的所有内容。决定投标本项目，据此我方承诺如下：

一、 我方的投标文件在投标截止日后90天（日历天）内保持有效，如中标，有效期将延至本项目《铜仁市政府采购合同》执行期满日为止。

二、 我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

三、 我方声明投标文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方可能提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。

四、 我方理解贵方不一定接受最低报价的投标。

五、 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤销投标文件，或中标后未在规定的期限内签订合同并送贵方备案的，贵方将不退还投标保证金（如有）。

六、 我方接受按采购人委托向贵方支付公共资源交易服务费，如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《铜仁市政府采购合同》中的全部条款，投标总报价已包含公共资源交易服务费（公共资源交易服务费按照招标文件第一章投标人须知中所列收费标准计算），并承诺向贵中心足额支付。（如有）

七、 所有与本项目有关的函件请发往下列地址：

地址（邮编）		传真	
电话、手机		联系人（职务）	

日期：20 年 月 日

说明：本格式文件内容不得擅自删改。

投标人资格声明函

铜仁市公共资源交易中心：

关于贵方____年____月____日发布关于“贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材采购”（项目编号：TRZFCG-2019-249）的采购公告，我方愿意参加投标，并声明截至开标日：

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

（一）具有独立承担民事责任的能力，提供以下相关证照的原件扫描件（见附件）之一：1.企业法人营业执照；2.事业法人登记证；3.其他组织的营业执照或执业许可证；4.居民身份证等；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

特此声明！

日期：20 年 月 日

说明：1. 本格式文件内容不得擅自删改。

2. 分公司投标的，以上《投标人资格声明函》及附件由总公司提供，必须由分公司和具有法人资格的总公司同时加盖公章或电子签章。

3. 提供以上要求（一）至（五）的佐证材料。

授权委托书

兹授权_____（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理铜仁市公共资源交易中心组织的“**贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材采购**”（项目编号：TRZFCG-2019-249）的投标事宜。本授权书有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自签章之日起生效。

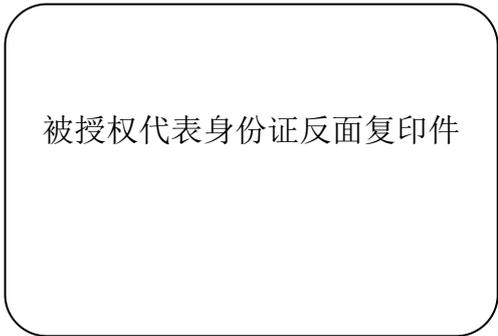
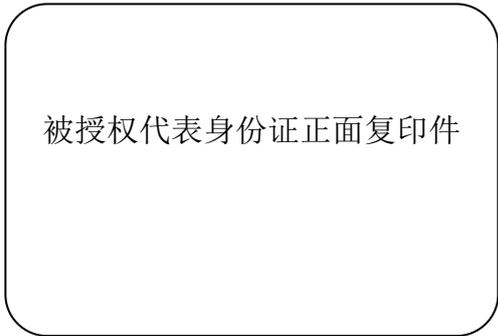
附：代理人性别：____ 年龄：____ 职务：_____

身份证号码：_____

（营业执照等）注册号码：_____

企业类型：_____

经营范围：_____



日期： 20 年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

开标一览表

[货币单位：人民币元]

分项	分项内容
投标总报价	¥
折扣率	

填报要求：

1. 投标总报价包含运输、安装等所有税费。
2. 如投标人报价低于最高限价 60%的，必须在《实质性响应条款一览表》内说明报价理由。
3. 投标总价为采购人公示的最高限价，必须报折扣率的价。

报价明细表

[货币单位：人民币元]

序号	报价项目	关键、主要内容描述，如品牌、产地等	型号规格	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
...							
合计	¥						

填报要求：此表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项（数量不符合将被视为漏项），视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。

备注：1包无需填写此表，2包需要填写此表。

实质性响应条款一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1	★如投标人报价低于最高限价 60% 的，必须说明报价理由。	理由：	
2	★本次采购产品是（非）进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。		
3			
...			

说明：

1. 本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
2. 请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

填报要求：

1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。（或根据评分项对应内容的要求填写）
2. 请提供本表所列的证书资料。

中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加贵州健康职业学院 2019-2020 学年度第 2 学期教材采购（项目编号：TRZFCG-2019-249）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日期：20 年 月 日

说明：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函（制造商）。

中小微企业声明函（制造商）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位公章）：

日期：20 年 月 日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日期：20 年 月 日

售后服务情况表

序号	项目	投标人承诺	备注
1	保修期内售后服务情况(可用附页和宣传材料)	生产厂商售后服务情况:	
		投标人售后服务情况:	
2	保修期后售后服务		
3	培训方案(可用附页)		

产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持 政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	（ ）小型、微型企业投标且全部提供本企业制造的产品。			
	（ ）小型、微型企业投标且部分提供本企业制造的产品，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商 企业类型	金额
	本企业小型、微型企业产品金额合计①			
	（ ）小型、微型企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商 企业类型	金额
其它企业小型、微型企业产品金额合计②				
小型、微型企业产品金额总计（①+②）				
节能 产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书 编号	金额
	节能产品金额合计			
	比重（节能产品金额/投标总价）			%
	节能产品证明材料见《技术文件》第__至__页。			
环境 标志 产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书 编号	金额

	环境标志产品金额合计			
	比重（环境标志产品金额/投标总价）			%
	环境标志产品证明材料见《技术文件》第__至__页。			

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果不一致，可能导致该项的得分为0分。

技术方案一般性条款响应差异表

序号	货物名称	招标参数	投标参数	偏离情况	厂家资料
1					有/无
2					
3					
...					

要求：

1. 本表的货物名称须与《报价明细表》一致。
2. 投标人必须按招标参数的格式描述投标参数，并在偏离情况栏标明“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，关键的指标请填写厂家资料查阅页码。
3. 投标参数应与厂家的产品资料一致，不一致的以厂家资料为准。

服务方案一般性条款响应差异表

采购需求		投标人响应	
序号	项目内容	承诺	差异
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

要求：请按第二章采购需求列出差异内容，若无差异，留空，视为完全响应。

售后服务人员配置表

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称/资格	专业	经验年限	担任职务
1								
2								
3								
...								

填报要求：

1. 上表列出的人员，需附其资格证书的复印件。
2. 提供上述人员在本单位服务的外部证明材料，如投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。