

磋商内容及要求

一、主要规划内容

1、以国家 5A 级景区的标准和要求对云舍景区进行旅游总体定位和项目策划，对云舍空间规划结构、交通游线组织等进行重新梳理，完善景区功能，充分考虑景区的业态运营和布局，整体提升景区品质和形象。

2、围绕“中国历史文化名村”、“中国少数民族特色村寨”、“中国土家第一村”，深入挖掘充分融合展示云舍土家文化及水文化。

3、以旅游发展理念完成安置区修建性详细规划。

二、规划成果

1. 工作成果要求

(1) 咨询服务成果必须满足招标文件对内容的约定；

(2) 咨询成果报告应符合国家相关规范要求，以准确、完整的系统性内容体现甲方诉求。

2. 工作成果内容

(1) 初稿成果为 PDF 格式，最终成果为 PPT 格式；

(2) 上述成果的各阶段电子文件一式 1 套，纸质文件一式 2 套。

三、工期

90 日历天

四、条件及要求

1. 具有独立法人资格，并具有旅游规划乙级或乙级以上资质，未被有关部门纳入黑名单或不在处罚期内的规划编制单位。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

2. 人员：项目负责人具备高级工程师资格；

3. 业绩：具有旅游景区规划业绩或者全域旅游相关类似业绩。

附件：规划内容框架

一、基础分析

1. 关键问题及限制性条件
2. 周边环境分析
3. 市场分析
4. 现状等发展条件分析
5. 小结：SWOT 分析

二、项目定位

6. 总体定位
7. 市场定位
8. 主题定位
9. 发展目标与发展策略
10. 游客量预测

三、空间初步规划及核心项目开发思路

11. 空间结构及功能分区
12. 项目总平面
13. 核心项目开发思路
14. 土地使用规划图

四、项目策划及概念性规划

15. 项目架构
16. 分区项目策划
17. 项目经济技术指标
18. 游线组织

五、项目运营及经济评价

19. 开发时许
20. 投资成本估算
21. 项目效益评价

评审标准：

综合评分法。